



# 旗舰版操作手册

## 采购模块

### 用户手册

文件状态： <input type="checkbox"/> 草稿 <input checked="" type="checkbox"/> 正式发布 <input type="checkbox"/> 正在修改	项目名称	旗舰版操作手册	文档名称	采购模块
	作者	邢圣宇	当前版本	1.3.1.4
	页数	37	完成时间	2021年5月25日

## 版本历史

版本	修订日期	AMD	修订者	说明
1.3.1.4	2021年5月25日	A	邢圣宇	新建

注：（A-添加，M-修改，D-删除）

# 目录

1	采购模块.....	5
1.1	供应商货品.....	5
1.1.1	简介.....	5
1.1.2	指定供应商添加货品.....	5
1.1.3	采购平台货品.....	8
1.1.4	其他功能.....	8
1.2	采购申请开单.....	10
1.2.1	简介.....	10
1.2.2	常用功能说明.....	10
1.2.3	特殊字段.....	12
1.3	采购申请单管理.....	12
1.3.1	采购申请单管理简介.....	12
1.3.2	采购申请状态及流程控制.....	13
1.3.3	界面说明.....	13
1.4	采购申请开单.....	14
1.4.1	简介.....	14
1.4.2	常用功能说明.....	14
1.4.3	特殊字段.....	15
1.5	采购申请单管理.....	16
1.5.1	采购申请单管理简介.....	16
1.5.2	采购申请状态及流程控制.....	16
1.5.3	界面说明.....	17
1.6	采购退货开单.....	17
1.6.1	简介.....	17
1.6.2	相关系统配置.....	17
1.6.3	常用功能说明.....	18
1.6.4	其他功能说明.....	20
1.7	采购退货单管理.....	21
1.7.1	简介.....	21
1.7.2	状态流程.....	21
1.7.3	其他功能说明.....	21
1.8	每日预警.....	23
1.8.1	简介: .....	23
1.8.2	汇总方式: .....	23
1.8.3	字段解释.....	23
1.9	滞销分析.....	29
1.9.1	简介: .....	29

1.9.2	计算公式: .....	30
1.9.3	操作.....	30
1.9.4	字段解释.....	30
1.10	采购权限管理.....	36
1.10.1	简介.....	36
1.10.2	功能说明.....	36
1.10.3	2.1 开启采购权限配置.....	36
1.10.4	2.2 设置采购权限.....	36
1.10.5	2.3 采购权限的应用.....	37

# 1 采购模块

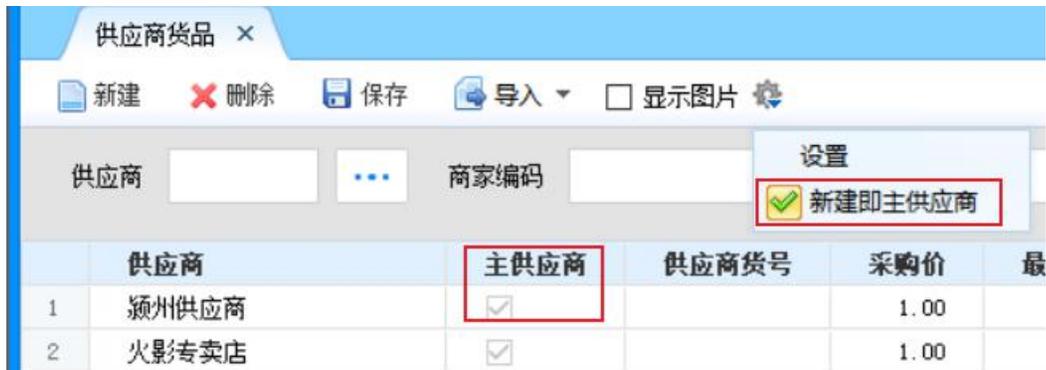
## 1.1 供应商货品

### 1.1.1 简介

供应商货品界面能够直观的查看货品对应的供应商，并对货品供应商信息进行维护和管理。用户将所需的采购货品维护到供应商货品界面，在进行供应商货品添加时必须选择对应的供应商，若未对该供应商进行设置添加，在此界面是查找不到的。对供应商货品信息维护，可便于用户采购添加货品，若没有在系统中添加所需的供应商货品，在进行采购的时候得从全部货品信息中进行筛选添加，采购完成后，会将对应的货品信息自动维护到系统中，方便用户下次使用。

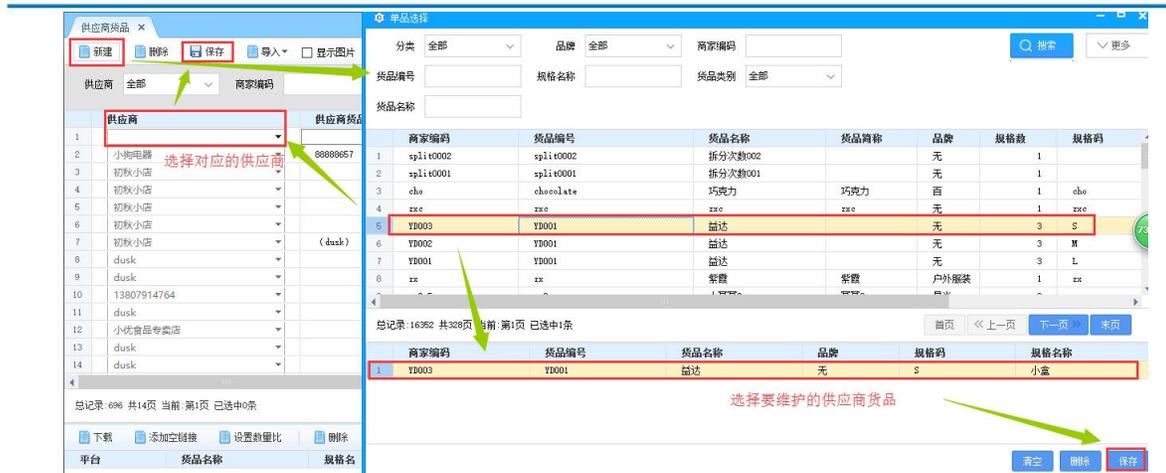
### 1.1.2 指定供应商添加货品

在给供应商添加货品时，通过设置可以决定是否让当前供应商成为该货品的主供应商。



#### ◆ 手动添加

在供应商货品界面通过手动添加货品，使供应商与货品实现对应，对添加的货品信息进行设定。可修改的货品信息为：货品的采购价、最小采购量、税率、采购单位、供应商货品编号、是否停用。

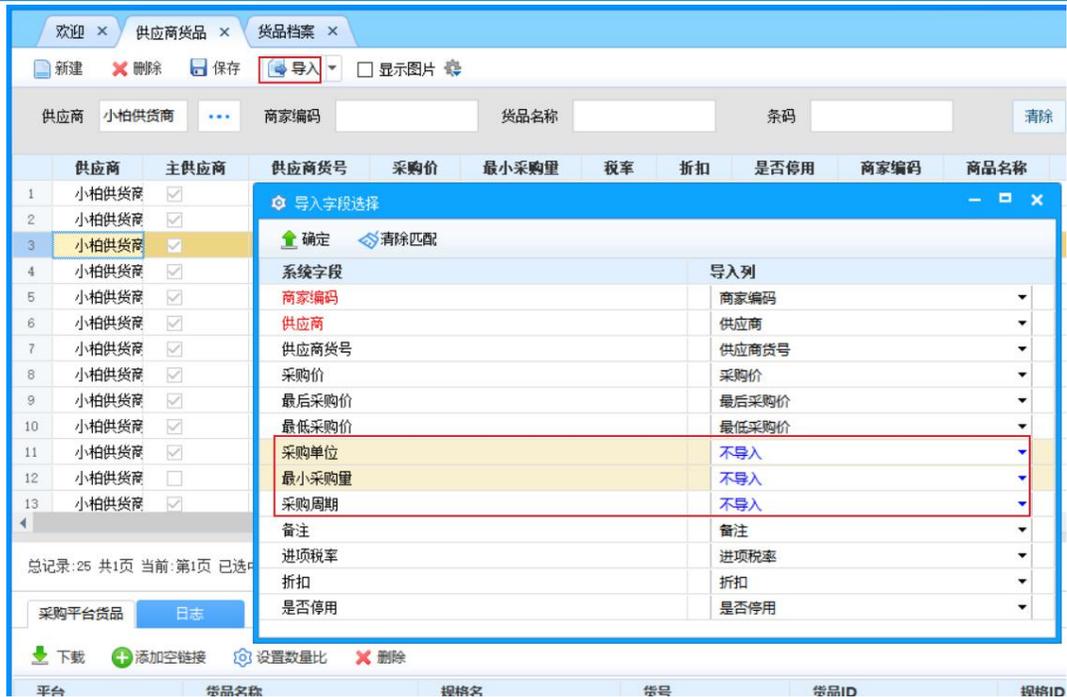


### ◆ 导入

除了手动添加以外，系统还支持通过 excel 表格导入，导入模板红色字段表示必填内容，导入添加货品模式使操作更加便捷。建议是，先从系统导出模板，根据需要选择导入列。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
商家编码	供应商	供应商货	采购价	最后采购	最低采购	采购单位	最小采购	采购周期	备注	进项税率	折扣	是否停用

或者导入后，可选择列是否导入。



### ◆ 自动创建

在采购开单时，如果没有供应商货品且没勾选下图系统设置，会自动创建供应商货品，供应商为采购开单时的供应商，但是如果开启供应商权限，将校验有没有对应的供应商货品，没有会弹出提示



### ◆ 供应商货品修改

- (1) 双击供应商货品
- (2) 每一次采购都会对供应商货品里字段有影响，比如最后采购价、上一次采购价、最后采购时间
- (3) 修改货品档案里的基本单位和辅助单位，供应商货品里基本单位和采购单位也会发生对应的改变

### 1.1.3 采购平台货品

#### 下载

供应商货品界面选中对应的供应商货品，然后点击“下载”按钮，选中已授权的帐号，在弹出的窗口输入供应商货品链接，点击确定，后会展示平台货品的单品列表，一个货品对应多个规格，选择其中一个规格点击选择进行绑定



#### 设置数量比

设置向平台推送采购时，数量的比例

例如，平台数量1，系统数量为10，那么采购单中数据为10，推送到平台上后数据为1

如果平台数量10，系统数量为1，那么采购单中数据为1，推送到平台上后数据为10

如果平台数量3，系统数量为4，那么采购单中数据为5，推送到平台上后数据为4(向上取整)

### 1.1.4 其他功能

#### 货品对应供应商的选择方式

①新建供应商货品直接点击供应商进行选择

## 特殊字段解析

**最小采购量：**指定的供应商对应的货品设置最小采购量数值，进行采购开单时，货品数量小于设定的最小值，无法创建采购单。

**采购价：**商家从供应商处购买所需货品的价格，该信息可直接在供应商货品界面维护或者对于新的指定供应商货品信息以第一次采购开单审核的数据值为准。

**最低采购价：**商家对同一个供应商提供的某货品，进行多次采购中，最低收入货品价格就是最低采购价。

**最后采购价：**商家对同一个供应商提供的某货品，最后一次采购的货品价格就是最后采购价。

**上一次采购价：**商家对同一个供应商提供的某货品，进行多次采购中，倒数第二次收入货品的价格就是上一次采购价。

窗体底端

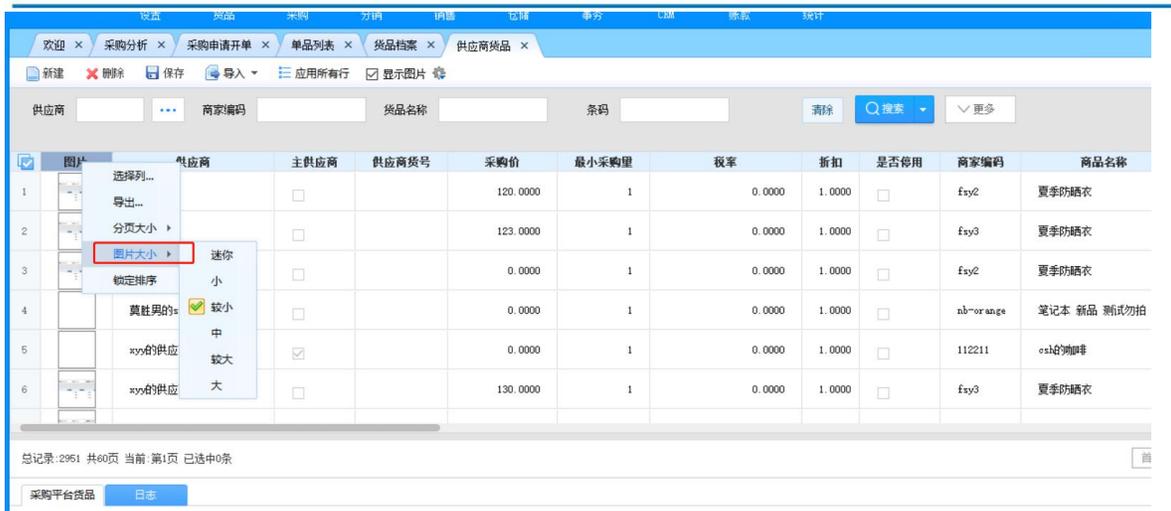
截图给出此功能的系统画面

### 1.1.5 采购开单及添加货品界面、每日预警、供应商货品界面显示图片增加像素大小选择项

**操作位置：**采购-供应商货品，滞销分析，每日预警主页面以及各个页面的添加货品界面

**使用场景：**客户经常上新，美工、运营对图片更熟悉，对比图片和库存销量等信息做采购、报活动等，然目前系统改不了图片大小，目前默认的图片太小。

**功能说明：**采购开单及各个页面的添加货品界面、每日预警、供应商货品界面显示图片增加像素大小选择项。



注：各个添加货品的页面已全部修改，图片主页面目前只优化修改了供应商货品，每日预警，滞销分析页面。

## 1.2 采购申请开单

### 1.2.1 简介

采购申请又称请购，主要是指企业各需求部门向负责采购的部门，提出在未来一段时间内所需要物品的种类以及数量等相关信息，并填制一定得表格交由采购部门。

### 1.2.2 常用功能说明

#### 初始信息

商家根据目前市场的商品需求状况并结合自身实际情况，决定商品的购进。针对不同商品采取不同采购策略，销售稳定，不易受环境因素干扰的日用品可以销定进，销多少买多少，但是对于一些季节性商品，得进行合理的预测和判断，在进行采购前，对这些采购申请单进行审核，确定采购数额是否合理，防止过期造成积压滞销。

用户在进行采购单申请开单时，需对缺货数量、种类以及补货仓、预计到货时间等信息都进行预估，申请人自动加载为当前系统的登陆账号。

## 货品信息

采购申请开单添加货品有以下三种方式：

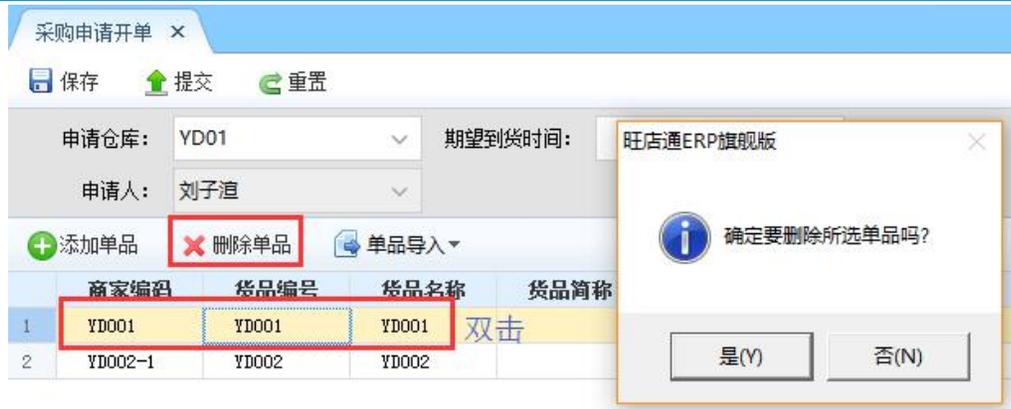
1. 点击【添加单品】按钮，添加所需的货品
2. 通过扫描条码的方式进行货品添加
3. 若是货品信息较多，可维护到 excel 表格中直接导入

The screenshot shows a web application interface for creating a procurement order. At the top, there are buttons for '保存' (Save), '提交' (Submit), and '重置' (Reset). Below these are input fields for '申请仓库' (Warehouse: YD01), '期望到货时间' (Expected arrival time: \*\*/\*\*/\*\*), and '备注' (Remarks). The '申请人' (Applicant) is set to '刘子淳'. There are three main action buttons: '+ 添加单品' (Add item), 'X 删除单品' (Delete item), and '单品导入' (Import item). Below these is a table with columns: 商家编码 (Merchant code), 货品编号 (Item ID), 货品名称 (Item name), 货品简称 (Item alias), 规格名称 (Specification name), 规格码 (Specification code), 品牌 (Brand), 采购量 (Purchase quantity), 库存数量 (Inventory quantity), 理论数量 (Theoretical quantity), and 实际数量 (Actual quantity). The table contains two rows of data. At the bottom, there is a '扫描条码' (Scan barcode) input field and a '显示图片' (Show image) checkbox. A red box highlights the '扫描条码' field. On the right side, it shows '货品总数量: 2.00' (Total item quantity: 2.00).

	商家编码	货品编号	货品名称	货品简称	规格名称	规格码	品牌	采购量	库存数量	理论数量	实际数量
1	YD001	YD001	YD001		小	s	无	1	196.0000	1	1
2	YD002-1	YD002	YD002		1	1	无	1	118.0000	1	1

采购申请开单的时候，会遇到误操作添加了些无用的货品，此时可通过一下两种方式进行删除：

1. 选中要删除的货品，点击【删除单品】按钮
2. 直接选中货品双击可实现删除



### 1.2.3 特殊字段

**理论数量：**商家根据每季销量进行采购量预估，为使采购量更精准，避免压货，在实际进行采购申请开单时要将此仓库现存货品数值进行扣减，这个值被称为理论数量。

某商家的市场需求部计划采购 10 吨芒果，为下季度销售做准备，芒果为季节性水果，考虑到后期存储等费用，以及采购过多以造成压货问题，在实际采购中需要将当前仓库商品库存量扣减掉。员工进行采购申请单创建时，开启  **理论数量 = 申请数量 - 库存数量** 配置，在采购量处填写芒果预估采购值 10 吨，当前仓库芒果数值量为 2 吨，此时理论数值为扣减当前库存值后的采购量 8 吨。将该采购计划推送给仓库主管进行审批，并根据理论值修改实际采购量，确认采购量后，这个申请单才会在采购开单中并被引用。

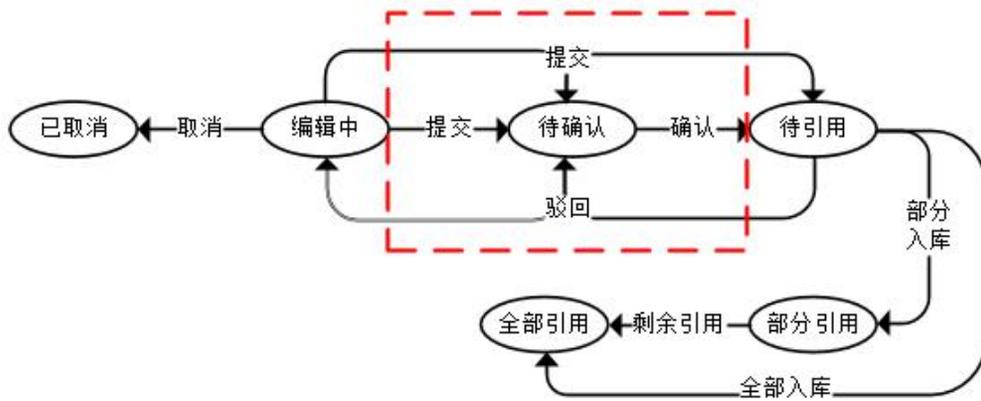
## 1.3 采购申请单管理

### 1.3.1 采购申请单管理简介

**简述：**该界面展示所有的采购申请单，可以查看所有的采购申请单的具体信息。通过状态按钮，可对采购申请单进行各个状态间的相互转化，并展示各个状态间的变化情况，根据界面的搜索条件可以快速查找出所要搜寻的采购申请单，界面对采购申请单的状态、申请量、引用量、未引用量情况进行了详细展示。

### 1.3.2 采购申请状态及流程控制

#### 采购申请状态



**备注：**红色框标注的地方表示，在开启采购申请量确认流程配置的时候，才会有该部分流程

采购申请

开启采购申请量确认流程

理论数量 = 申请数量 - 库存数量

### 1.3.3 界面说明

申请单号	状态	申请人	仓库	申请量	引用量	未引用量	备注	期望到货时间	修改时间	创建时间
POA202009150001	待引用	杜斌	线上-4463982	3	0	3			2020-09-15 10:17:56	2020-09-15 10:17:49
POA202009140001	编辑中	廖吉	廖吉的仓库	2	0	2			2020-09-14 10:16:52	2020-09-14 10:16:52
POA202009110001	已引用	jiangruo	小火柴的仓库	3000	3000	0			2020-09-11 10:22:04	2020-09-11 10:20:55
POA202009080001	已引用	jiangruo	飞联调仓库	216	216	0			2020-09-08 15:34:40	2020-09-08 15:31:07

申请单号	货品名称	货品简称	规格名称	商家编码	申请采购量	已引用量	备注
POA202009150001	yi	yi	3	20171115003	1.0000	0.0000	
POA202009150001	Bagatt - 女式凉鞋, 37岁		Bagatt - 女式凉鞋, 37岁	giglio73701	1.0000	0.0000	
POA202009150001	Bagatt - 女式凉鞋, 37岁		Bagatt - 女式凉鞋, 37岁	giglio6666	1.0000	0.0000	

商家可通过单据相应信息进行搜索，在界面会显示出单据的详细情况。可查看到单据的状态，单据的申请量/引用量/未引用量，单据的创建时间/期望到货时间等信息。在 tab 页商家可通过申请单的日志，了解采购申请单单据被引用的详细记录。

## 1.4 采购申请开单

### 1.4.1 简介

采购申请又称请购，主要是指企业各需求部门向负责采购的部门，提出在未来一段时间内所需要物品的种类以及数量等相关信息，并填制一定得表格交由采购部门。

### 1.4.2 常用功能说明

## 2.1 初始信息

商家根据目前市场的商品需求状况并结合自身实际情况，决定商品的购进。针对不同商品采取不同采购策略，销售稳定，不易受环境因素干扰的日用品可以销定进，销多少买多少，但是对于一些季节性商品，得进行合理的预测和判断，在进行采购前，对这些采购申请单进行审核，确定采购数额是否合理，防止过期造成积压滞销。

用户在进行采购单申请开单时，需对缺货数量、种类以及补货仓、预计到货时间等信息都进行预估，申请人自动加载为当前系统的登陆账号。

## 2.2 货品信息

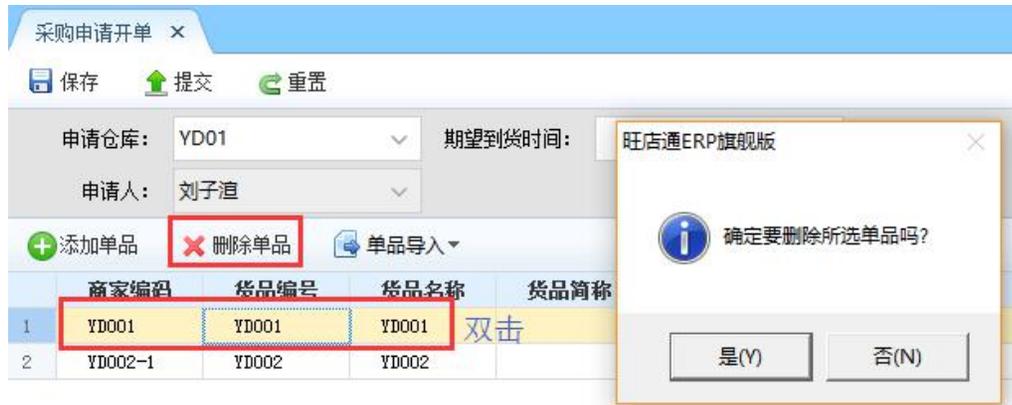
采购申请开单添加货品有以下三种方式：

1. 点击【添加单品】按钮，添加所需的的货品
2. 通过扫描条码的方式进行货品添加
3. 若是货品信息较多，可维护到 excel 表格中直接导入



采购申请开单的时候，会遇到误操作添加了些无用的货品，此时可通过一下两种方式进行删除：

- 1.选中要删除的货品，点击【删除单品】按钮
- 2.直接选中货品双击可实现删除



### 1.4.3 特殊字段

**理论数量：**商家根据每季销量进行采购量预估，为使采购量更精准，避免压货，在实际进行采购申请开单时要将此仓库现存货品数值进行扣减，这个值被称为理论数量。

某商家的市场需求部计划采购 10 吨芒果，为下季度销售做准备，芒果为季节性水果，考虑到后期存储等费用，以及采购过多以造成压货

问题，在实际采购中需要将当前仓库商品库存量扣减掉。员工进行采购申请单创建时，开启  理论数量 = 申请数量 - 库存数量 配置，在采购量处填写芒果预估采购值 10 吨，当前仓库芒果数值量为 2 吨，此时理论数值为扣减当前库存值后的采购量 8 吨。将该采购计划推送给仓库主管进行审批，并根据理论值修改实际采购量，确认采购量后，这个申请单才会在采购开单中并被引用。

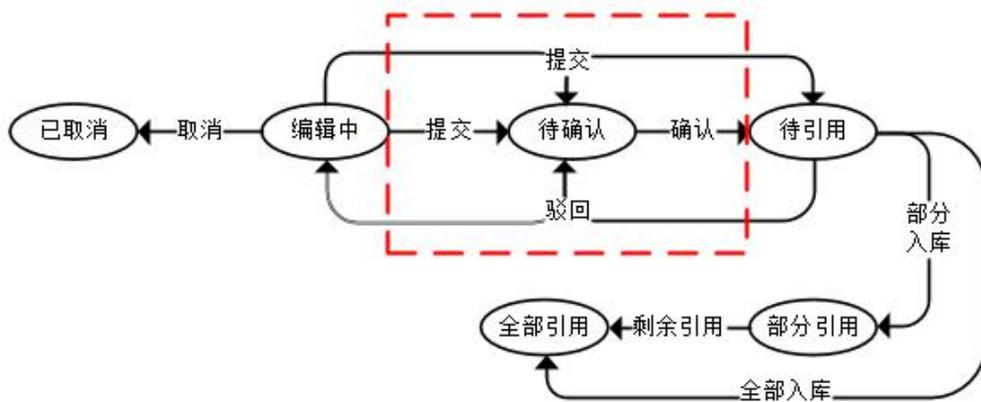
## 1.5 采购申请单管理

### 1.5.1 采购申请单管理简介

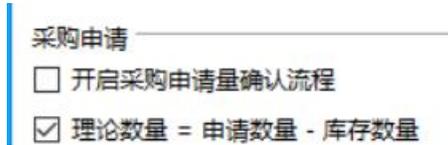
**简述：**该界面展示所有的采购申请单，可以查看所有的采购申请单的具体信息。通过状态按钮，可对采购申请单进行各个状态间的相互转化，并展示各个状态间的变化情况，根据界面的搜索条件可以快速查找出所要搜寻的采购申请单，界面对采购申请单的状态、申请量、引用量、未引用量情况进行了详细展示。

### 1.5.2 采购申请状态及流程控制

#### 采购申请状态



**备注：**红色框标注的地方表示，在开启采购申请量确认流程配置的时候，才会有该部分流程



### 1.5.3 界面说明



商家可通过单据相应信息进行搜索，在界面会显示出单据的详情情况。可查看到单据的状态，单据的申请量/引用量/未引用量，单据的创建时间/期望到货时间等信息。在 tab 页商家可通过申请单的日志，了解采购申请单单据被引用的详细记录。

## 1.6 采购退货开单

### 1.6.1 简介

用户进行采购的时候，有的货品不符合要求或者进行采购的某些材料质量有问题，另外对于某些滞销的货品，也可通过与供应商协商进行退货。

### 1.6.2 相关系统配置

**操作位置：** 设置→系统设置→采购设置→采购退货



**功能说明：**开启配置，采购退货开单选择供应商后，添加货品系统会自动显示该供应商下的货品列表，添加货品或组合装时（导入货品时也会校验该货品），会检验该货品是否为所选供应商对应的供应商货品。**如果不是则不会导入非供应商货品，并且系统给予提示“跳过了不是该供应商提供的货品”**，只将供应商对应正确的货品添加至列表。若不勾选改配置则不校验。



### 1.6.3 常用功能说明

#### 货品添加方式



可以通过多种方式实现货品的添加，用户可以根据实际情况选择最合适的方法进行操作。

1) 若采购退货的货品数量较少，直接通过手动添加的方式进行退货单的货品添加

**注：添加组合装时**

**组合装(单个):只能选择一个组合装，展示组合装明细，组合装明细数量同单品**

处理方式相同。

组合装(多个):可以选择多个组合装,只展示组合装,其数量可填,该数量会和单品在组合装中的数量相乘,自动计算单品数量

2)若采购退货的货品数量较多,将要进行退货的采购货品汇总到 excel 表格中导入系统

注:①导入时,二次导入同一商家编码,数量和备注会累加,其余值(折扣、单价除外)即使修改了也不会累加和变更。

②不会校验供应商编码,只要填写就能导入。(未开校验供应商的前提)

③退货单位如果是错误的,不会导入进去,也不会提示;退货单位是辅助单位,只要匹配就可以,不需要和货品档案一致。

④对于折扣和单价字段,若导入第一次值为0,第二次导入不为0的值则会覆盖之前的值。

3)若用户对整个采购单进行退货,通过引用采购单,进行货品添加

4)通过条码扫描,我们也可以进行采购退货开单的货品添加



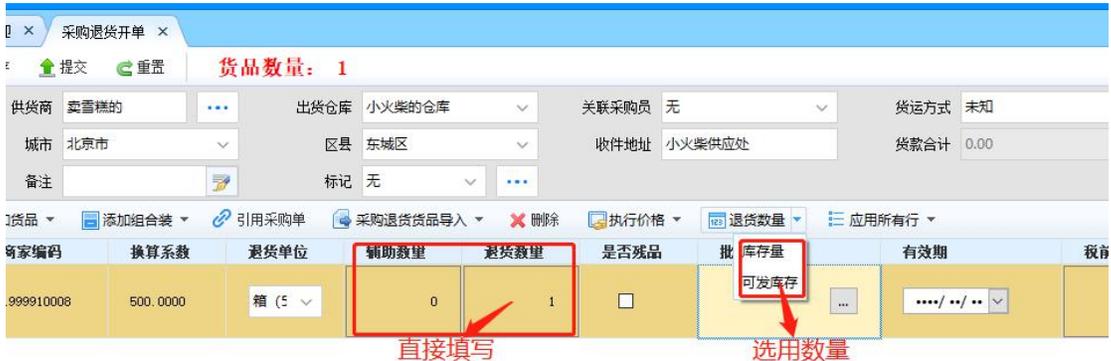
### 5) 混色商品导入功能

总供应商会按整件或整包给经销商发货,但经销商上架时需要按照颜色来区分。一包/件里包含同一货品的不同颜色,多个颜色一般会均分,不会轻易变动。每包会有自己的码,此功能主要针对这类货品进行导入

	jinmao	Dog	jinmao	狗	金毛	复制货品	无	1.0000
---	--------	-----	--------	---	----	------	---	--------

6)选中货品右击可选用复制功能,复制功能可复制当前货品信息,注意(不会引用复制订单的退货数量和辅助数量)

## 货品数量修改



在进行采购退货操作的时候，我们得确定货品的具体数值

- 1) 直接在退货数量字段下填写相关的数值即可
- 2) 退货数值为进行条码扫描某货品的数值。
- 3) 点击【退货数量▼】退货数量直接使用库存量和可发库存
- 4) 若误添加一些货品可点击【删除】按钮将其清除掉，**删除可以多条多选一起删除**，或者双击该货品能够直接删除掉。

## 货品金额信息

在进行退货的时候，用户跟供应商得进行相应的账款结算。

货款合计统计了采购退货开单中所有货品的累计金额。

邮资为进行退货的运输费用，用户需进行手动填写。

总合计金额为货款合计（货品总金额）和邮资的累加和，自动计算显示出相应的值，方便用户后续查看核对。

### 1.6.4 其他功能说明

## 操作技巧



【退货数量▼】退货数量直接使用目前的库存量和可发库存

【执行价格▼】：用户进行采购退货的货品金额设置时，根据实际需求确定货品金额通过点击执行价格，选中其中一个即可。此处的执行价格是取自货品档案内的各个价格。

【应用到所有行▼】：采购退货单中有多个货品时，并且这些货品的退货数量、单价等数值信息一致时，修改了其中一个的值点击【应用到所有行】，别的货品信

息值也发生变化并且与修改值一致。

## 采购退货单状态

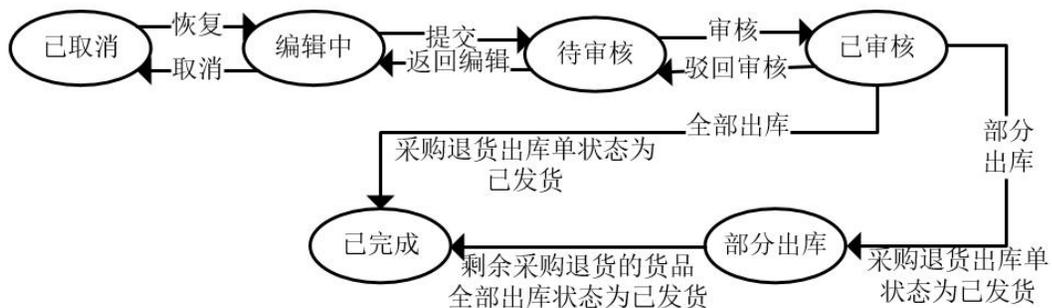
确定好退换信息后，直接点击保存可将该采购退货单递交到采购退货单管理界面，此时的状态为“编辑中”，还可以对其进行修改。而点击提交后，在采购退货单管理界面该退换单的状态为“待审核”，通过返回编辑可对该订单进行修改。

## 1.7 采购退货单管理

### 1.7.1 简介

对所有创建的采购退换单进行管理，能够查找相应的信息值并对其进行相关的处理，方便用户使用。

### 1.7.2 状态流程



### 1.7.3 其他功能说明

#### 向 WMS 推送

审核后系统会自动将采购退货单推送至委外仓库。推送成功信息可在单据日

志中查看。如果推送失败，则会返回信息告诉商家，采购单推送失败，以及失败原因，如果提示原因清晰，商家可以自行修改，修改后选择单据右键点击【向 WMS 推送】即可重新推送；如果提示原因不明，需要找仓库咨询，并做进一步处理。

## 从 WMS 撤回

当想撤销这单采购退货单的时候，我们对委外待收货状态的单据进行【从 WMS 撤回】的操作，进行撤销。单据日志中可查看撤回信息。撤销成功，则提示成功，如果失败则可以根据相应信息，联系仓库人员处理。

## WMS 单据查询

京东沧海的单据不是自动回传时需要我们主动去查询

## 锁定库存

采购退货单管理支持采购退货单库存占用，对已审核的采购退货单，点击单据右键可选择锁定库存，则该单据的货品库存已被锁定，不会发生采购出库时货品不足无法出库的问题，方便商家管理货品库存。（库存占用字段会变为是）货品库存锁定，可在可用库存查看单据占用情况，详情请看可用库存。

## 解除锁定

当商家不在需要提前占用库存时，可选择解除锁定，则货品的库存量不会占用。

## 新建事务

事务就是商家在系统内为各个员工指派任务。记录任务责任人，完成过程以及完成时间。新建事务就是将系统内各类业务单据和事务关联起来，在事务内容中说明需要责任人对这个业务单据做出怎样的处理。然后将这个事务推送给责任人，并邮件通知。主要用于协助企业内部员工进行任务分配。

## 查看事务

查看对应单据的事务情况，假如有多个事务只会展示最新的事务，等最新的事务处理之后，变成已完成或已取消状态之后。之前的才会展示。

## 打印

在采购退货单管理界面，可直接对选中的退货单进行打印，跟随退货发给供货商，方便对退货信息进行校对。

## 1.8 每日预警

### 1.8.1 简介：

每日预警界面主要显示商家指定仓库缺货情况，若商家使用警戒库存并设置相关的采购量计算公式，系统会自动计算货品采购数量值，协助商家采购补货

### 1.8.2 汇总方式：

预警界面支持按单品汇总、按货品汇总和按供应商汇总。

**供应商汇总**可查询供应商、预警单品种类数、应采购总数，最后采购时间预警时间、销量、订单状态量等信息。

**货品汇总**可查询单品种类数、预警单品种类数、货品预警比例、订单状态量、待采购总量、最后采购时间、预警时间、销量等信息。

**单品汇总**可查询订单状态量、待采购总量、最后采购时间、预警时间、销量等信息。支持供应商汇总双击供应商，显示该供应商下所有的预警货品，双击货品可显示该货品下所有的预警单品。

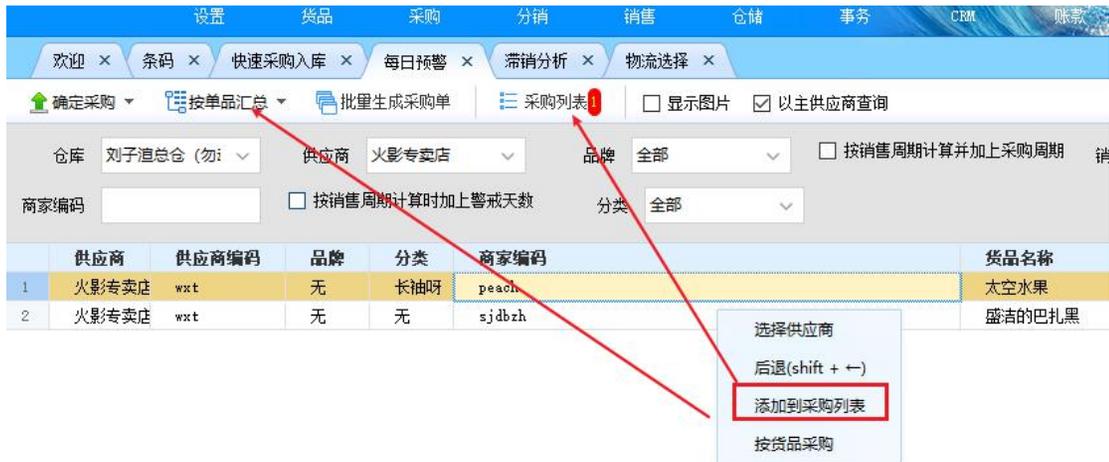
### 1.8.3 字段解释

#### 【右键功能字段解释】

**选择供应商：** 同【查询字段解释】的销量周期的使用，类似销量周期的快捷使用。

**后退：** shift+  该操作可以返回上一级的操作

右键添加到需求列表：单品汇总模式下增加右键功能，添加到采购列表（类似于购物车），按钮旁边显示当前采购列表数量。可按选中货品生成采购单，也可生成界面所有货品的采购单。



按货品采购：在货品或者单品汇总模式下，右键可按照货品采购（选择单品则采购该单品所属货品下所有的单品）

货品采购界面功能：

添加到采购列表：可选中想要采购的单品添加，也可将界面全部单品添加至采购列表。

确认采购：可将选中的货品生成采购单，也可将界面全部单品直接生成采购单。

应用所有行：选择其中一行的采购数量，点击应用所有行，将该采购数量复制至其他单品。

按最小采购量倍数采购：自动更改采购单位为阿里平台单位（最小采购量在供应商货品界面维护）选择单品点击此按钮，采购数量按最小采购量的倍数向上取整。例如：采购量原来为 211，最小采购倍数为 10，按最小采购量倍数采购后，采购数量为 220。



### 【界面字段解释】

是否以主供应商查询：勾选改选项搜索后，只显示有主供应商的预警货品（主供应商在供应商货品界面维护）。

显示图片：勾选以后货品就会将其图片展示出来

批量生成采购单

根据自己选中的货品点击批量生成采购单，这个时候就会有（如下图）的弹窗提示，此时的采购单（编辑中状态）已经创建完成。

可以在采购单管理中查看，这个采购单的生成的日志是每日预警批量生成采购单。



### 【查询字段解释】

销量周期：该字段是自己自定义填写， 计算出来的结果为最终的采购量。

如果销量周期未填写那么采购量的数据是根据系统设置中的采购量的计算公式算出来的。

如果销量周期填写非 0 或者勾选按销售周期计算加上采购周期的那么采购量就是根据销量周期\*每日的警戒数量+计算公式中的状态量

每日预警的数量=警戒库存/警戒天数

例如：

警戒 库存	警戒 天数	系统设置公式 计算出来的采购量	系统设置公式 计算出来的状态量	采购 周期	销量周期 (自定义)
300	10	304	4	5	X

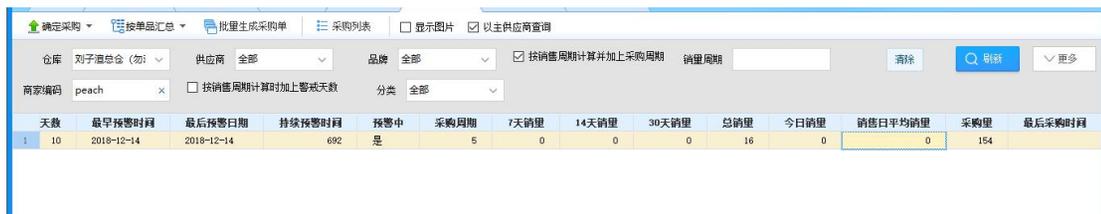
一天的警戒库存数量=300/10=30

如果 X=0 ; 采购量=304



勾选了按销售周期计算并加上采购周期。采购周期（供应商货品界面维护）

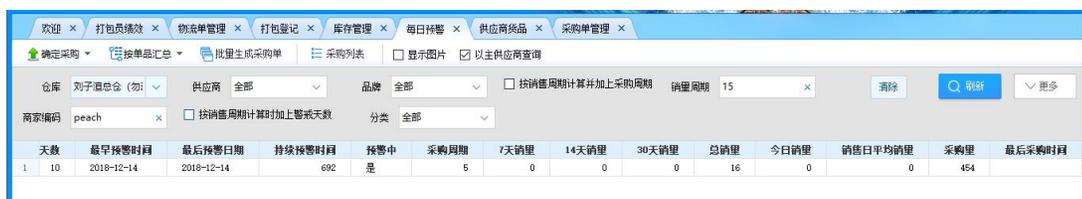
采购量=（5\*30）+4=154



勾选了按销售周期计算时加上警戒天数

采购量=4+300=304

如果 X=15; 采购量=4+（15\*30）=454



勾选了按销售周期计算并加上采购周期

$$\text{采购量} = (5 * 30) + (15 * 30) + 4 = 604$$

天数	最早预警时间	最后预警日期	持续预警时间	预警中	采购周期	7天销量	14天销量	30天销量	总销量	今日销量	销售日平均销量	采购量	最后采购时间
1	10	2018-12-14	2018-12-14	692	是	5	0	0	0	0	0	604	

勾选了按销售周期计算并加上警戒天数

$$\text{采购量} = (15 * 30) + 4 + 300 = 754$$

天数	最早预警时间	最后预警日期	持续预警时间	预警中	采购周期	7天销量	14天销量	30天销量	总销量	今日销量	销售日平均销量	采购量	最后采购时间
1	10	2018-12-14	2018-12-14	692	是	5	0	0	0	0	0	754	

### 预计可发天数计算公式

如果可发库存计算公式  $\geq 0$  并且采购量  $> 0$ , 可发库存 / N 天平均销量, 然后向上取

整

如果可发库存计算公式  $\geq 0$  并且采购量  $\leq 0$  就是 999, 如果可发库存计算公式  $< 0$  就是 0

显示采购量为 0 的货品: 根据采购量的计算公式计算出来的采购量为 0 的会展示出来。

### 【基本操作及界面详情字段解释】

1、货品进入每日预警的时机: 根据系统配置中的采购量的计算方式计算的, 如

果这个货品根据该公式计算, 计算得到值大于 0 (如果勾选  显示采购量为 0 的货品 就是显示采购量未 0) 就会进入到每日预警的界面。

每日预警

警戒库存-实际库存

采购量的计算方式:

-采购在途量    -待采购量    -调拨在途量

-采购到货量    +预订单量    +待审核量

+未付款量    +待发货量    +待调拨量

批量生成采购单时, 不满足供应商限制条件的不生成采购单

当   时进入预警状态

2、警戒天数：取得时设置-策略设置-警戒库存下面的自己设置的警戒天数(或者单品的设置：例如在库存管理下面警戒库存 tab 双击)

警戒库存

保存 取消 刷新警戒库存

通用销售增长率设置

固定销售增长率, 月增长率:  (1表示不增长, 1.1表示增长10%)

动态销售增长率, 计算周期:  天

通用警戒库存设置

不刷新警戒库存

按销量和销售增长率刷新

警戒库存天数:

品牌警戒库存设置

	品牌	销售增长率类型	固定销售增长率	增长率计算周期	警戒类型	警戒天数
	全部	全部			全部	
1	无	动态增长率	1.10	10	不刷新警戒库存	10
2	康师傅	动态增长率	1.10	10	不刷新警戒库存	10
3	小谷粒	动态增长率	1.10	10	不刷新警戒库存	10
4	淘淘乐	动态增长率	1.10	10	不刷新警戒库存	10

3、最大警戒天数：是按照设置警戒天数中最大的天数。残次品的也会记录在内。先判断同仓库的残次品和正品的哪个警戒天数是最大的，然后拿最大的和所有仓库的再去比较，取最大值。

4、预警中：“是”是根据这个计算公式判断是否进入预警状态。



5、最后预警时间：最近一次预警字段是“是”的时间

6、持续预警天数：只要是这个货品一个仓库预警中，计算最近一次预警时间到当前时间，间隔的天数(小于一天算一天)，如果没有预警就是 0。

## 1.9 滞销分析

### 1.9.1 简介：

为了更好的规避库存积压，系统支持滞销分析，通过对库存与销售情况的对比分析，您可以了解哪些商品是滞销的，及时处理滞销货品，比如对滞销商品进行大促、或将滞销商品退回供应商，降低商家损失。可根据前 N 天的销量，得出 N 天平均销量，从而预计出当前可发的库存，还可以继续销售多少天。根据得出的数据（搜索可发天数大于 M 天的货品），判断该货品是否需要库存处理。

同时此界面提供库存数量、可发库存数量的搜索，用户可搜索库存大于某值的货品，对这些货品统一处理。支持分仓和多仓模式。

PS:滞销分析是针对采购行为的

操作位置：采购-滞销分析

### 1.9.2 计算公式:

1、**可发库存/N天平均销量=预计可发天数,注: 这个同上面每日预警计算一样, 999 或者 0 等。**

示例:一批货品的营销周期为一个月,已经买了7天,我想根据近7天的平均销量,计算可发天数大于剩余21天的货品都有哪些,预计这些货品需要进行促销活动。

需销分析 x

可发库存/N天平均销量=预计可发天数

仓库: 老舍.willbenice, 供应商: 全部, N天销量: 14, 可发天数大于: 7

品名称	库存	可发库存	警戒天数	最大警戒天数	最后预警日期	持续预警时间	预警中	7天销量	14天销量	月销量	N天销量	N天平均销量	预计可发天数	预计单量
1 有试货品-1	4999	4999	12	12		0	否	0	0	1	0	0.0000	999	0
2 有试货品-1	2500	2497	12	12		0	否	0	2	2	2	0.1429	999	2
3 有试货品-1	200	63	12	12	2018-04-10	24	是	0	2	2	2	0.1429	32	10
4 有试货品	135	68	12	12		0	否	0	4	4	4	0.2857	17	2
5 咖啡	0	-4	0	12		0	是	0	0	0	0	0.0000	0	2
6 咖啡	121	114	12	12	2018-04-10	0	否	0	0	0	0	0.0000	999	2
7 咖啡	81	71	12	12		0	否	0	0	0	0	0.0000	999	0
8 咖啡	0	-2	0	12		0	是	0	0	0	0	0.0000	0	1
9 咖啡	122	118	12	12		0	否	0	1	1	1	0.0714	118	0
10 咖啡	0	-3	0	12		0	是	0	0	0	0	0.0000	0	1

### 1.9.3 操作

供应商支持多选,当一个货品有主供应商和非主供应商的时候,多选的时候有主供应商和非主供应商的时候只展示主供应商的数据,如果只选择了一个非主供应商的那么就显示非主供应商的数据。

N天销量系统默认的是按照发货时间统计,如果需要按照付款时间统计的话需要后台开启配置。

### 1.9.4 字段解释

#### 【搜索条件字段解释】

N天销量和可发天数大于这两个搜索条件都是系统默认的7天,可以根据实际情况自行填写。N天销量不可大于30。

N天销量  可发天数大于

N天销量数值: 配合着N天销量的这个条件使用。

不输入 N 天销量的数值的时候就会按照 N 天销量的数据查询，如果 N 天销量的数值写的是 0-0 的，搜索的就是销量为 0 的数据。如果只输入结束值（Y）的话，就查  $\leq Y$  的销量，如果只输入开始值（X）的话，就查  $\geq X$  的销量。

### 1.9.5 滞销分析界面可针对货品直接进行采购退货

**使用场景：**1、仓库会针对 15 天内没有销量的货品会直接进行采购退货，将货品退给供应商 2、客户是档口采购商，需要退货的款和单量比较大，仓库业务员每天需要统计对应滞销的货品进行退货

序号	供应商	供应商编码	品牌	分类	商家编码	货品名称	货品简称	货品编号	规格名称	规格码	条码	库存	供应商货号	货品标签	可发库存	警戒天数	最大警戒天数
1	越源供应商	thgs100110	沃田	无	08070201	包装wsw	包装	080702	包装1号1wsw	1	08070201	182.0000			182.0000	10	10
2	越源供应商	20170809001	沃田	无	08070202	包装wsw	包装	080702	包装2号	2	08070202	97.0000			97.0000	10	10
3	Test供应商	Fy	沃田	无	08070203	包装wsw	包装	080702	包装3号	3	08070203	195.0000			194.0000	10	10
4	旺仔小馒头	001389	老谭甜派	果汁	lcc	零食	零食	080706	开心果	1	69217341	226.0000			222.0000	10	10
5	旺仔小馒头	001389	老谭甜派	果汁	lcc	零食	零食	080706	碧根果	2	365	967.0000			967.0000	10	10
6	WDF测试	testA	可口可乐	软饮	YB0011	益达!	益达	YB001	0	0	0	1.0000			0.0000	10	10
7	刘子童供应商	lzx	无	无	YB002-1	YB002测试	123	YB002	白色	w	YB002-1	1.0000			0.0000	10	10
8	刘子童供应商	lzx	无	无	YB002-2	YB002测试	123	YB002	黄色	y	YB002-2	1.0000			0.0000	10	10
9	火影专卖店	wxt	无	无	ZT01999	韩新可拆叠帽		ZT0001	玫红Q			100.0000			99.0000	10	10
10	李泽威的供应?	lzj001	无	无	692173494571	盒装茶猫伯爵		1021166	12B		69217341	60.0000			59.0000	10	10
11	李泽威的供应?	lzj001	无	无	690189300061	马利系列拉厘		1021165	软紫		69018931	50.0000			49.0000	10	10
12	李泽威的供应?	lzj001	无	无	69119891023C	线雕素描本		1012398	168创意牛皮		69119891	200.0000			199.0000	10	10

**操作位置：**采购-滞销分析

**功能说明：**在滞销分析界面可增加直接对供应商货品采购退货开单功能。

① 只有在按单品汇总统计的方式下右键可以生成采购退货单，供应商、仓库、单品列表会自动带入到采购退货开单页面。

② 供货商和仓库非同一仓库和供应商的情况下生成采购单给出弹窗提示。

退货数量新增可用库存、可用库存-警戒库存。当警戒库存手动改为负数时，退后数量为：可用库存-（-警戒库存）目前无处理；当可用库存时 0 警戒库存为 10 的时候，退货数量目前为警戒库存的数量。

### 1.10 滞销分析

**操作位置：**采购→采购分析

**使用场景：**采购价应该随着采购量的增长降低，采购价异常波动，由于原材料等原因的异常波动防止造成损失，客户希望将该流程线上化，基于采购结算价波动给出议价建议；节约采购成本；防止采购员吃回扣；做到灵活可控。

功能说明:

1、采购分析-设置，通过更改历史采购结算价取值，历史采购价统计时间控制页面查询的数据以及图表中各个结算价格的取值。

统计时间 7天  显示图片

供应商  ... 商家编码  货品名称  条码  结算波动

<input checked="" type="checkbox"/> 后采购价	上一次采购价	最低采购价	最后采购时间	基本单位	总库存	可发库存	采购在途里	
1	120.0000	0.0000	0.0000	2021-05-19 20:11:44	无	136	135	0
2	123.0000	0.0000	0.0000					1
3	178.0000	130.0000	0.0000					1
4	156.0000	190.0000	100.0000					0
5	115.0000	0.0000	0.0000	2021-05-18 18:49:14	无	130	125	0
6	110.0000	0.0000	0.0000	2021-05-18 16:34:59	无	136	135	0

**采购分析-设置**

设置完毕后次日凌晨更新!

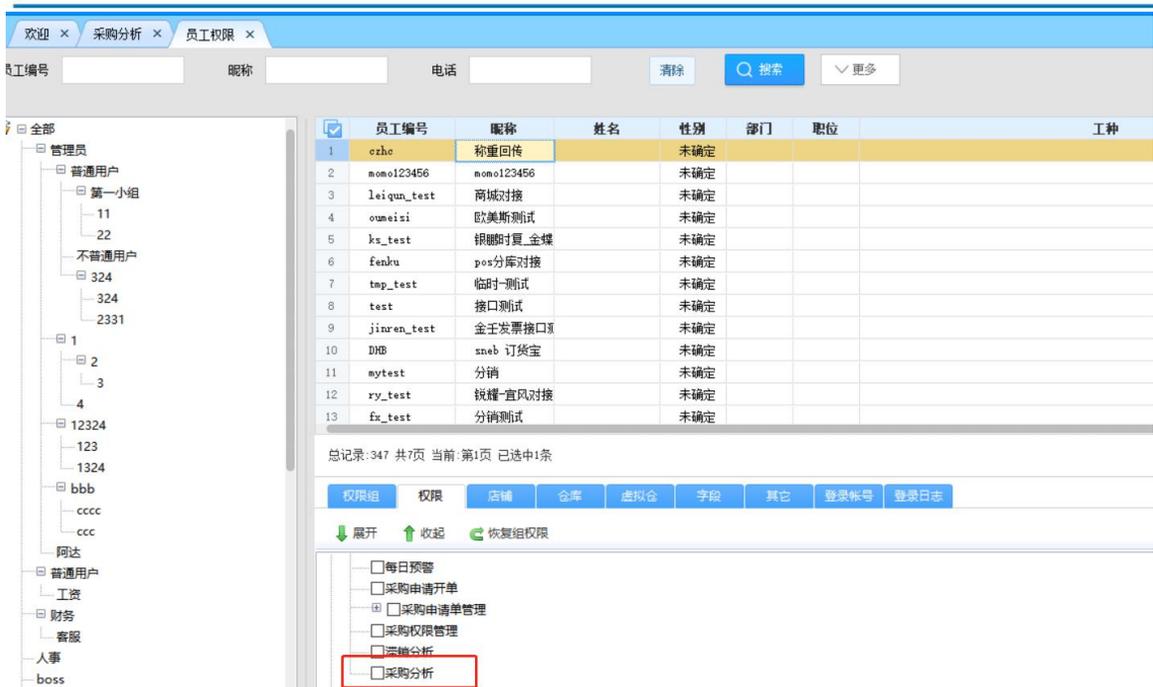
历史采购结算价取值:

历史采购价统计时间:  天

(最多统计999天)

注意:

①采购分析权限默认关闭，需要在设置-安全设置-员工权限页面开启采购分析的操作权限。



②统计时间 N 天：N 取设置中配置的“历史采购价统计时间”的数值

历史采购价统计时间: 7 天

③显示图片：逻辑同供应商货品

2、采购分析页面，以供应商货品维度统计不同货品在设置时间内的采购的情况。





①数据列表新增字段

结算价最低值：统计时间内的“历史采购结算价”最低值（夜间刷新）

历史采购结算价取值：**税前折扣单价**

结算价最高值：统计时间内的“历史采购结算价”最高值（夜间刷新）

结算价中位数：统计时间内的“历史采购结算价”中位数（夜间刷新）

累计采购数量：统计时间内的累计采购量（夜间刷新）

累计采购金额：统计时间内的累计采购量（夜间刷新）

加权平均采购结算价：加权采购结算价=（历史采购结算价 1\*数量 1+历史采购结算价 2\*数量 2……）/（数量 1+数量 2……）（夜间刷新）

最高波动值：该商品向上波动的最高值（夜间刷新）

最低波动值：该商品向下波动的最低值（夜间刷新）

计算公式：

波动值：（历史采购结算价-加权平均采购结算价）/加权平均采购结算价

注：其他字段同供应商货品，取值来自供应商货品

②增加搜索条件

结算波动正、结算波动负

示例：

正： 仅搜索正数，如输入 0.04-0.8，查询的是最高波动值在 0.04 至 0.8 范围内的数据。

统计时间 7天  显示图片

供应商  商家编码  货品名称  条码  结算波动正 0.04 × 到 0.8 × 结算波动负  到  清除  搜索  更多

采购到货量	预订单量	待审核量	待发货量	零售价	采购负责人	结算价最低值	结算价最高值	结算价中位数	累计采购数量	累计采购金额	加权平均采购结算价	最高波动值	最低波动值
1	1	1	0	100.0000	无	176.0000	247.0000	234.0000	136.0000	32159.0000	236.4632	0.0446	-0.2557
0	0	1	0	120.0000	无	130.0000	391.6000	260.8000	8.0000	1824.8000	228.1000	0.7168	-0.4301
0	0	1	0	120.0000	无	130.0000	391.6000	260.8000	8.0000	1824.8000	228.1000	0.7168	-0.4301
1	1	1	0	100.0000	无	176.0000	247.0000	234.0000	136.0000	32159.0000	236.4632	0.0446	-0.2557
1	1	1	0	100.0000	谢锦强	176.0000	247.0000	234.0000	136.0000	32159.0000	236.4632	0.0446	-0.2557
2	0	0	220	10.0000	无	5.0000	10.0000	7.5000	60.0000	350.0000	5.8333	0.7143	-0.1429
2	1	0	212	10.0000	无	0.0000	10.0000	5.0000	61.0000	350.0000	5.7377	0.7429	-1.0000

负： 仅搜索负数，如输入 0.1-0.4，查询的是最低波动值在-0.4 至-0.1 范围内的数据。

统计时间 7天  显示图片

供应商  商家编码  货品名称  条码  结算波动正  到  结算波动负 0.1 × 到 0.4 × 清除  搜索  更多

采购到货量	预订单量	待审核量	待发货量	零售价	采购负责人	结算价最低值	结算价最高值	结算价中位数	累计采购数量	累计采购金额	加权平均采购结算价	最高波动值	最低波动值
1	1	1	0	100.0000	无	176.0000	247.0000	234.0000	136.0000	32159.0000	236.4632	0.0446	-0.2557
1	1	1	0	100.0000	无	176.0000	247.0000	234.0000	136.0000	32159.0000	236.4632	0.0446	-0.2557
1	1	1	0	100.0000	谢锦强	176.0000	247.0000	234.0000	136.0000	32159.0000	236.4632	0.0446	-0.2557
2	0	0	220	10.0000	无	5.0000	10.0000	7.5000	60.0000	350.0000	5.8333	0.7143	-0.1429

加权平均采购结算价：

3、通过数据列表的传参确定统计分析页面的展示数据，分别以饼状图，折线图显示该货品在统计时间内各个供应商的一个采购数量占比以及采购结算价格波动情况。



① 供应商采购量占比

- 饼状图：每个供应商采购量
- 鼠标悬浮字段：供应商、采购量（供应商采购量）、占比

② 折线图

x: 结算时间（隐藏无数据时间，每个数据固定间隔）

y: 结算价

两条折线：单价&采购量(取值逻辑与设置保持一致，同历史采购结算价取值)

## 1.11 采购权限管理

### 1.10.1 简介

客户出于账户安全考虑和便于管理，对某些员工的采购权限进行限制，只对某些品牌或者供应商才有使用权限，职权分明利于用户进行采购管理。

### 1.10.2 功能说明

#### 1.10.3 2.1 开启采购权限配置

**注意：发邮件配置**

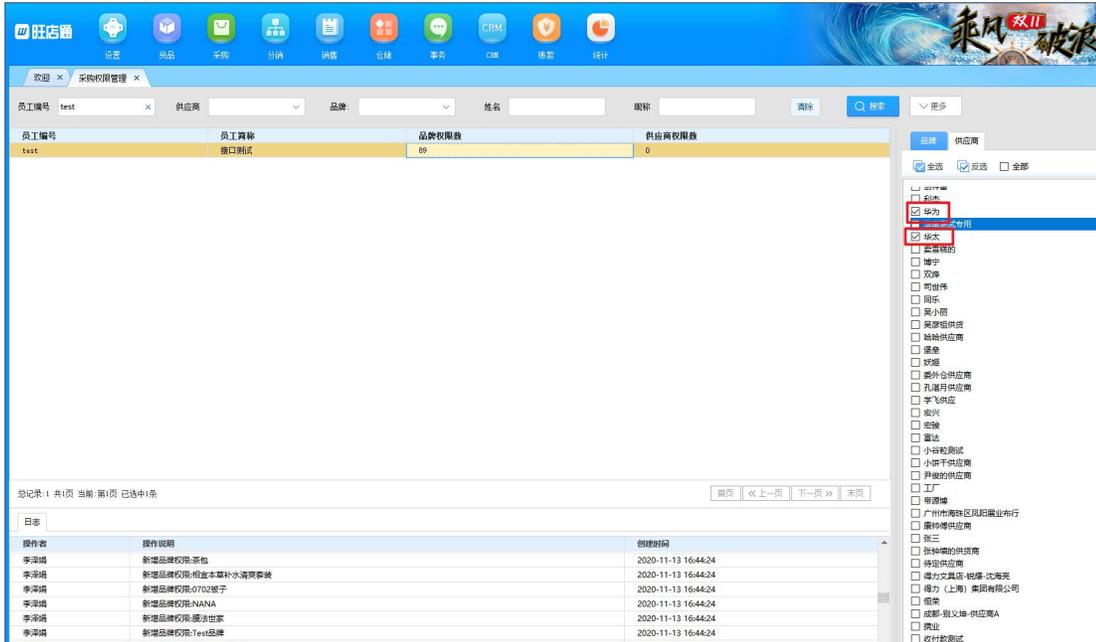
用户对采购部门的员工进行采购权限管理时，需勾选设置-系统设置-采购设置下“开启采购权限（供应商、品牌）”的采购配置。被授权的采购员，在进行一系列的采购操作时只能对有权限的供应商和品牌进行使用。



#### 1.10.4 2.2 设置采购权限

选中采购员，确定该采购员负责的供应商和品牌，对其进行设定。如采购员 test

负责华为、华太的所有供应商的采购，我们可对其进行如下设置，在员工列表中选择采购员 test，供应商列表中选择华为、华太，品牌列表选择全部，设定好后点击保存，每个供应商或者品牌权限的变更都会生成对应的日志记录。还可以看到该员工所拥有的权限数量。



### 1.10.5 2.3 采购权限的应用

若采购员 test 只负责被子的所有品牌，用户对其进行了采购权限设置，并开启采购设置中的和配置。 test 进行采购开单的时候只能对被子进行货品采购，采购单管理界面只能查看有关被子的采购单，只能将被子的货品维护在供应商货品界面。若关闭采购配置后，test 可对系统中存在的全部供应商和品牌进行采购相关的一些列操作。

注意：启用采购权限后，采购员只能执行使用有权限的供应商和品牌，涉及到的界面有供应商、供应商货品、采购开单、采购管理、采购退货开单、采购退货。