旗舰版操作手册
货品模块
用户手册

文件状态： 【　】草稿 【√】正式发布 【　】正在修改	项目名称	旗舰版操作手册	文档名称	货品模块
	作者	谢坤龙	当前版本	1.3.3.1
	页数	112	完成时间	2021 年 8 月 2 日

版 本 历 史

版本	修订日期	AMD	修订者	说明
1.2.9.0	2021 年 3 月 03 日	AMD	邢圣宇	
1.2.9.3	2021 年 3 月 12 日	AMD	邢圣宇	
1.2.9.7	2021 年 4 月 01 日	AMD	邢圣宇	
1.3.0.2	2021 年 4 月 15 日	AMD	邢圣宇	
1.3.0.6	2021 年 4 月 29 日	AMD	邢圣宇	
1.3.1.4	2021 年 5 月 20 日	AMD	邢圣宇	
1.3.1.8	2021 年 6 月 21 日	AMD	邢圣宇	
1.3.3.1	2021 年 8 月 2 日	AMD	谢坤龙	

注：（A-添加，M-修改，D-删除）

目录

1 货品 10
1.1 货品分类 10
1.1.1 功能描述 10
1.1.2 操作流程 10
1.1.3 操作页面 11
1.2 货品品牌 12
1.2.1 功能描述 12
1.2.2 操作说明 12
1.2.3 操作页面 13
1.3 货品属性 14
1.3.1 功能描述 14
1.3.2 操作说明 14
1.3.3 货品属性的应用 16
1.3.4 操作页面 16
1.4 商品类目 16
1.4.1 功能描述 17
1.4.2 操作说明 17
1.4.3 操作页面 20
1.5 货品档案 21
1.5.1 功能描述 21
1.5.2 操作说明 21
1.5.3 操作页面 37
1.6 单品列表 41
1.6.1 功能描述 41
1.6.2 操作说明 41
1.6.3 操作页面 44
1.7 组合装 44
1.7.1 功能描述 44
1.7.2 操作说明 45
1.7.3 操作页面 56
1.8 周期送货品 56
1.8.1 功能描述 56
1.8.2 功能说明 57
1.9 条码 59
1.9.1 功能描述 60
1.9.2 操作说明 60
1.9.3 操作页面 62

1.10 商家编码 62
1.10.1 功能描述 63
1.10.2 操作说明 63
1.10.3 操作页面 65
1.11 货品指定方式 65
1.11.1 使用场景 66
1.11.2 操作流程 66
1.11.3 操作流程 70
1.11.4 货品指定方式应用 74
1.11.5 操作界面 76
1.12 平台货品 76
1.12.1 功能描述 76
1.12.2 操作界面 77
1.12.3 操作说明 77
1.13 平台类目 81
1.13.1 功能描述 81
1.13.2 操作说明 82
1.13.3 操作页面 83
1.14 货品称重 84
1.14.1 功能描述 84
1.14.2 操作说明 84
1.14.3 操作页面 85
1.15 生产-物料清单 86
1.15.1 功能描述 86
1.15.2 功能说明 86
1.16 生产-生产开单 89
1.16.1 功能描述 89
1.16.2 功能说明 89
1.17 生产-生产单管理 93
1.17.1 功能描述 94
1.17.2 功能说明 94
1.18 生产-生产单明细 99
1.18.1 功能描述 99
1.18.2 功能说明 99
1.19 货品-部门店铺管理（定制） 100
1.19.1 功能描述 100
1.19.2 操作界面 101
1.19.3 操作说明 101
1.20 货品-部门价格（定制） 101

1.20.1 功能描述 101
1.20.2 操作界面 102
1.20.3 操作说明 102
1.21 单品+组合装 102
1.21.1 功能描述 102
1.21.2 功能说明 103
2 采购模块..... 错误!未定义书签。
2.1 供应商货品..... 错误!未定义书签。
2.1.1 简介 ..... 错误!未定义书签。
2.1.2 指定供应商添加货品 ..... 错误!未定义书签。
2.1.3 采购平台货品 ..... 错误!未定义书签。
2.1.4 其他功能 ..... 错误!未定义书签。
2.2 采购申请开单..... 错误!未定义书签。
2.3.1 简介 ..... 错误!未定义书签。
2.3.2 常用功能说明 ..... 错误!未定义书签。
2.3.3 特殊字段 ..... 错误!未定义书签。
2.3 采购申请单管理..... 错误!未定义书签。
2.3.4 采购申请单管理简介 ..... 错误!未定义书签。
2.3.5 采购申请状态及流程控制 ..... 错误!未定义书签。
2.3.6 界面说明 ..... 错误!未定义书签。
2.4 采购申请开单..... 错误!未定义书签。
2.4.1 简介 ..... 错误!未定义书签。
2.4.2 常用功能说明 ..... 错误!未定义书签。
2.4.3 特殊字段 ..... 错误!未定义书签。
2.5 采购申请单管理..... 错误!未定义书签。
2.5.1 采购申请单管理简介 ..... 错误!未定义书签。
2.5.2 采购申请状态及流程控制 ..... 错误!未定义书签。
2.5.3 界面说明 ..... 错误!未定义书签。
2.6 采购退货开单..... 错误!未定义书签。
2.6.1 简介 ..... 错误!未定义书签。
2.6.2 相关系统配置 ..... 错误!未定义书签。
2.6.3 常用功能说明 ..... 错误!未定义书签。
2.6.4 其他功能说明 ..... 错误!未定义书签。
2.7 采购退货单管理..... 错误!未定义书签。
2.7.1 简介 ..... 错误!未定义书签。
2.7.2 状态流程 ..... 错误!未定义书签。
2.7.3 其他功能说明 ..... 错误!未定义书签。
2.8 每日预警..... 错误!未定义书签。
2.8.1 简介： ..... 错误!未定义书签。

2.8.2 汇总方式：..... 错误!未定义书签。
2.8.3 字段解释..... 错误!未定义书签。
2.9 滞销分析..... 错误!未定义书签。
2.9.1 简介：..... 错误!未定义书签。
2.9.2 计算公式：..... 错误!未定义书签。
2.9.3 操作..... 错误!未定义书签。
2.9.4 字段解释..... 错误!未定义书签。
2.10 采购权限管理..... 错误!未定义书签。
2.10.1 简介..... 错误!未定义书签。
2.10.2 功能说明..... 错误!未定义书签。
2.10.3 2.1 开启采购权限配置..... 错误!未定义书签。
2.10.4 2.2 设置采购权限..... 错误!未定义书签。
2.10.5 2.3 采购权限的应用..... 错误!未定义书签。
3 事务..... 错误!未定义书签。
3.1 新建事务..... 错误!未定义书签。
3.1.1 功能描述..... 错误!未定义书签。
3.1.2 操作流程..... 错误!未定义书签。
3.2 订单事务..... 错误!未定义书签。
3.2.1 功能描述..... 错误!未定义书签。
3.2.2 操作说明..... 错误!未定义书签。
3.3 全部事务..... 错误!未定义书签。
3.3.1 功能描述..... 错误!未定义书签。
3.3.2 操作界面..... 错误!未定义书签。
3.3.3 操作流程..... 错误!未定义书签。
3.4 通知管理..... 错误!未定义书签。
3.4.1 功能描述..... 错误!未定义书签。
3.4.2 操作说明..... 错误!未定义书签。
3.5 订单追责..... 错误!未定义书签。
3.5.1 功能描述..... 错误!未定义书签。
3.5.2 操作说明..... 错误!未定义书签。
3.6 追责管理..... 错误!未定义书签。
3.6.1 功能描述..... 错误!未定义书签。
3.6.2 操作界面..... 错误!未定义书签。
3.6.3 操作流程..... 错误!未定义书签。
3.7 追责货品统计..... 错误!未定义书签。
3.7.1 功能描述..... 错误!未定义书签。
3.8 追责金额统计..... 错误!未定义书签。
3.8.1 功能描述..... 错误!未定义书签。
4 CRM..... 错误!未定义书签。

4.1 客户档案.....错误!未定义书签。
4.1.1 简介.....错误!未定义书签。
4.1.2 常用功能说明.....错误!未定义书签。
4.1.3 其他功能说明.....错误!未定义书签。
4.2 营销管理.....错误!未定义书签。
4.2.1 营销步骤.....错误!未定义书签。
4.2.2 营销结果统计.....错误!未定义书签。
4.2.3 短信发送查询.....错误!未定义书签。
4.3 短信发送查询.....错误!未定义书签。
4.3.1 简介.....错误!未定义书签。
4.3.2 常用操作说明.....错误!未定义书签。
4.4 中差评管理.....错误!未定义书签。
4.4.1 简介.....错误!未定义书签。
4.4.2 功能说明.....错误!未定义书签。
5 账款.....错误!未定义书签。
5.1 单据结算.....错误!未定义书签。
5.1.1 采购结算.....错误!未定义书签。
5.1.2 采购退货结算.....错误!未定义书签。
5.1.3 盘点结算.....错误!未定义书签。
5.1.4 生产结算.....错误!未定义书签。
5.1.5 调拨结算.....错误!未定义书签。
5.1.6 其他结算.....错误!未定义书签。
5.1.7 外仓结算.....错误!未定义书签。
5.1.8 邮资结算.....错误!未定义书签。
5.1.9 订单结算.....错误!未定义书签。
5.1.10 订单退换结算.....错误!未定义书签。
5.2 往来管理.....错误!未定义书签。
5.2.1 往来账目.....错误!未定义书签。
5.2.2 应收应付.....错误!未定义书签。
5.2.3 往来对象.....错误!未定义书签。
5.3 收款付款.....错误!未定义书签。
5.3.1 收付款单.....错误!未定义书签。
5.3.2 付款开单.....错误!未定义书签。
5.3.3 收款开单.....错误!未定义书签。
5.3.4 其他收付款开单.....错误!未定义书签。
5.3.5 审核收付款单.....错误!未定义书签。
5.3.6 支付账户.....错误!未定义书签。
5.3.7 支付账户明细.....错误!未定义书签。
5.3.8 平台账单.....错误!未定义书签。

5.3.9 对账单 ..... 错误!未定义书签。
5.3.10 日常记账 ..... 错误!未定义书签。
5.3.11 支付宝数据透视 ..... 错误!未定义书签。
5.4 收入成本 ..... 错误!未定义书签。
5.4.1 存货成本 ..... 错误!未定义书签。
5.4.2 成本变化 ..... 错误!未定义书签。
5.4.3 待录入成本 ..... 错误!未定义书签。
5.4.4 收入流水 ..... 错误!未定义书签。
5.4.5 成本流水 ..... 错误!未定义书签。
5.4.6 利润报表 ..... 错误!未定义书签。
5.5 发票管理 ..... 错误!未定义书签。
5.5.1 开票方管理 ..... 错误!未定义书签。
5.5.2 服务商管理 ..... 错误!未定义书签。
5.5.3 新建发票 ..... 错误!未定义书签。
5.5.4 发票管理 ..... 错误!未定义书签。
5.5.5 自动开票管理 ..... 错误!未定义书签。
6 JIT ..... 错误!未定义书签。
6.1 JIT 入库管理 ..... 错误!未定义书签。
6.1.1 操作流程 ..... 错误!未定义书签。
6.1.2 操作界面 ..... 错误!未定义书签。
6.2 JIT 入库开单 ..... 错误!未定义书签。
6.2.1 功能描述 ..... 错误!未定义书签。
6.2.2 操作流程 ..... 错误!未定义书签。
6.2.3 操作界面 ..... 错误!未定义书签。
6.3 调拨单管理 ..... 错误!未定义书签。
6.3.1 操作流程 ..... 错误!未定义书签。
6.3.2 操作界面 ..... 错误!未定义书签。
6.4 调拨开单 ..... 错误!未定义书签。
6.4.1 功能描述 ..... 错误!未定义书签。
6.4.2 操作流程 ..... 错误!未定义书签。
6.4.3 操作界面 ..... 错误!未定义书签。
6.5 快速调拨 ..... 错误!未定义书签。
6.5.1 操作流程 ..... 错误!未定义书签。
6.5.2 操作界面 ..... 错误!未定义书签。
6.6 外仓快速调拨 ..... 错误!未定义书签。
6.6.1 功能描述 ..... 错误!未定义书签。
6.6.2 操作流程 ..... 错误!未定义书签。
6.6.3 操作界面 ..... 错误!未定义书签。
6.7 调拨异常统计 ..... 错误!未定义书签。

6.7.1 功能描述 ..... 错误!未定义书签。
6.7.2 操作流程 ..... 错误!未定义书签。
6.7.3 操作界面 ..... 错误!未定义书签。

1 货品

1.1 货品分类

1.1.1 功能描述

货品分类界面主要用于商家所需的货品分类，也可以对已有的货品分类进行修改或者删除，同时用于展示所有的货品分类，方便对货品分类进行管理和维护。

1.1.2 操作流程

- **新建分组/新建分类**

创建分组/分类有两种方式：

1. 点击新建分组/分类按钮进行添加，一个一个的创建货品分类

2. 将已有的货品分类维护到 excel 中，进行信息确认后，直接导入，更加方便快捷。

注：可以最多导入 5 级分类

分组和分类的异同点：

货品分类的层次不同，所以执行的操作效果也必然不同。

创建分组和创建分类的区别之处在于所创建的货品分类是否可以进一步去划分货品分类。分组下面可以有多个子分类，而分类后不可再创建子类。

举例：如果您想创建阿玛尼口红正红色这个商品细目，您需要这样建立层级关系 美妆类→口红→阿玛尼→正红色 400。

可以创建分组：美妆类；选中美妆类这个分组进一步创建分组：口红；选中口红这个分组进一步创建分组：阿玛尼；选中阿玛尼这个分组进一步创建分类：正红色 400。

1.1 修改分类/删除分类

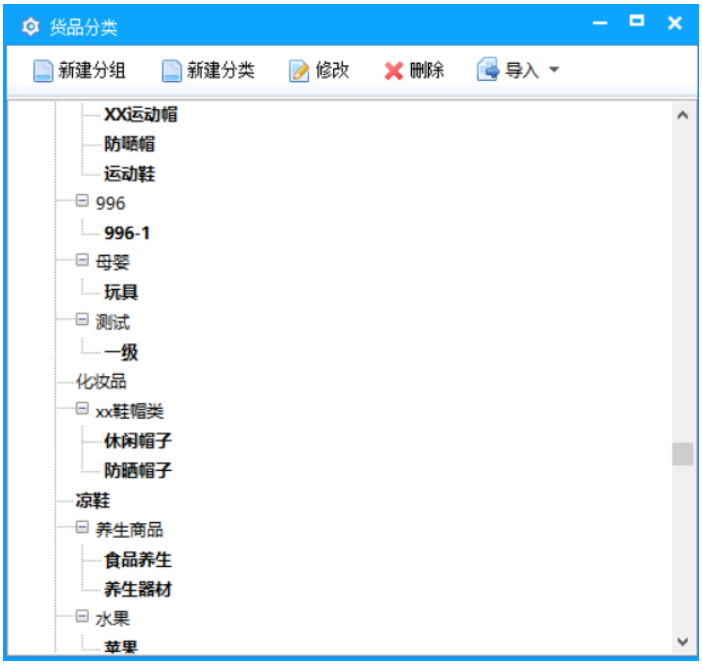
①修改：如果填写的信息有误，双击分类或者选中分类点击【修改】按钮进行修改

②删除：针对无用的分类可以删除（如果已有货品使用该分类，则无法删除）

注：在创建了货品分类基本信息后，可以在新建货品档案时将货品分类维护到货品基本信息中。便于对货品进行分类管理。

1.1.3 操作页面

操作路径：货品→货品分类



1.2 货品品牌

1.2.1 功能描述

货品品牌界面主要创建货品品牌信息，也可以对已有的品牌进行修改或者删除等，同时用于展示所有品牌的基本信息（如品牌名称、品牌编号等），方便商家对品牌进行管理和维护。

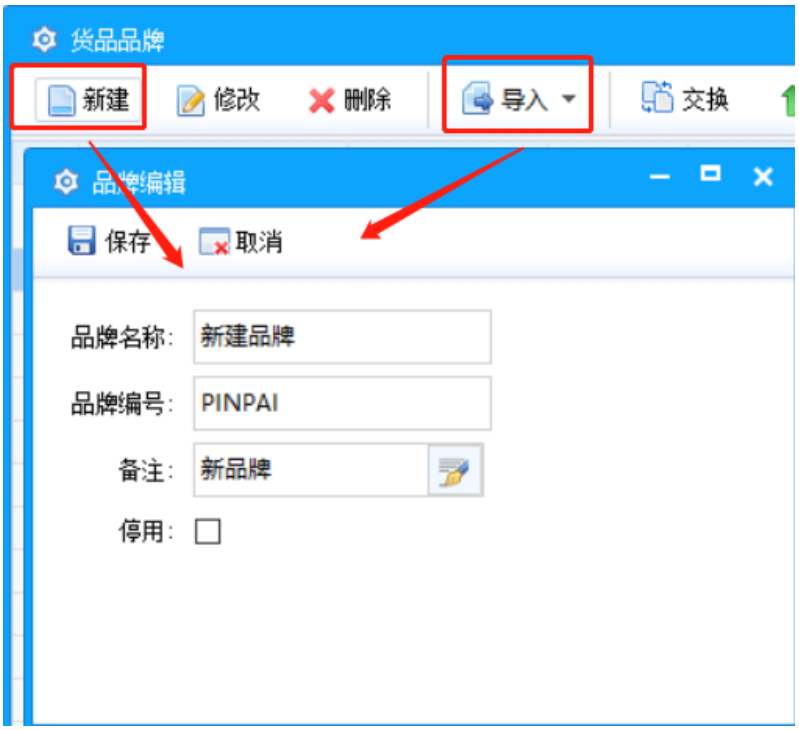
1.2.2 操作说明

新建品牌

创建货品品牌有两种方式：

一是点击新建按钮，填写品牌名称和品牌编号，一个一个创建货品品牌。

二是将已有的品牌信息，维护到 excel 中，进行信息确认后，直接导入，更加方便快捷。



修改品牌/删除品牌

①修改：如果填写的品牌信息有误，可以双击或选中品牌点击【修改】按钮进行修改，修改后保存即可。

②删除：针对无用的品牌可以删除（如果已有货品使用该品牌，则无法删除）

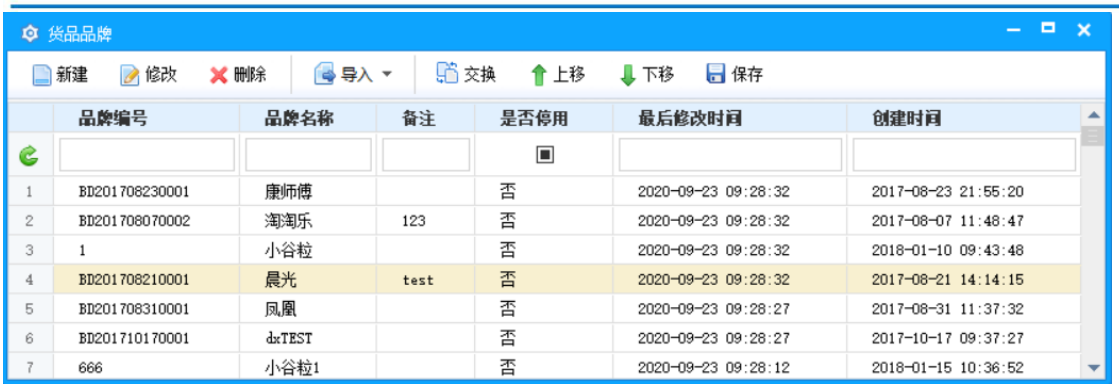
注：在创建了品牌基本信息后，可以在新建货品档案时将品牌维护到货品基本信息中。便于对货品进行品牌管理。

上移/下移/交换

由于品牌页面的排序为后添加的默认显示到最后，可能有些类似的品牌需要放在一起以便于管理，可以使用上移或下移功能，选中品牌点击【上移/下移】保存即可；如果只是想改变两条数据的顺序，也可以选中两条数据，点击【交换】按钮，保存后可实现位置的交换。

1.2.3 操作页面

操作路径：货品→货品品牌



	品牌编号	品牌名称	备注	是否停用	最后修改时间	创建时间
1	BD201708230001	康师傅		否	2020-09-23 09:28:32	2017-08-23 21:55:20
2	BD201708070002	淘淘乐	123	否	2020-09-23 09:28:32	2017-08-07 11:48:47
3	1	小谷粒		否	2020-09-23 09:28:32	2018-01-10 09:43:48
4	BD201708210001	晨光	test	否	2020-09-23 09:28:32	2017-08-21 14:14:15
5	BD201708310001	凤凰		否	2020-09-23 09:28:27	2017-08-31 11:37:32
6	BD201710170001	dxTEST		否	2020-09-23 09:28:27	2017-10-17 09:37:27
7	666	小谷粒1		否	2020-09-23 09:28:12	2018-01-15 10:36:52

1.3 货品属性

1.3.1 功能描述

货品属性界面对货品的规格信息进行了管理。规格是指物件的体积、大小，型号是用来识别物品的编号。用户进行整理箱销售，同一系列的整理箱，尺寸、颜色、图案等不相同，通过在货品属性界面对这些进行分组设定，从而对这系列的整理箱进行维护。

1.3.2 操作说明

货品属性分组维护

将不同的货品属性分成不同的类别，对不同货品的大小进行维护时，我们可将该属性命名为纸张大小，对于销售货品是书本类的尺码大小为 A3、A4、A5 等。

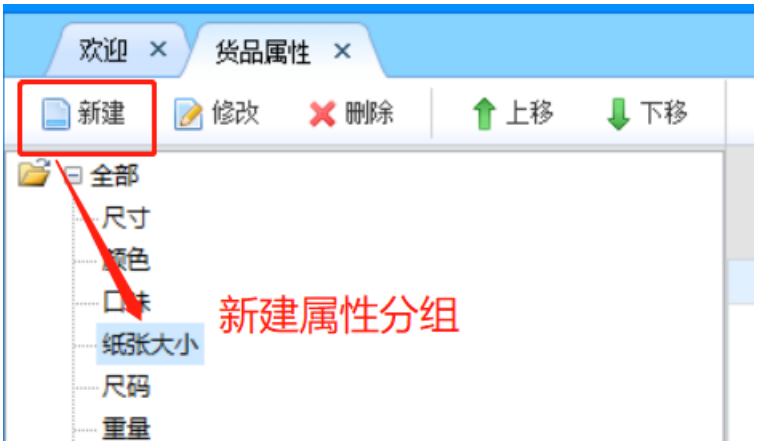
新建：点击【新建】按钮，即可建立一个属性分组

修改：后续如果想要对属性分组进行修改，只需选中分组，点击【修改】按钮，直接修改即可。

上移/下移：对整体货品属性分组显示问题，可通过【上移下移】来进行调整。

删除：若误添加或者不再需要的分组可选中点【删除】按钮删除掉。

注意：进行货品属性分组删除时，没有任何货品使用该分组的情况下，才能对其进行删除。



货品属性维护

旺店通系统有两种方式可实现新增货品属性的创建，用户可根据实际需求选取下列方式之一进行货品属性添加。

若货品属性较少时，可通过新建对新增的货品属性进行创建

若货品属性较多时，可将这些信息汇总到 excel 表格中将其导入到系统中进行维护

修改：后续可对已编辑好的货品属性的编码和名称进行修改，属性分组创建保存后就不可再修改了，填写时要慎重。

删除：对于不需要的货品属性，我们可以直接删除掉，若后续还想对其使用，在回收站进行恢复就可以了。

注意：属性编号最多只能填写 10 位数。

1.3.3 货品属性的应用

用户进行多规格货品销售时，在货品属性界面设置好相关的规格，在货品档案只需点击自动生成就可以将这些设定的多规格信息维护在系统中，方便用户操作。

如某商家进行春装上新，风衣系列有不同颜色、尺码规格，在货品属性对这些规格进行设定后通过在货品档案点击自动生成，快速的将这些货品信息维护在系统中。深入了解详见自动生成。

1.3.4 操作页面

操作路径：货品→货品属性

1.4 商品类目

1.4.1 功能描述

客户打印吊牌时有些字段无法打印比如成分，含量等，或是需要自己添加相应字段，导致整个过程过于繁琐。 添加该功能，可以直接从对接的店铺下载相应商品的商品类目，方便打印吊牌或货品条码

此功能可直接从对接的店铺下载相应商品的商品类目，同时在货品档案添加相应的商品类目信息，方便打印吊牌或货品条码。

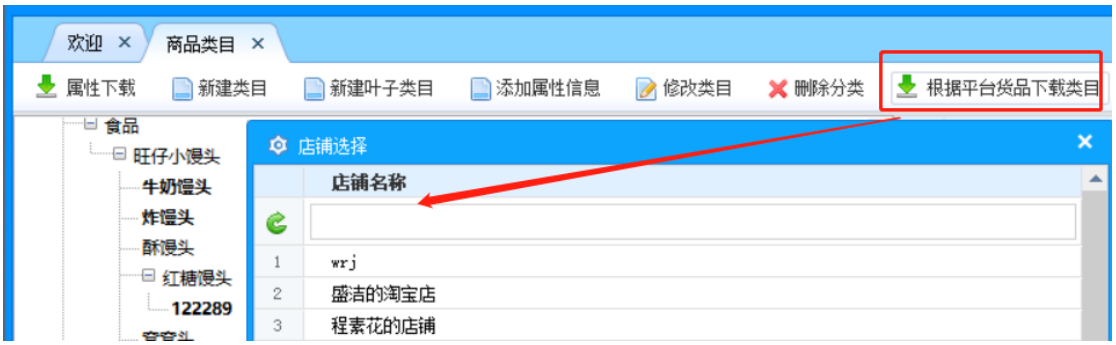
注：不能频繁的选择下载属性和下载平台分类，会使店铺的授权失效，若失效后请重新授权店铺。

1.4.2 操作说明

类目维护

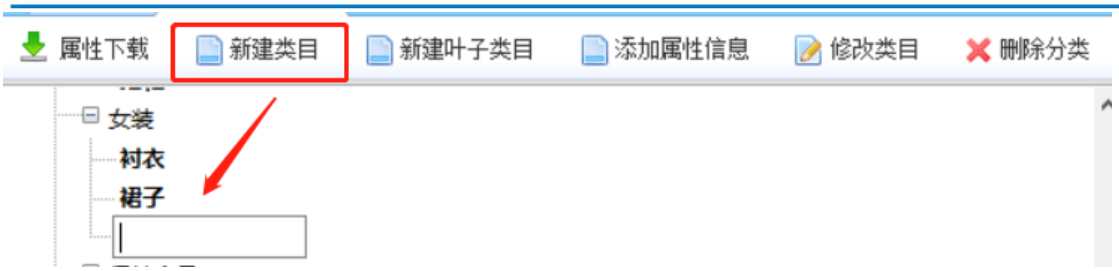
①根据平台货品下载类目：点击【根据平台货品下载类目】按钮选择店铺，下载该店铺下在系统中的所有平台货品的商品类目。

注：选择店铺下载的类目，是增量更新。若想更新某个类目，请删除之后再重新点击下载。比如：一个类目原本名字为茶具，在系统中改为了餐具，想改回店铺的类目名称但是又不知道名称是什么，此时可以删掉该类目，重新点击下载。



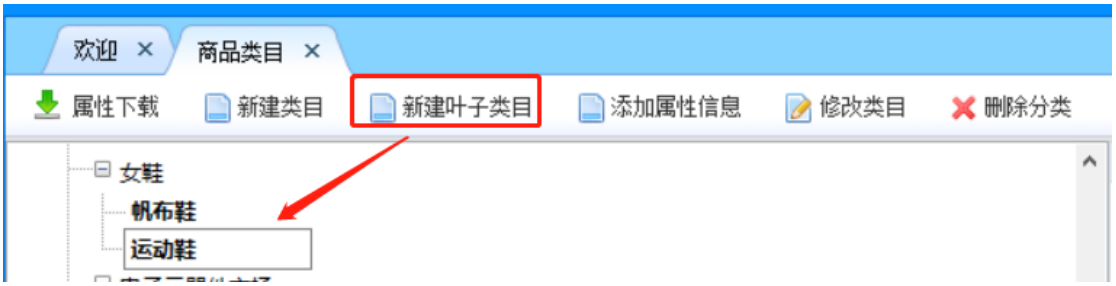
②新建类目：选中根类目，点击新建类目，并输入类目名称。

注：不能与相同级别的类目名字重复。

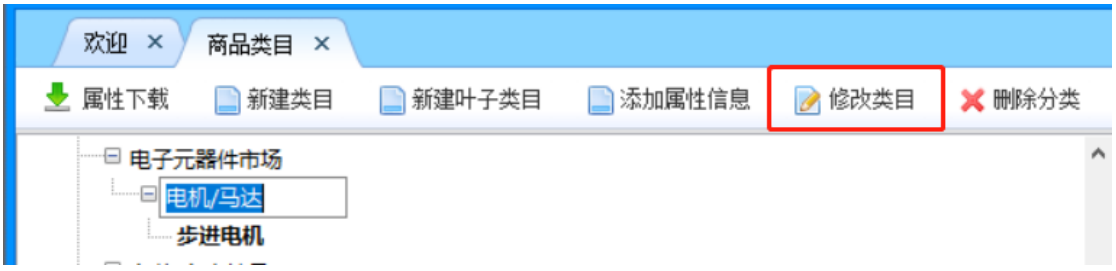


③新建叶子类目：选中根类目，点击新建叶子类目，并输入类目名称。

注：叶子类目才能添加属性值；不能与同根类目下的叶子类目重复；叶子类目一般为黑色加粗字体。

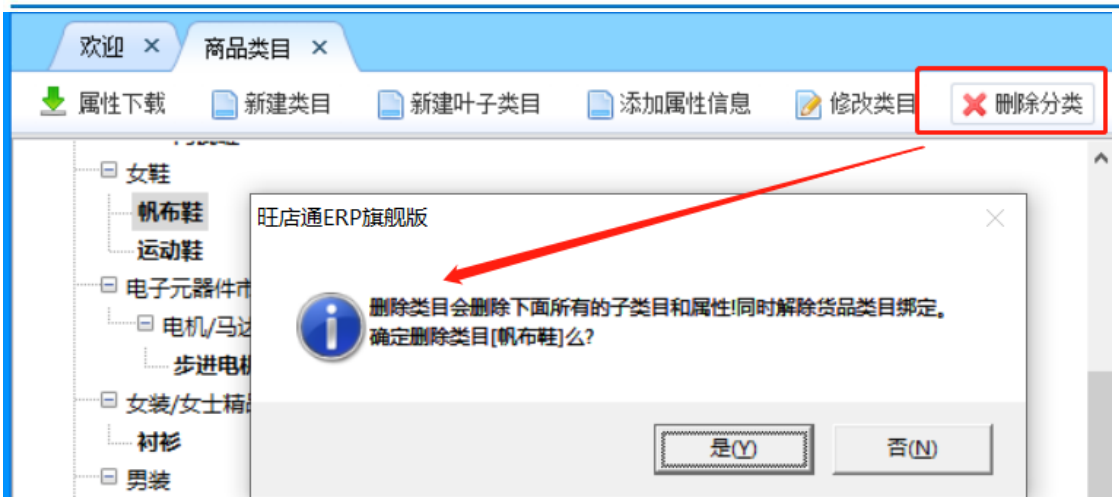


④修改类目：如类目想要修改，可点击【修改类目】按钮或双击类目进行修改。



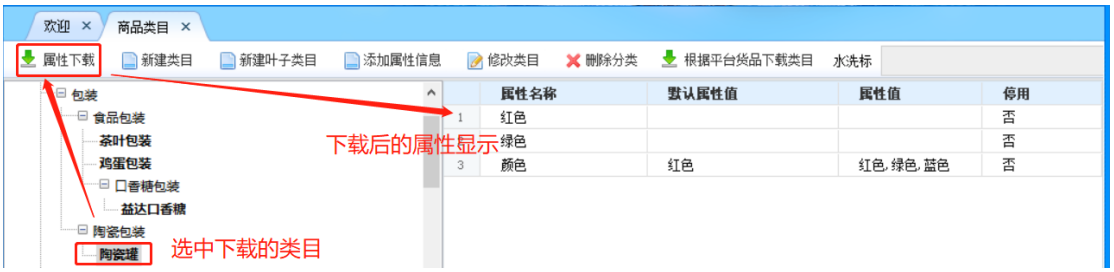
⑤删除类目：有些类目不再需要可以选中类目点击【删除分类】，删除类目会删除该类目以及该类目下的子类目和属性。

注：删除的类目，只要平台店铺下的系统中的平台货品有此类目均可下载。



⑥属性下载：选中一个非自定义的叶子类目（系统下载的，非自己手动新建的），点击属性下载。

注：属性及属性值需自己手动点击下载。重新下载属性值不会刷新属性信息的状态，即属性信息被停用，重新下载后属性信息仍为停用状态。



⑦添加属性信息：选中需要添加属性的叶子类目，点击添加属性信息，填写好之后，点击保存按钮。

属性名称：必填项，名称随意填写。

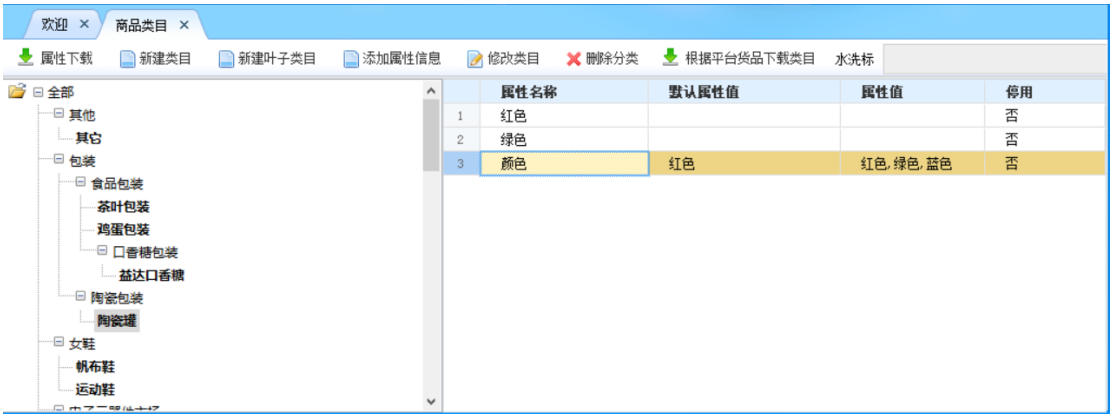
默认属性值：平台货品没有这个属性，右键选择导入系统商品类目，则自动添加默认属性值到该货品上。比如：一件衣服，安全码统一为一个字符串，且该平台货品不存在安全码这个属性，那么设置完默认属性值，则自动添加此属性值到该货品上。即默认属性值只对系统中平台货品没有的类目属性信息发挥作用。

注：属性值多个需要用逗号隔开，必须为英文逗号“,”。同一类目下的属性名称不可重复。

修改/停用属性：选中相应的类目，双击右侧类目属性信息，勾选停用，则停用该属性信息。取消勾选停用，则重新启用该属性信息。选择或修改相应的字段后，点击保存，则保存修改后的属性信息。

1.4.3 操作页面

操作路径：货品→商品类目



1.5 货品档案

1.5.1 功能描述

货品档案界面用来维护和管理客户的货品信息。初次使用软件将货品信息导入和后续的货品上新等操作都是在该界面进行处理完成的。

我们可以即通过手动添加或者导入的方式将所需货品的相关信息存储在软件中，也可以将平台上下载的货品直接创建为系统货品。

页面支持修改及删除等功能，以及一些其他的处理，如标记颜色等等。

注意：初次应用软件或者大批上新货品的时候，通过导入或者平台货品导入的方式添加；后续少量的上新都是通过新建货品进行维护。

1.5.2 操作说明

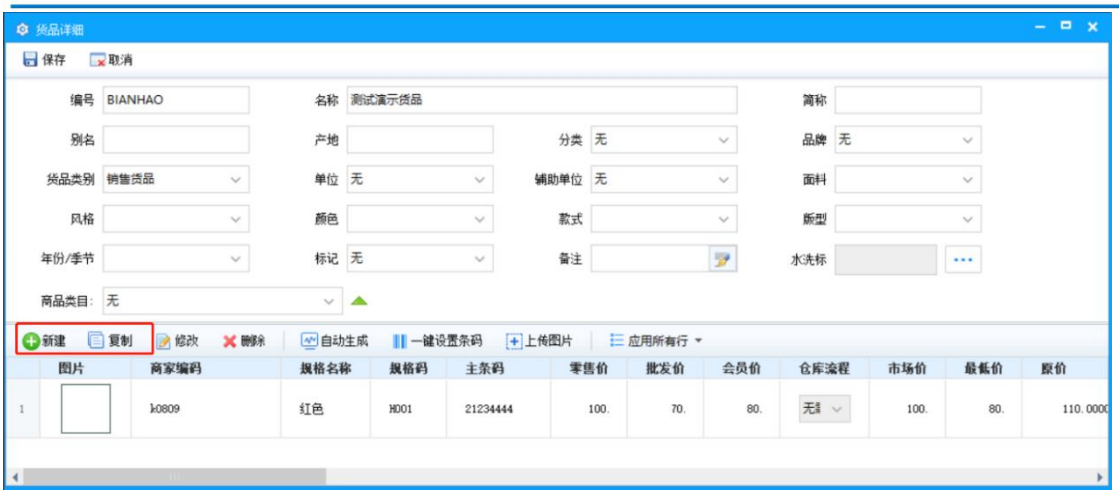
新建货品

新建/复制

新建货品时点击新建按钮后，进入新建页面，需要填写货品信息，编号、名称、价格、单位等等信息，填好后保存即可。如果是大数据量的货品，可以通过【新品导入】导入货品信息。

货品为多规格货品时，设置好其中一个单品后，我们只需选中该单品，点击【复制】按钮，就可以快速的将该单品信息进行复制，我们只需对其中的数值进行修改后就可以了。 如：某商家进行专业理发剪销售，相同款式有 6 个不同尺寸，我们只需设定好其中一个剪刀的信息，通过【复制】按钮，进行信息复制，修改商家编码和尺寸大小后点击保存就行了。

货品详情页面想要修改单品信息，可以双击单品或选中单品点击【修改】按钮，即可对单品信息进行修改。如不需要该条单品，选中单品点击【删除】按钮可删除单品信息。

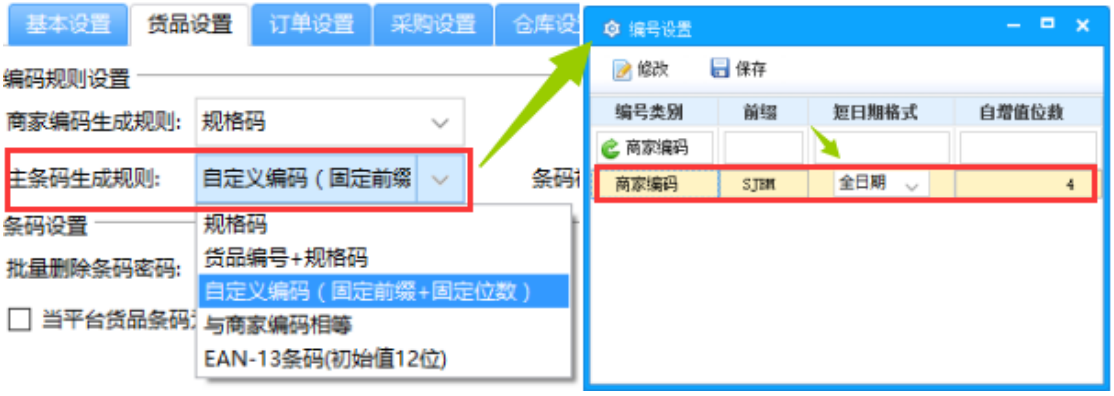


自动生成

通过点击【自动生成】按钮，可以快速生成多规格货品。用户进行毛巾销售，同一系列的毛巾，材质一样，花色不一样，只需设置好商家编码、条码和规格，通过自动生成快速创建这些信息，方便客户进行操作。

准备工作-商家编码、条形码格式设置：

在货品设置上对货品的商家编码和条形码格式进行设定，若设置为自定义形式，我们可以在编码设置界面根据实际的情况，填写商家编码和主条码的内容。



货品规格设置：

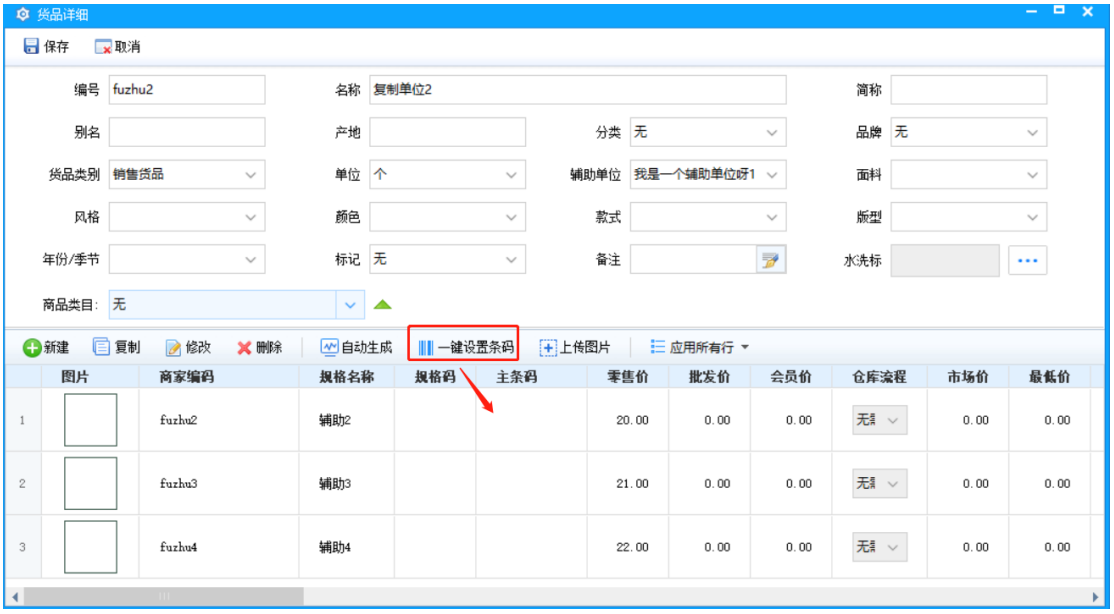
在货品属性界面，对货品的生产规格进行设定，若货品的颜色不同我们只需设定颜色分组，并添加所需的颜色种类。在货品档案进行货品规格设定时，只需选中设定的分组，就直接可以生成多规格的货品了，详见货品属性。

自动生成的过程：

可以在新建货品档案时点击【自动生成】按钮，设置想要生成的规格种类，例如口味选择蓝莓、草莓、甜橙。点击保存则自动生三个规格的货品。

一键设置条码

针对手动新建或双击导入的货品信息，在货品详细对话框中，可以选中一条或多条信息，点击“一键设置条码”，根据系统设置－货品设置中“主条码生成规则”，（批量）生成主条码。



自动生成和一键设置条码的区别：“自动生成”是通过在系统中对规格的选择，自动生成货品的商家编码、规格名称和规格码，并根据系统设置中的主条码生成规则批量生成主条码；“一键设置条码”是对导入和手动新建的货品信息（包括货品编号、商家编码、规格码），根据系统设置中的主条码生成规则自动生成主条码。

应用所有行

对能够编辑的字段，进行修改，点击【应用到所有行】按钮，界面中所有的货品对应的该字段信息值都变为修改后的数值。编辑的字段（规格名称、规格码、主条码、零售价、批发价、会员价、市场价、最低价、有效期等） 用户进行修改的货品的零售价一致时，修改完第一个单品的数值点击【应用到所有行】按钮，整个货品中的所有单品的零售价都变为修改的数值。

上传图片

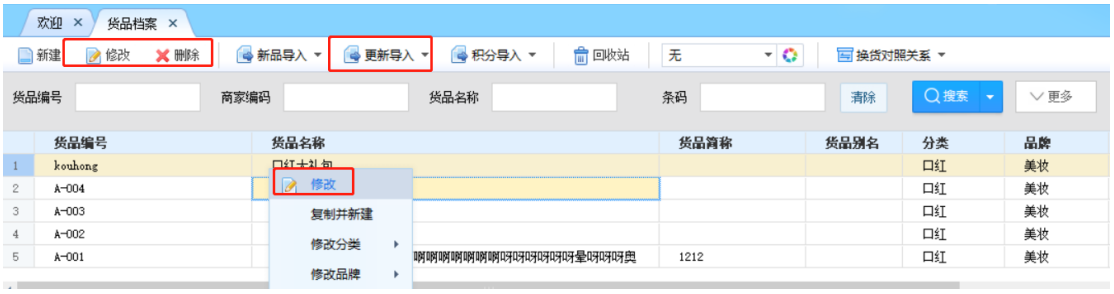
选中某个规格的单品，点击【上传图片】后，上传本地图片，再其他电脑上也可看到该商品图片。

修改/删除货品

对于已经存在的货品，想要对货品信息进行修改，有三种方式可以修改。可以选中某条货品点击【修改】，双击货品进入修改页面，或选中货品右键点击修改，修改货品信息后，点击保存即可。除了单个修改外，也可使用【更新导入】功能，通过表格导入的方式更改货品信息。

对于无用的商品可选中货品点击【删除】，即可删除该货品

注：货品在仓库中的库存为 0 才可删除。



换货对照关系

备注换货

客户下单的时候有这种情况，例如一款袜子有很多的款式可供挑选（这时候店铺挂的可能就是一个虚拟货品，没有指定具体颜色型号），需要留言备注自选，否

则随机发货。这样就需要客服根据客户留言进行处理，确定这个单子需要发哪几个款式。通过备注换货功能可实现系统自动换货。

首先需在货品档案建立虚拟货品，设置换货识别符，勾选是否虚拟货品。（目前只支持同款换货，操作本质是虚拟货品换同一货品的其他正常款式）

注意：

①同一货品内只能创建一个虚拟的单品。

②同一货品内，换货符不能重复。

③无多规格单品的货品，在备注换货界面添加是无意义的，它本身不支持备注换货。

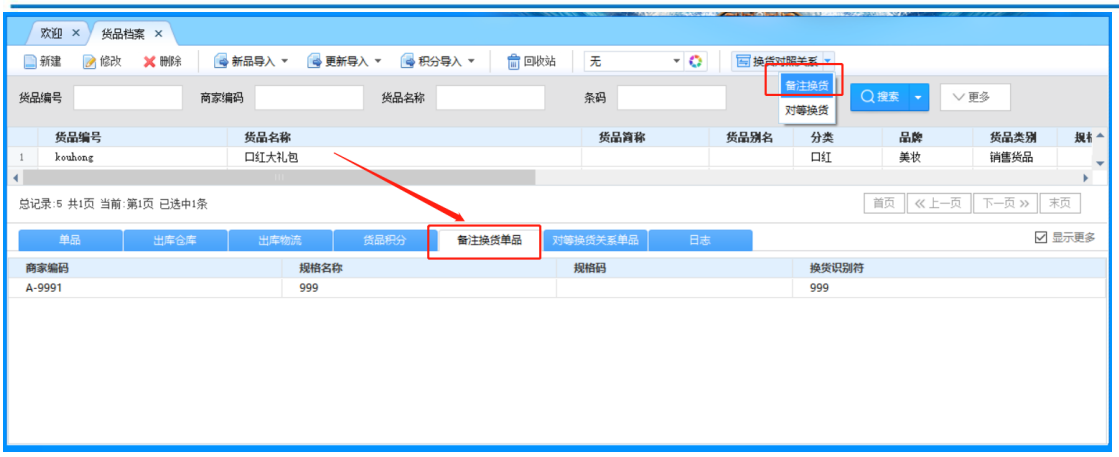
④虚拟货品内，虚拟货品的换货符是唯一的。

⑤导入备注换货货品，没有则创建，有则更新。

⑥删除货品，同时删除备注换货关系；删除单品，同时会删除单品的备注换货关系。

具体其他页面设置，详见备注换货功能

设置备注换货的货品，在下方 tab 也中也将有详细的记录信息。



对等换货

如想使用对等换货功能，首先需要在货品档案页面为货品建立对等换货关系。即选择一个源货品，再选择一个目标货品，货品建立关联关系。

注意：

①同一单品源货品内只能创建一条对等换货关系。

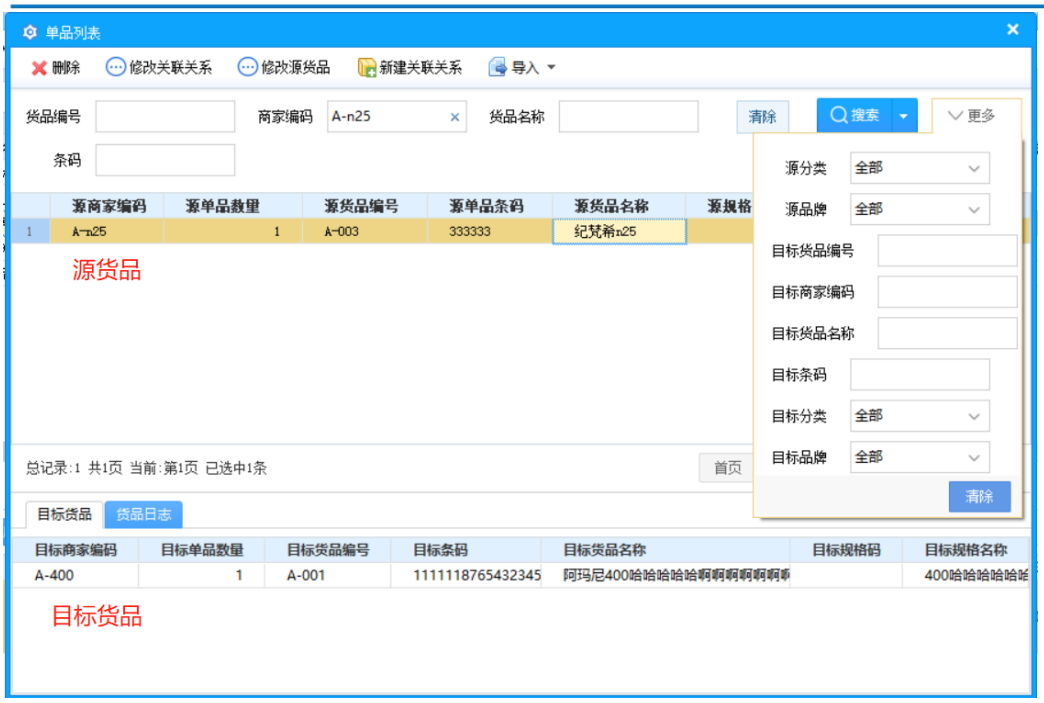
②支持搜索源货品及目标货品信息，导入对等换货关系，没有则创建，有则更新。

③删除货品/单品，同时删除其相应的对等换货关系。

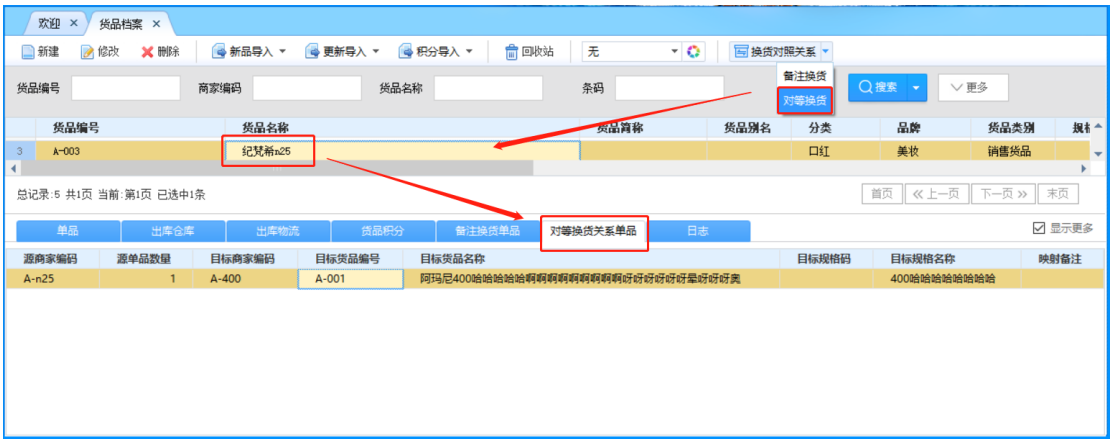
④创建或者修改的对等换货关系映射必须是要换货的源单品的单价不能小于目标单品的单价。

⑤修改源货品这里的修改源货品并不是更换源货品而是修改源货品的货品信息。

具体请查看对等换货功能。

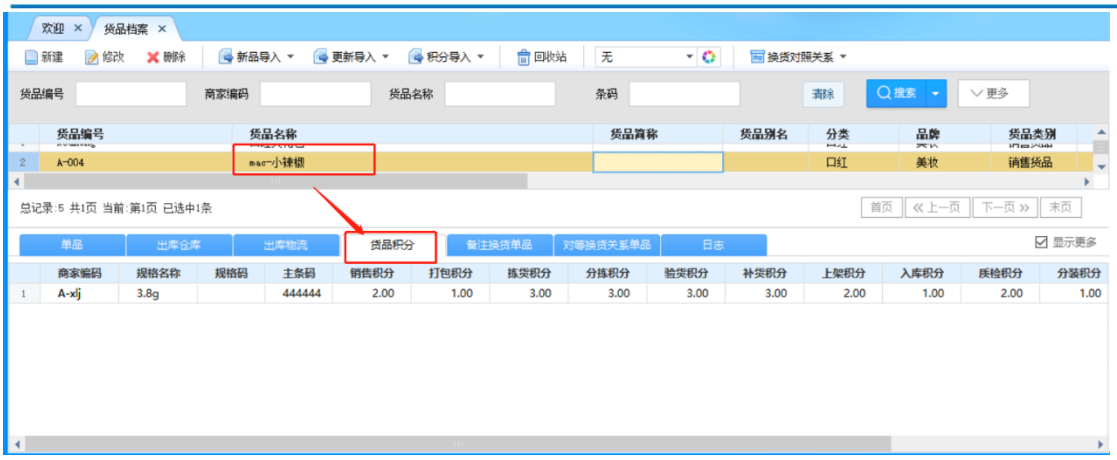


设置对等换货的货品，在下方 tab 也中也将有详细的记录信息。



积分导入

可通过导入的形式为货品维护积分，在下方 tab 页中可便捷查看货品积分情况。



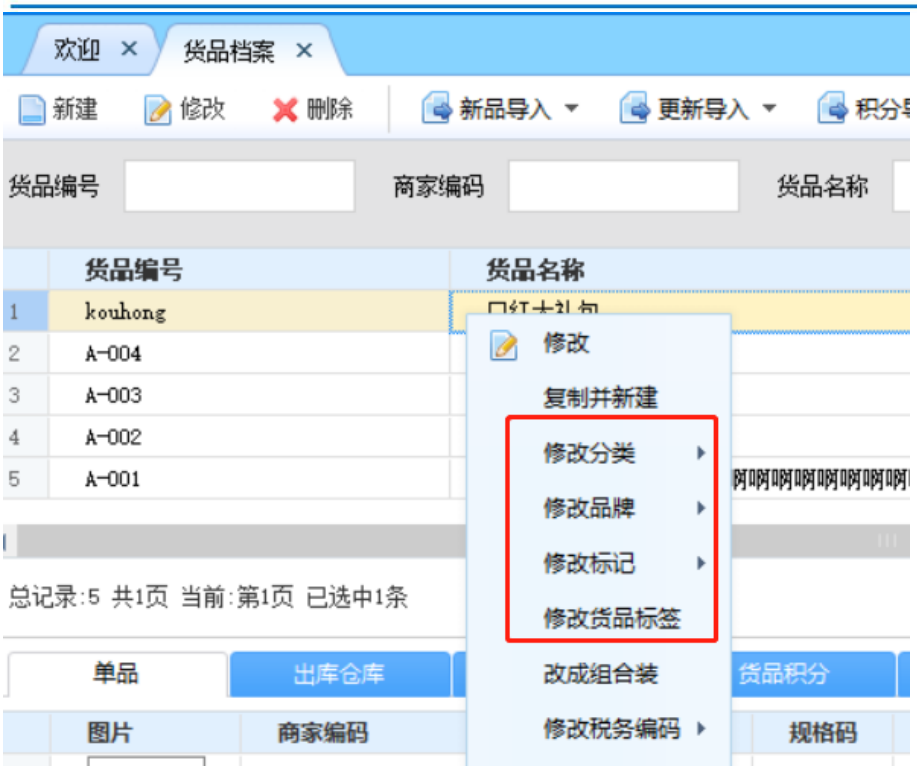
右键功能

复制并新建

如有些商品信息比较相似，再新建的时候可以选中该货品右键选择【复制并新建】则可打开复制该商品信息并进入货品详情页面，可以再次基础上修改编码等信息保存即可。

修改品牌/分类/标记/货品标签

如仅想修改货品的品牌、分类、标记、标签等信息，无需进入到货品详情中进行修改，直接选中货品右键选择对应项修改信息。



改成组合装

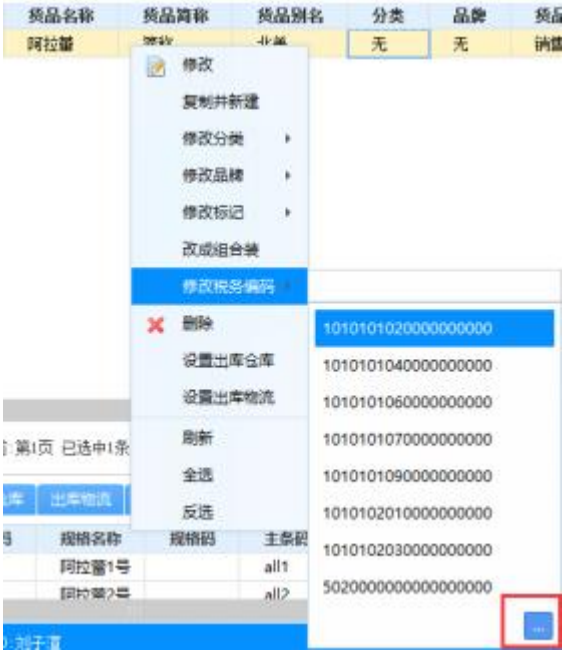
系统支持将单品改成组合装功能，右键选中货品改成组合装即可，商家编码将作为组合装编码，再组合装页面生成一条组合装货品。

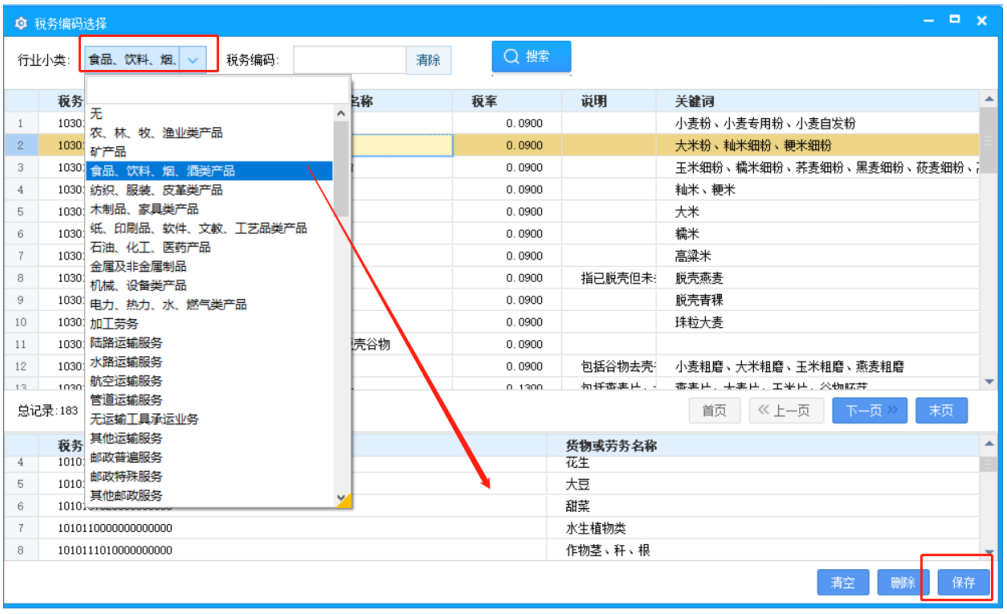
注：系统中库存不为 0 的货品不可转换。

修改税务编码

税务编码和税率为发票的必填项。维护在货品档案中，货品档案右键可新增常用的税务编码，然后选择该货品对应的税务编码。

这里也可对不同的单品单独设置税务编码。若没有维护货品的税率则使用该订单所属店铺的默认税务编码。



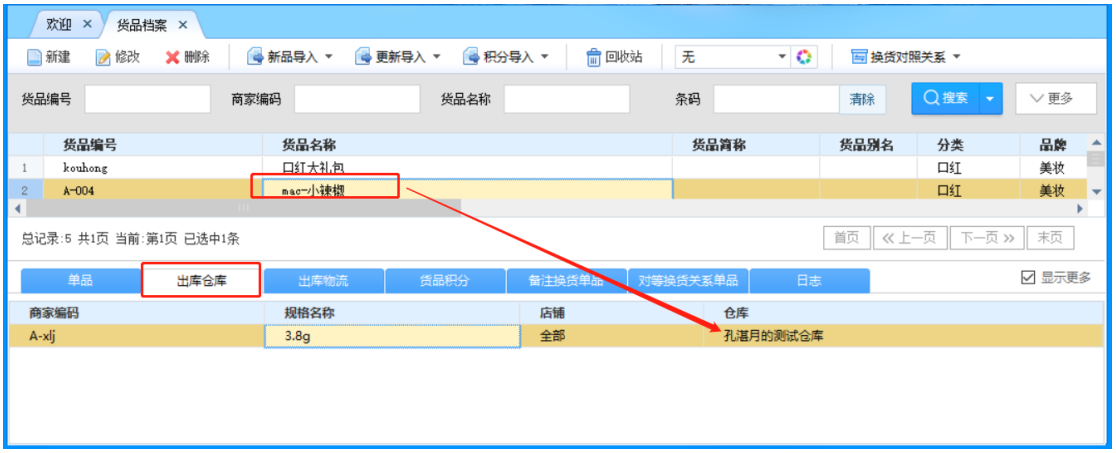


设置出库仓库

商家进行鲜果销售，为避免运输中的损耗，直接在果园附近的仓库进行备货发货。这些鲜果有固定的发货仓，每次进行销售出库时都进行发货仓选择有点繁琐，我们只需通过在货品档案界面选中所需的鲜果对其进行指定仓库设置就可以了。

在货品档案界面，选中所需货品，右键对其进行设置出库仓库。

设置出库仓库的货品，再下方 tab 页，也会有具体的出库仓库及店铺记录信息。

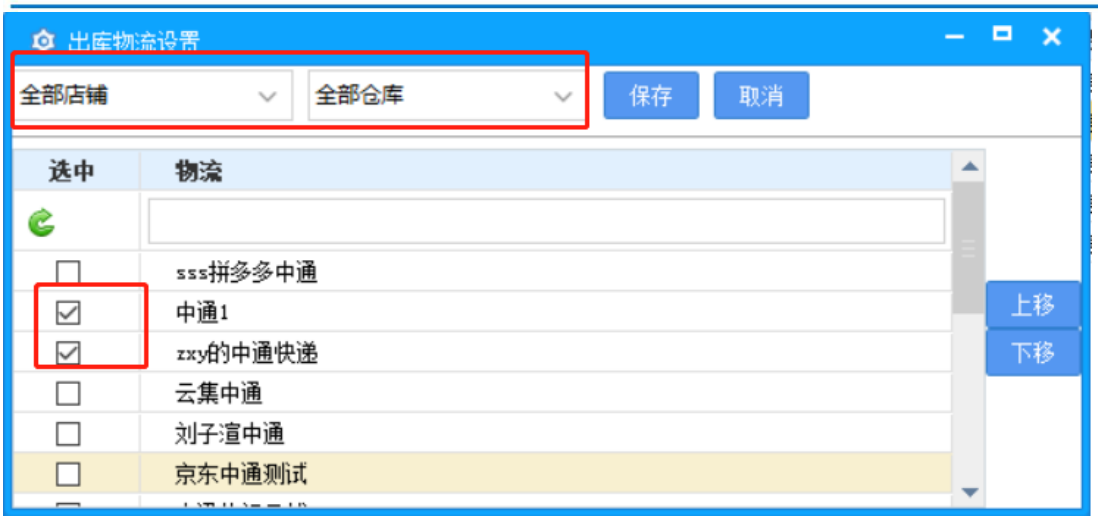


设置出库物流

商家进行货品销售时，一般会有固定的几家合作物流，若是平常货品，可随机发送任意物流，对于鲜果或者熟食类保质期较短的货品，为保证快速送到客户手中，商家只发顺丰，我们在货品档案中对这些特殊的货品进行设置，指定出库物流为顺丰，系统就会按设定情况进行发货。

在货品档案界面，选中所需货品，对其进行物流设置，右键对其进行设置出库物流。可选择具体的店铺仓库可发的物流。

注意：货品指定的物流优先级为从上到下，越往前优先级越高，通过上移或者下移对设定的物流进行调序。



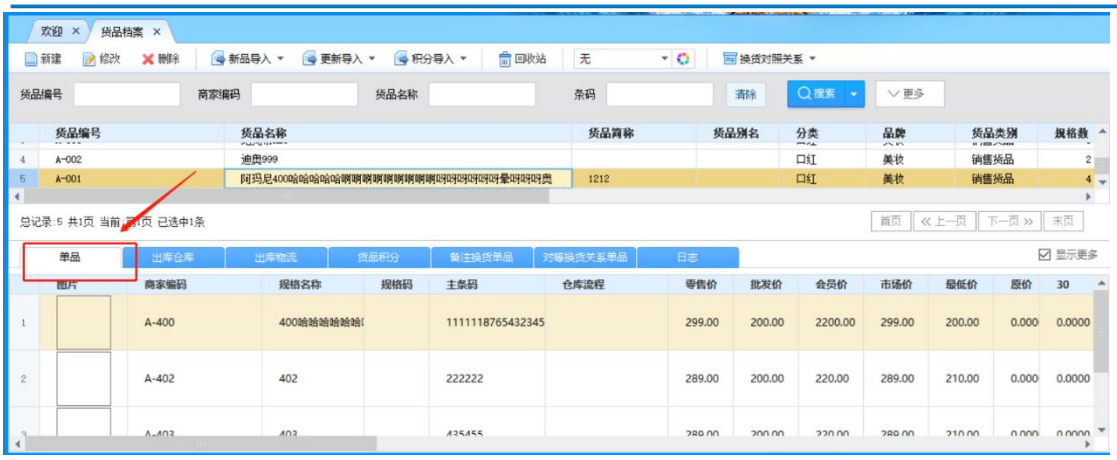
设置出库物流的货品，再下方 tab 页，也会有具体的出库仓库、店铺及物流记录信息。

具体应用：

开启【启用按货品选物流策略】配置，先走指定物流，未找到的走普通选择物流策略。订单中若有组合装优先考虑组合装指定的物流，若全为不同的单品，默认第一个单品指定的物流发货。

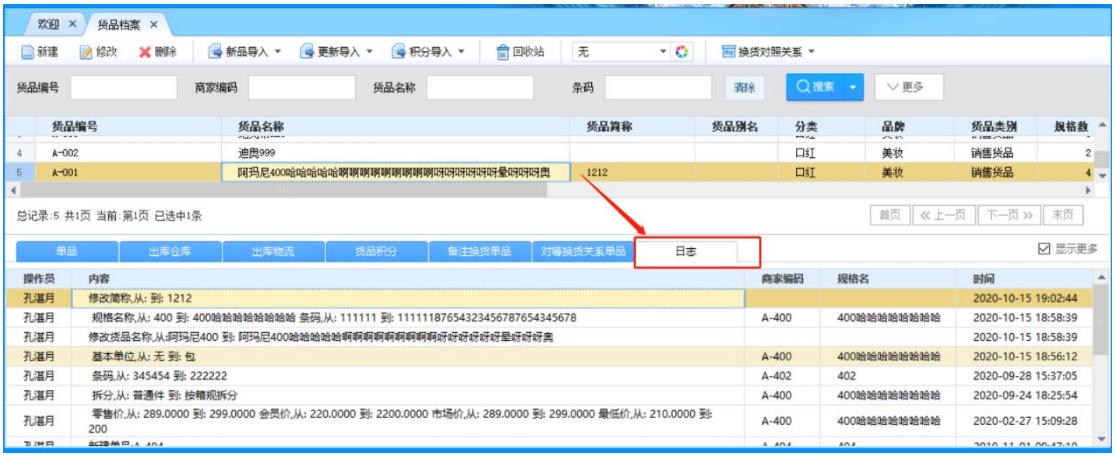
单品

货品下可能包含多个不同规格的单品，如想查看货品下面的单品信息，无需进入详情查看，只需点中货品，再下方单品 tab 页中进行查看。



日志

货品档案日志 tab 也详细记录了货品的创建及修改情况。可查看具体的操作人，修改信息及时间等。



字段说明

基本单位和辅助单位

辅助单位是相对于基本单位的便捷换算，存在一定的比例关系，如：用户采购一批饮料共计 10 箱，每箱 12 瓶，我们说采购 10 箱比采购 120 瓶更方便统计。

具体的换算单位设置在设置-计量单位中进行设置。

条形码

新建/修改货品时可以填写条码，该条码默认作为主条码存在。然而系统内支持一货品拥有多条码，于是我们还可以在单品列表-货品条码详情页以及条形码管理中进行普通条码的增删改查。

注：主条码和普通条码在订单发货以及各类出入库流程中不存在任何区别。唯一的不同点是，货品在各个界面条码字段中仅显示主条码的信息。

序列号

用户进行电子产品销售，买家申请退货或者保修处理时，用户可通过查找该货品的序列号来了解这些货品是否是从自己店铺销售出去的，避免正品被掉包或者对非本店铺销售的电子产品进行了保修维护。

序列号涉及到 3C 产品，这类产品很多都只有唯一对应的序列号。3C 电子产品即计算机（Computer）、通讯（Commu－nication）和消费电子产品（ConsumerElectronic）三类电子产品的简称，包括电脑、手机、电视、数码影音产品及其相关产业产品。

注：如果要使用序列号，需在货品档案界面对该货品开启序列号

重量

我们在可以在货品档案中维护货品重量信息，这里的重量是预估出来的重量。

允许低于成本价

某些货品进行促销，价格低于成本价也能正常发货，勾选上允许低于成本价货品特性，能够通过审核。

货品标签

有些货品不能进行空运或陆运等，可以为货品打上此类标签。

拆分

在进行销售的时候，考虑到众多因素，如订单中的货品是个独立大件，出于邮资等多方面的考虑，对订单进行拆分根据不同的货品特性，对订单中的货品进行拆分。货品的拆分类型有什么？

货品拆分类型	非单发件	普通件	普通大件	独立大件
特性	不能单独发货，需要和其他类型的的货品一起发，常用于换购之类的货品	正常的货品	不能和其他的大件在一个订单内，但可以和普通货品在一个订单中	不能和任何货品处于同一个订单内

这么拆分的好处？

通过这种灵活的发货方式，我们将对订单状况进行更加细致的跟踪。同时向客户提供准确的商品预计发货时间和预计送达时间，使我们能更及时地兑现对客户的承诺，提高用户体验。

场景应用：

场景一：买家满足某些金额的消费后增加 1 元或者给予可以换购指定货品，而换购产品基本属于半赠品，但是根据库存不足/指定仓库拆分策略对订单进行拆分时卖家不希望把换购产品拆分出来，这样比较浪费邮费，但是这个换购产品又不属于赠品，在这种情况下，我们增加了货品属性：非单发件（需和其他类型货品一起发）。在开启按（库存不足/指定仓库）拆分订单校验非单发件配置后，如果校验为非单发件，则不允许将该货品拆分出去。

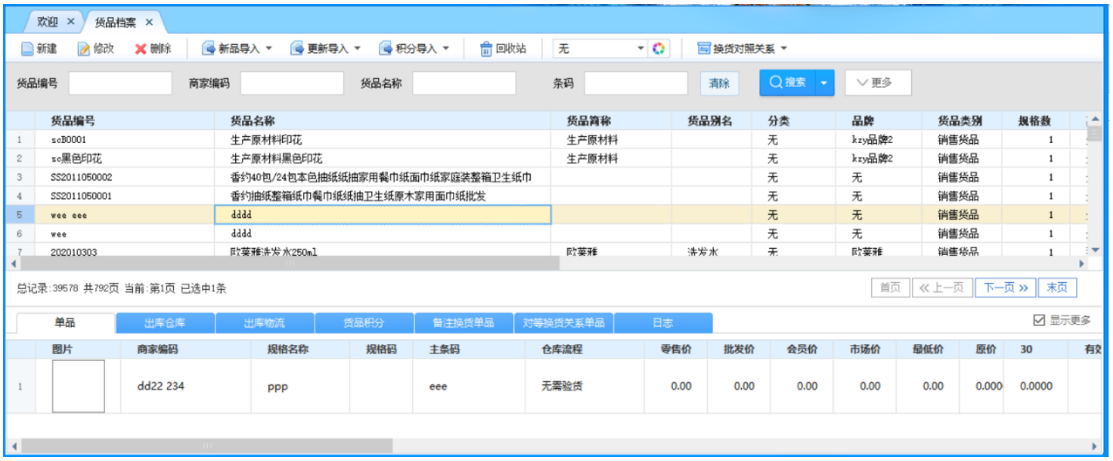
场景二：买家购买了家具或者比较大的电器和别的一些货品，出于运费或者别的考虑，我们期望对单子进行拆分，将大件单独拆分出来，我们只需对该货品的拆分类型设定为独立大件，并启用大件自动拆分配置，就可以将订单中包含大件货品，自动拆分出来。

场景三：商家进行家电促销，购买一件家电送一个小礼品，由于家电的体积和运输的特殊性，一般都作为大件考虑，若设置为独立大件，买家只购买一件促销家

电，我们将购买的家电和小礼品拆开，分开进行发货，实在不划算。此时我们可以将该促销家电的拆分类型设置为普通大件。

1.5.3 操作页面

操作路径：货品→货品档案



1.5.4 订单审核页面新增“根据库存换货”功能

使用场景：

场景 1：系统均码货品换货（服装类目客户调研），一个货品实际上只有均码，但是为了好卖，在平台上维护了 SML 码。希望把订单中的 SML 码货品换为均码。

场景 2：改尺码，客户是卖皮草的，消费者对这个品类的货品码数不敏感。（类似品类还有毛衣、棉服等）。希望将缺货订单的货品改为有货的。客户想到的解决方案是，在库存管理界面筛选出“可发库存”不为零的货品。可发库存为负的是缺货订单，可发库存为正的是有货订单。

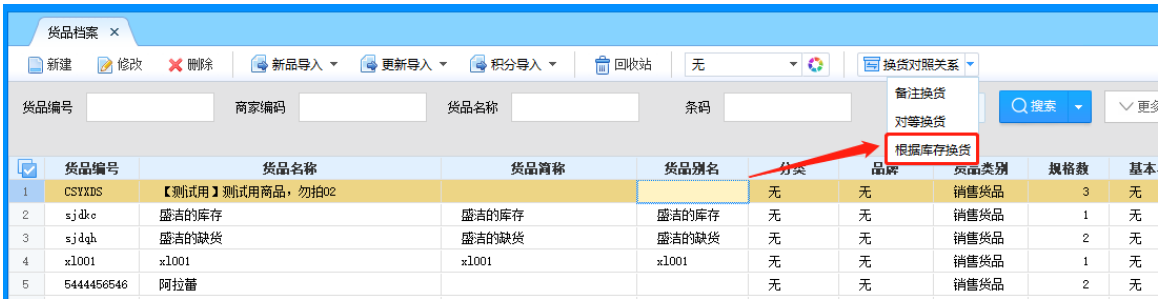
场景 3：预包装换货，打包好的组合装作为单品维护成了预包装。需要根据库存换预包装。

场景 4：客户这边卖牛奶，有 1 提装和 2 提装，属于不同的料号，但是是可以相互转换的，当有人买了 2 个 1 提装，1 提装库存不足时，是可以对等的换成一个 2 提装的，同理，买了 2 提装的，库存不足的时候是可以对等的换成 2 个一提装的。

操作位置：货品→货品档案

功能说明：

1.换货对照关系下方新增“根据库存换货”，点击即可进入规则展示界面



由上到下分为工具栏、搜索栏和展示栏三部分。

支持按策略名称、货品编号、有合适的搜索策略，将搜索结果展示在下方。

可知货品编号和谁的款式搜索时，展示包含该货品/单品的所有策略。

未搜索时，全球展示全部策略，按修改时间由近到远排列。

2. 新建规则界面

分为三块，顶部为功能，中间为搜索，底部为策略。

①适用功能支持选择“全部换”和“缺货换”

*全部换：“全部换”在使用时，不会保证订单中哪些货品是缺货，直接维将护了策略的单品都换掉了。

*缺货换：“缺货换”在使用时，会判断订单中哪些货品是缺货的，再根据维护的策略，做换货

②换货方式支持“距离近优先”和“库存少优先”

*距离近优先：换货方式为“距离近优先”时，在规则中有可用库存距离近的货品优先换入，若距离相同则默认取下方货品。

*库存少优先：换货方式为“库存少优先”时，在规则中有可用库存且库存最少的优先换入，若库存一样则选择距离最近的，距离一样则默认取下方货品。

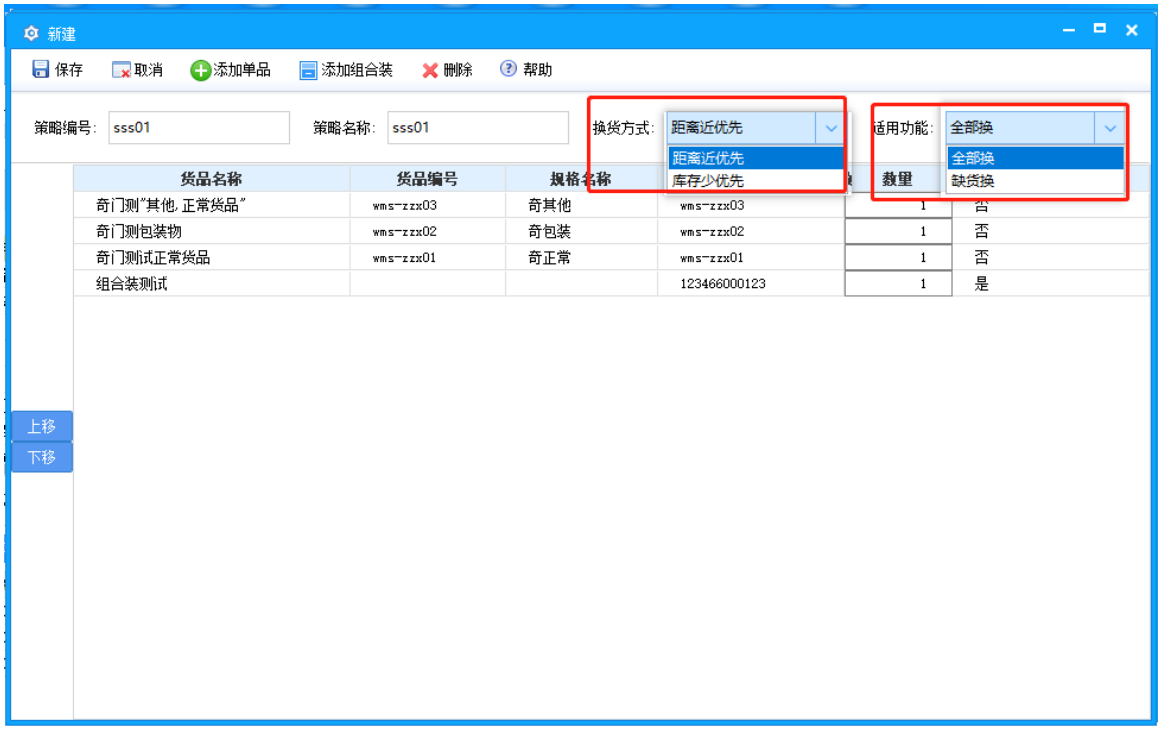
② 策略编号和名称是必填，且策略编号不可重复

③只有在选择“适用功能”为全部换时，才出现“添加组合装”按钮和添加组合装时，只能添加方式不是“组合装明细”的，因为组合装明细可以拆分，会导致多换。（组合装只许换出，不能换入）

④上移下移作用是标识换货优先级。

例如，由上到下分别有 S、M、L、XL 四件单品。下单 XL,此时 XL 缺货，其余全部有货。全部换/距离近优先，L 距离 XL 最近，换货优先级最高

⑤保存时，检查单品是否已存在其他换货策略。如果存在，则提示“xxx、yyy的单品已存在其他换货策略，不能建立。”



注意：

①考虑到执行策略的效率，策略条数据暂定为 200，一个策略内最多添加 10 条货品/组合装。

②帮助按钮里面有相应解释，设置时候可以参考

1.6 单品列表

1.6.1 功能描述

单品列表界面主要从 SKU 的维度，展示货品的基本信息。主要用于商家查询单品的基本信息。可以查询单品和平台货品的对应关系。

1.6.2 操作说明

单品的删除和恢复

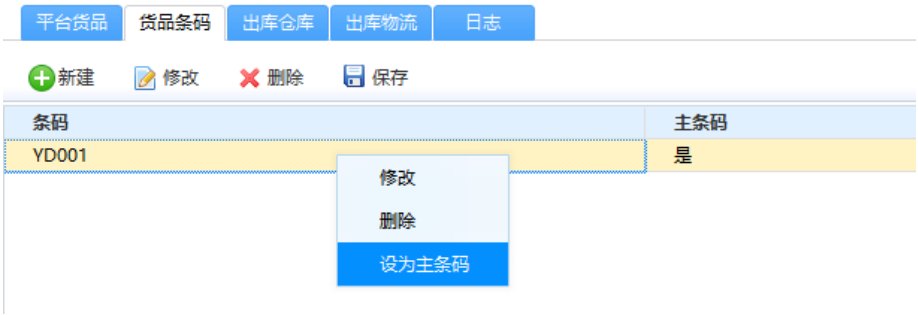
针对无需货品（库存为 0，且非唯一规格）商家可以执行删除操作。可以在回收站查看已删除的货品。

如果是误删除，可以到回收站执行‘恢复’操作。

货品条码

如果商家一个货品对应多个条码，那么可以在相应单品下方的货品条码 tab 对货品条码进行添加/修改/删除操作。

针对已添加的条码，可以右键将其设置为货品的主条码（注：主条码唯一）

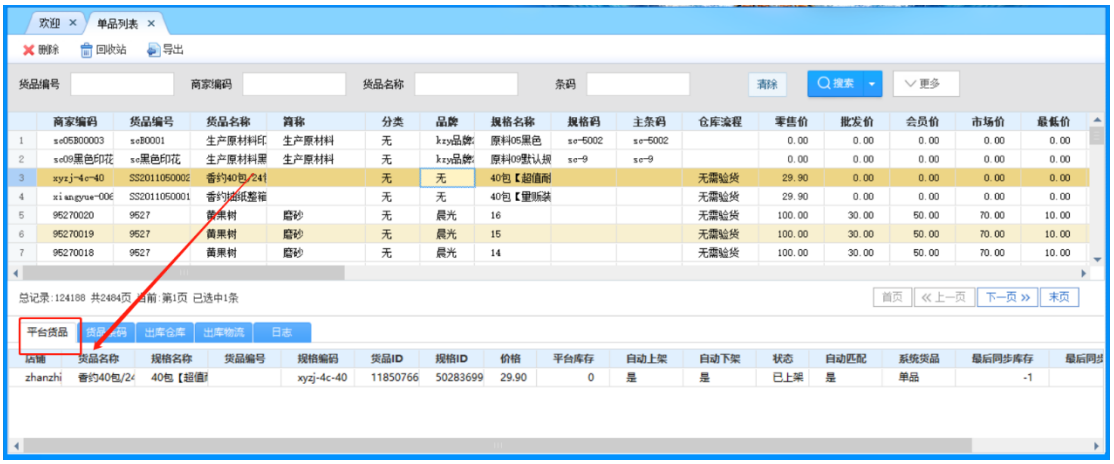


导出

可以通过配合页面搜索条件，然后将所需要的的货品信息进行导出。

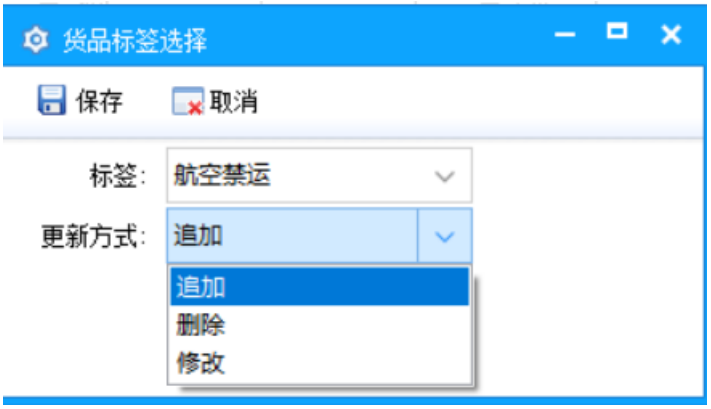
平台货品

下方 tab 页中可查看货品对应的平台货品，以及平台货品上下架及匹配等信息。



修改货品标签

选中单品右键可以对单品标签进行修改，选好标签后可以选择更新方式，追加即在原来的基础上增加标签；删除及删掉单品的该标签，修改则删除原来的标签信息添加现在的标签。



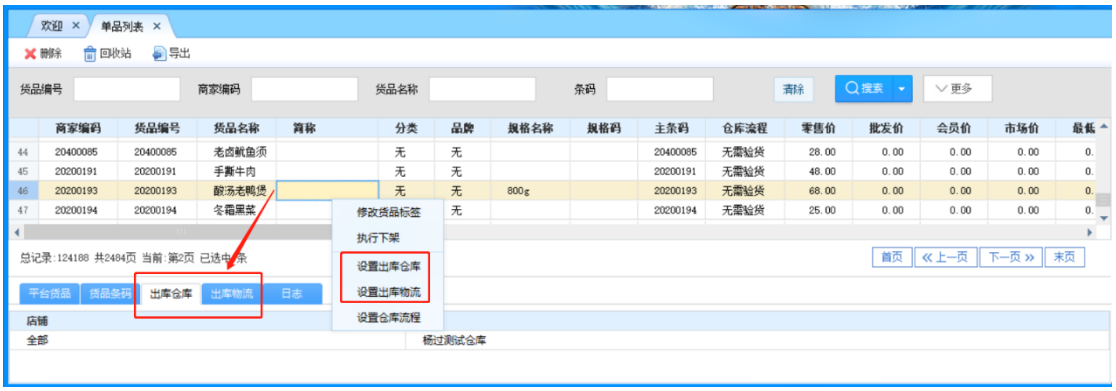
执行下架

选中单品右键点击执行下架，即商品进行下架操作。

设置出库仓库/物流

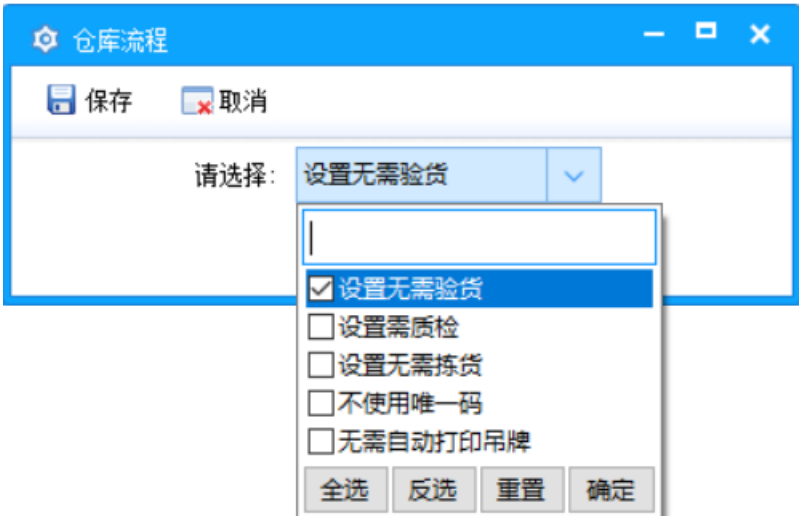
选中单品右键可设置出库仓库或出库物流，设置后在下方 tab 页中将有对应的信息显示。

具体操作同货品档案



设置仓库流程

选中单品右键可设置单品的出库仓库，如货品档案中设置仓库流程，有 5 个选项可勾选。



其他

这里可以通过筛选项

将没有进行平台货品匹配的单品筛选出来。

其他筛选条件和字段说明，详见货品档案>>

1.6.3 操作页面

操作路径：货品→单品列表

1.7 组合装

1.7.1 功能描述

用户进行一些商品促销时，将几个不同的或者相同的货品汇总在一块进行打包销售，以这种组合的方式进行销售，来满足更多用户的消费需求。1Q3 如 6Q1 某商家经过调研，发现市场上销售的啤酒都为大容量，包装笨拙，对于一些酒量较小的男性或者女性消费者来说，是个沉重的负担，为解决这一问题，该商家决定推出小容量便捷携带瓶装啤酒以组合装方式进行销售。那么如何将这些货品设置为组合装呢？

组合装信息创建：在组合装界面通过添加各个货品创建出所需的组合装。

组合装信息维护：选中已创建的组合装可对其信息进行修改，对于已过期或者已失效的组合装可以直接删除掉，客户误操作或者还需要用的组合装可从回收站恢复进行使用。对于特殊的组合装我们可以进行颜色标注，比较醒目的查看到这些组合装。

组合装信息查询：用户可通过相应的搜索条件进行组合装的查询和搜索，也可以通过导出按钮将所查找出的组合装信息全部导出。

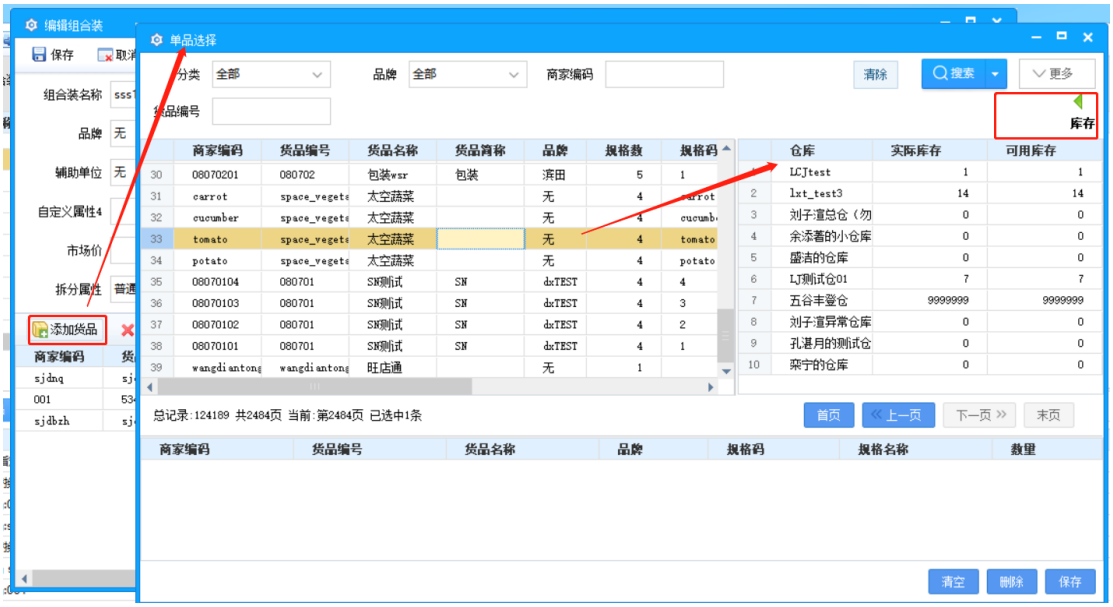
1.7.2 操作说明

组合装创建

直接创建

①在组合装界面直接点击【添加】按钮（或右键点击新建），选中所需的单品，对这些货品的金额分配进行设置后，进行组合装创建。

当新建添加货品时，支持查看货品在各个仓库中的库存情况，如下图



②直接在货品档案界面，选中货品右击进行组合装创建。

批量创建

客户想创建大量的组合装，只需在 excel 模板中填写相应的数据值，通过【新品导入】按钮，可以将这些组合装信息全部导入系统中，操作更加便捷。

制并新建

如两个组合装货品信息相似，可以选中一个组合装右键点击复制并新建，则可在该组合装的基础上进行修改保存创建。

组合装修改

直接修改

若组合装信息进行纠正更新时，只需点击【修改】按钮（页面上方或右键），对选中的组合装的信息值进行修改，我们也可以通过右击实现对组合装的品牌和分类信息的更正。

批量修改

通过重新导入按钮对原先导入的组合装信息进行批量更新。

修改组合装打印方式

客户进行拣货或者是打印发货单时，需要对组合装的打印方式进行设置，我们可以在组合装界面直接对组合装的打印方式进行设定，也可以在订单审核的货品列表界面进行设置。

A 类:打印拣货单时，拣货员需要分拣组合装内的单品，可以打印组合装明细。

B 类:打印拣货单时，组合装是已完全打包好的，于是拣货员不需要了解组合装内有哪些单品，可以直接打印组合装。

C 类:如果在 A 类情景下，还需要确定各个单品属于什么组合装，那么我们就需要将这些组合装打印为组合装及明细。

用户可以根据实际需求对组合装的打印方式进行设置，单据中有较少量货品我们直接选择打印组合装明细，若为 B 类单据直接进行组合装打印，若为 C 类将组合装及明细都打印出来进行信息核对。

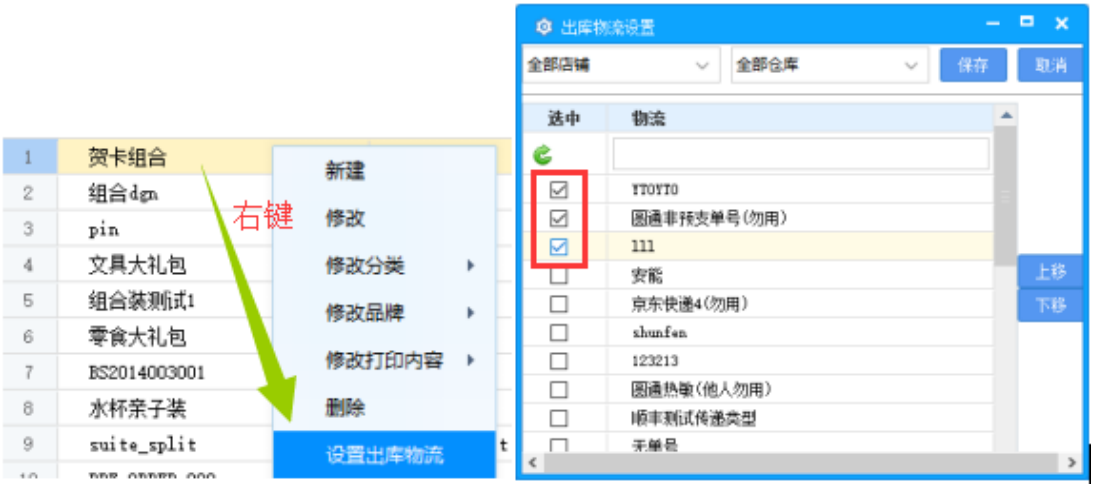
在组合装界面选中组合装右击修改组合装打印方式。

在订单审核界面的货品列表界面右击修改组合装打印方式。

组合装指定出库物流

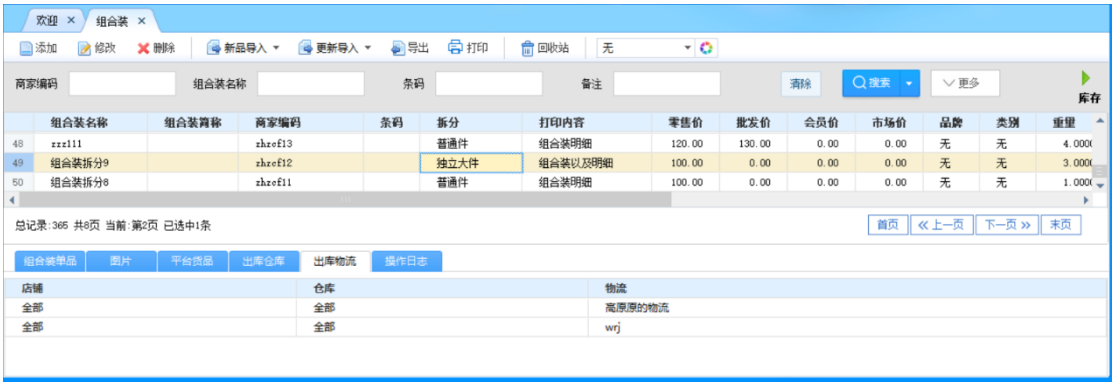
某商家参加聚划算活动，推出了干果大礼包，该礼包中包含多种干果，分量也比较重，出于邮资考虑，商家打算所有的大礼包都用韵达快递发送。那么商家该如何进行设置呢？

在组合装界面对选中干果大礼包组合装，右击进行指定物流设置，若所有店铺和库存中的大礼包都是发韵达快递的时，我们直接将其设为全部；若只从某个店铺购买的大礼包时才用韵达发货，那么将店铺设置为那个店铺就可以了。



在流程设置中设置物流是否按货品选物流，订单中若有组合装优先考虑组合装指定的物流，若全为不同的单品，默认第一个单品指定的物流发货。

设置组合装出库物流后，再下方 tab 页也将显示具体信息。



组合装指定出库仓库

有些商品较特殊，需直接在附近的仓库进行备货发货。我们只需通过在组合装界面选中所需的货品对其进行指定仓库设置就可以了。

在组合装界面，选中所需组合装，右键对其进行设置出库仓库。

设置组合装出库仓库后，再下方 tab 页也将显示具体信息。

刷新固定售价和金额占比

商家进行组合装促销时，一般都会有优惠，为方便商家后续对每个货品都实现销售额统计，通常会将这些优惠进行分摊，并显示出每个货品的销售金额。目前有两种方式，可以对组合装中货品的销售金额进行设置。

方式一：金额占比

某商家进行蜂蜜销售，推出了一款“甜蜜”组合装，由三瓶柚子蜜和一瓶柠檬蜜构成，柚子蜜单卖 30 元，柠檬蜜为 60 元，若购买组合装只需 100 元。由于柠檬蜜比柚子蜜 成本高，将柠檬蜜金额占比设为 0.5，3 瓶柚子蜜的金额占比为 0.5.

货品	数量	金额占比
柚子蜜	3	0.5
柠檬蜜	1	0.5

购买“甜蜜”组合装，其中的每个货品的分摊价格显示情况

货品	数量	分摊单价	分摊总价
柚子蜜	3	16.6666	49.9998
柠檬蜜	1	50	50.0002

通过上述内容，我们可以看出 分摊单价=组合装价格*金额占比/数量

但是从上述结果我们发现，柚子茶的分摊单价只取了前四位小数。

于是算出来的分摊总价（分摊总价=分摊单价*数量）的值不等于（组合装价格*金额占比）。如果不做处理柚子蜜的分摊总价就会产生 0.0002 的误差从而导致组合装的价格整体出现误差，为了防止这个误差，系统会将这些这些误差的值算在订单最后一个货品上。于是柠檬蜜的分摊总价变为了 50.0002。

方式 2：固定价格

某商家进行甜点销售，推出 100 元一个的“早餐伴侣”，由北京枣泥糕、手撕面包和马卡龙三盒组成，枣泥糕和手撕面包单独售价为 30，马卡龙为 60。由于马

卡龙为进口产品，不进行优惠，我们只需将其设置为固定价格，其余两个的金额占比都为 0.5

货品	数量	金额占比	固定价格
马卡龙	1		是
手撕面包	1	0.5	
枣泥糕	1	0.5	

购买“早餐伴侣”组合装后，各个货品的价格分摊情况

货品	数量	分摊单价	分摊总价
马卡龙	1	60	60
手撕面包	1	20	20
枣泥糕	1	20	20

通过上述例子。我们可以看出，马卡龙固定了价格，所以直接使用了散卖时定的售价 60。

另外两个单品 ：分摊价格=（组合装价格-固定价格货品价格）*金额占比=（100-60）*0.5=20。

更新组合装重量

组合装可能自己设置的重量或单品重量更新了，可以选中组合装右键点击更新组合装重量，则组合装的重量将根据单品的重量重新计算。

替换组合装货品

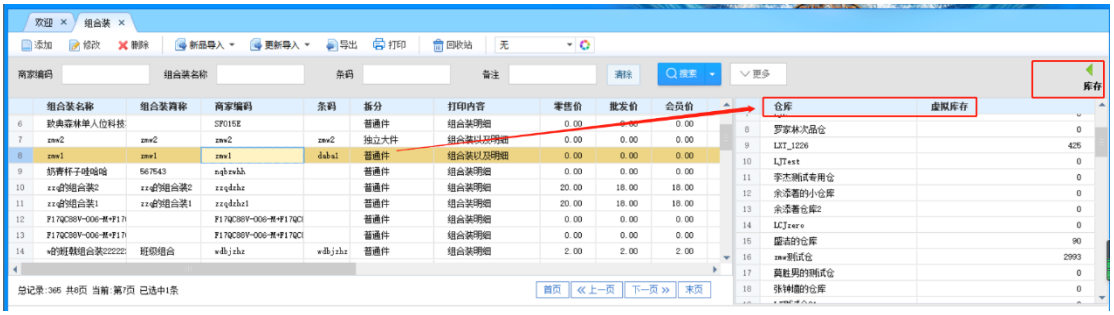
有些组合装货品想要更新可以选择进入组合装详情页面删除货品再添加，也可以右键选择更换组合装货品，首先选择组合装中要被替换的货品（删除货品），再选择需要添加的货品。支持批量替换操作。

右键修改分类/品牌/标签

组合装支持右键直接修改分类、品牌和标签，对于不想修改其他信息的组合装使用此功能操作更加方便。

查看组合装库存

组合装页面支持选中一个组合装查看该组合装在各个仓库中库存显示的功能，可以清晰的看到仓库中组合装的库存情况，如下图所示



组合装单品显示

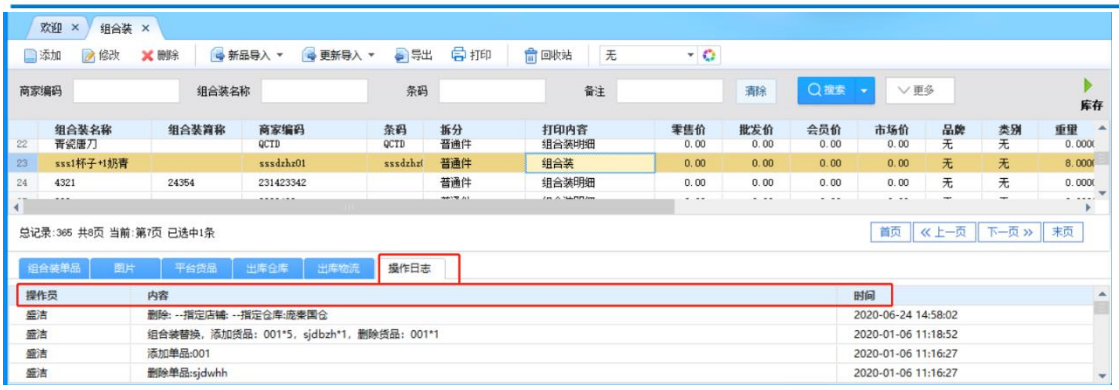
组合装页面下方 tab 页中可以查看组合装中具体的单品信息

平台货品

如组合装匹配了平台货品，则在下方 tab 页中也可查看平台货品的具体信息

操作日志

操作日志页中记录了组合装的新建及修改等信息，包含操作员，操作信息及操作时间。



1.7.3 操作页面

操作路径：货品→组合装

1.8 周期送货品

1.8.1 功能描述

对于鲜花牛奶等保鲜期较短的商品类型，存在买家会一次下单定期送货上门的场景，周期送功能可以帮助该类商家解决定期配送发货的需求场景

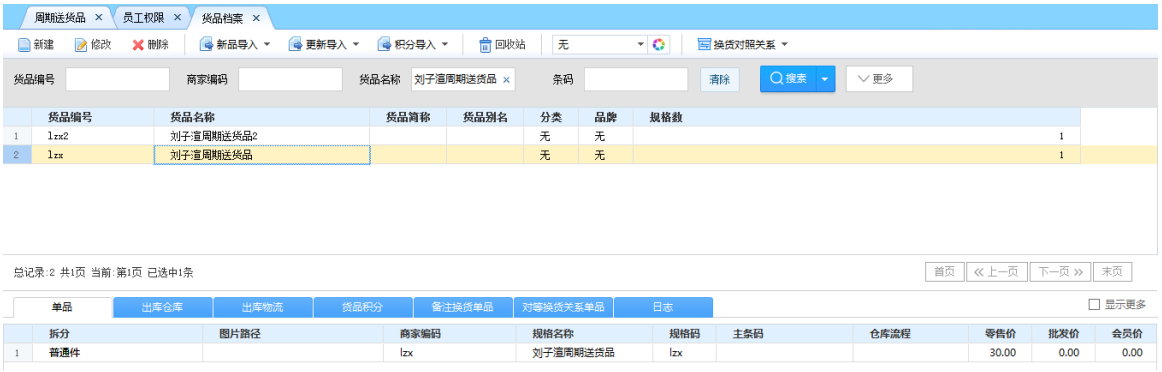
1.8.2 功能说明

新建周期送货品

新建周期送货品时，如果未停用（停用选择的“否”）,会自动生成系统货品及单品，系统货品类型是“周期送货品”（本次功能新增的货品类型），系统货品下会自动生成系统单品。

周期送货品	系统货品	系统单品
编号	货品编号	商家编码、规格码
名称	货品名称	规格名称
备注	备注	-
零售价	-	零售价

注：周期送货品编码和系统货品编码以及商家编码不能重复



字段说明

字段	选项	说明
开始日期类型	即日	开始日期为订单执行周期送拆分的日期
	指定日期	选择指定日期时，开始日期字段必须选择日期
开始日期	-	周期送可以开始配送的日期

字段	选项	说明
失效日期	-	到达或者超过失效日期，周期货品失效，即执行按周期送时间拆分会失败
发货模式	并行	每种商品根据开始日期及配送周期独立计算发货时间
	交替	每期只配送一种商品，多种商品轮流发货。 选择交替发货时，货品明细的周期类型及周期类型值必须相同
	顺延	该周期送货品下所添加的单品/组合装之间，按照添加的先后顺序逐一发货，将第一个货品所有期数都发完，再发第二个货品的所有期数；第一个货品的开始发货日期取决于整个周期送货品所设定的开始日期，第二个货品的开始日期取决于第一个货品的尾单日期加上第二个货品的间隔天数，往后以此类推。
分组	-	在添加周期送货品时，新增了分组的属性，只能输入数字，默认填充 0。同一用户所购买的相同分组的周期送货品会前后顺延，分组为 0 代表无需顺延
周期类型	-	每期只发一种货品，轮流发货，选择交替发货时，货品明细的周期类型及周期类型值必须相同
	间隔天数	周期类型值代表间隔几天发货，填写范围 1~180
	每月几日	周期类型值代表每月几日发货，填写范围 1~31
	指定星期	周期类型值代表每周星期几发货，填写范围 1~7
数量	-	每期发货货品的数量。
周期数	-	对应货品总共要发几期。

注意：手工拆分只要存在停用或者失效货品就失败。流程图里有任意一个是有效的就能拆分，比如订单包含两个周期送货品，一个有效一个无效，递交会将其中一个拆分，走拆分成功。

货品修改

停用：会自动删除对应的系统货品及单品。

启用：如果周期货品无对应的系统货品，如新建时是停用后来启用，会创建对应货品及单品。如果周期货品有对应的系统货品，启用时会恢复对应的货品及单品，同时将编码，名称，零售价等字段进行更新。修改编码，价格等字段会自动同步到系统货品及单品，自动对应关系和上面新建时一致。

注：周期送类型货品不可直接在货品档案进行创建/修改/删除，也不可导入新建/修改。组合装中不能包含周期送货品；周期送明细不可添加周期送货品。

权限

若想使用周期购货品需要开启员工权限。

1.9 条码

1.9.1 功能描述

条形码界面可以为已有系统货品创建条形码信息，也可以对已有的条形码进行修改或删除等操作，于此同时，本界面可以站所所有货品的条形码信息，便于客户进行管理和维护。

注：支持同一个货品创建多个条码。如果商家有些货品对应同一个条码，此时注意不要开启配置 ☐ 货品条码必须唯一

1.9.2 操作说明

新建条形码

创建货品条码有两种方式：

一是点击新建按钮，选择需要添加的货品信息，然后填写条码信息，一个一个创建货品条码（对应数量指扫描一次条码扫描的数量）。

二是将已有的货品条码信息，维护到 excel 中，进行信息确认后，直接导入，更加方便快捷。

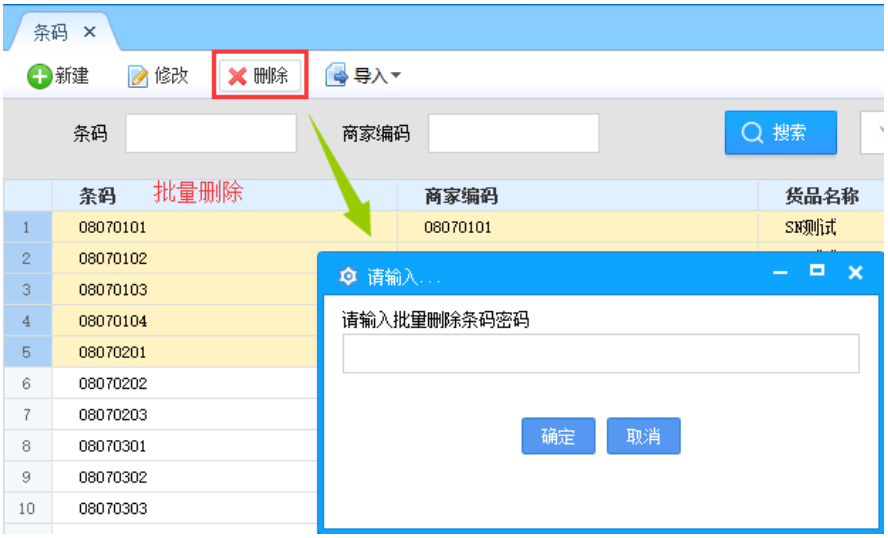
可以按照货品编号+规格编码自动生成条形码。选择货品后，点击“自动生成条码”按钮（注：组合装不适用）

货品条码修改/删除

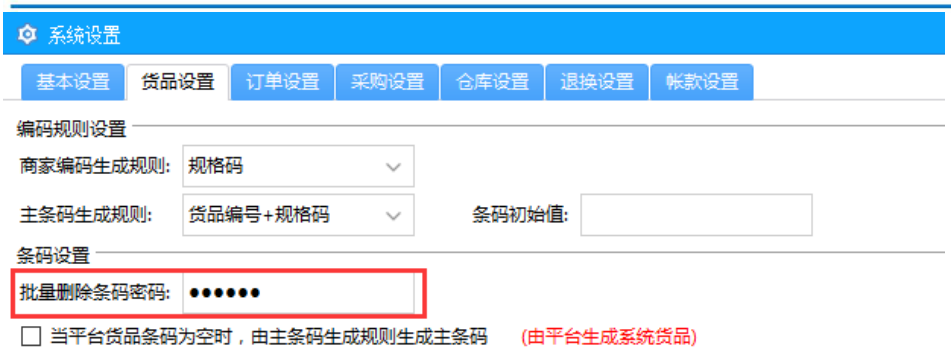
修改：如果填写的货品条码信息有误，可以双击或选中货品条码点击【修改】按钮进行修改；也可以通过表格导入的形式批量进行更改，维护好 excel 表格后点击【更新主条码导入】。

删除：针对无用的货品条码可以删除。

如果想批量删除条形码，需要输入进行批量删除的密码。



设置密码的位置：设置→系统设置→货品设置



通过维护条形码数量信息简化采购以及入库的操作

支持在维护条形码的时候维护条形码的数量属性。这里需要维护数量属性的条形码主要针对的是各类包装条形码，适用于入库。

比如说，采购一批太阳伞，这批太阳伞本身没有贴条码，它的条码是贴在包装上的，包装是个纸箱子，一纸箱装 100 个伞。于是我们给太阳伞维护了一个条码。这个条码就是纸箱上贴的那个。然后采购的时候，扫描此条码一次自动将采购数量累计 100 个。

通过以上方式提高工作效率。

1.9.3 操作页面

操作路径：货品→条码

1.10 商家编码

1.10.1 功能描述

商家编码是商品的唯一标识，是由一定的字符、数字及符号组成的信息。用户使用旺店通对货品信息维护时，商家编码为必填选项，以便于用户后续对货品进行核查等。

该页面不提供创建修改功能，仅对其他页面创建的商家编码进行整合显示。

1.10.2 操作说明

商家编码的创建

货品商家编码信息可通过多种方式进行添加维护，若添加的是单品可直接手动填写该单品的商家编码，若为多规格货品考虑自动生成方式。

手动生成：在货品档案进行货品信息创建维护时，可直接手动填写货品的商家编码信息。

自动生成：在编号设置中对商家编码的格式进行设置，在进行多规格货品创建时，这些货品的商家编码会根据设置规则自动生成。

商家编码的规则设置

货品商家编码可采用多种格式进行设置，规格码、货品编号+规格码、自定义编码（固定前缀+固定位数）以及与主条码相等。用户可在货品设置处的商家编码生成规则选择适合自己的方式。

下面以货品规则为自定义编码（固定前缀+固定位数）进行简述：

在货品设置处选择自定义编码（固定前缀+固定位数）为商家编码生成规则。并在编号设置处进行商家编码设置，具体操作位置为设置→编码设置→编号设置，选中商家编码可对它的前缀信息，中间显示是否采用日期格式进行选择，自增值位数进行设定。

商家编码设置完成后，可应用在生成多规格货品的编码。

商家编码的应用

①平台货品：

平台货品通过货品的商家编码与系统货品进行匹配，两者发生关联后，才能识别平台货品。

用户在淘宝平台对货品进行上架，未填写该货品的商家编码信息，将这些货品信息下载到系统的平台界面，平台货品转成系统货品的时候，会自动按照设置生成对应的商家编码。深入了解，详见货品匹配。

②货品档案、组合装：

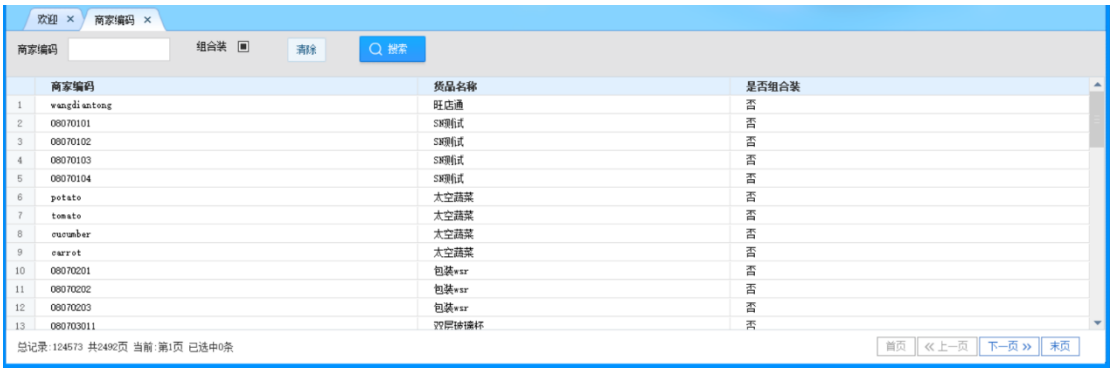
货品、组合装信息维护到系统中时，商家编码作为识别标识之一，是必填选项，后期用户可根据商家编码对这些货品进行查找和管理。

货品商家编码查询和导出

商家编码界面对所有单品和组合装的商家编码进行了汇总，在商家编码搜索条件中输入所要查找的货品的商家编码后可检索出该货品的信息。若想要查找出某多规格货品的信息，在货品编号输入查找信息检索出的货品信息可直接通过点击表头导出。

1.10.3 操作页面

操作路径：货品→商家编码



1.11货品指定方式

功能描述

在实际销售中，对某些订单中的货品进行发货，出于多种角度考虑，只有从某个仓库或者选定某个物流进行发货后，才能够取得最大效益或者方便用户进行操作，基于上述考虑，对这些货品进行了指定仓库/指定物流设置，销售出库时遵从货品设置的仓库/物流进行发货。

货品指定仓库

1.11.1 使用场景

情景一：用户进行代卖销售，将各个客户的订单直接发给不同的供应商进行发货。每个供应商设置对应的虚拟仓，货品从哪个供应商处进行发货，就将该货品指定对应发货的仓库（供应商）。设置好相关信息后，开启按货品选仓策略，订单就会自动根据订单内货品的出库仓库选仓。

情景二：用户进行鲜橙销售，考虑到运输损耗、仓库保存费用和水果新鲜度问题，该货品从果园附近的仓库直接发货能达到效益最优化。该用户只需将鲜橙设置为指定仓库发货，在开启货品选仓策略后，订单会根据订单内货品鲜橙指定的仓库发货。

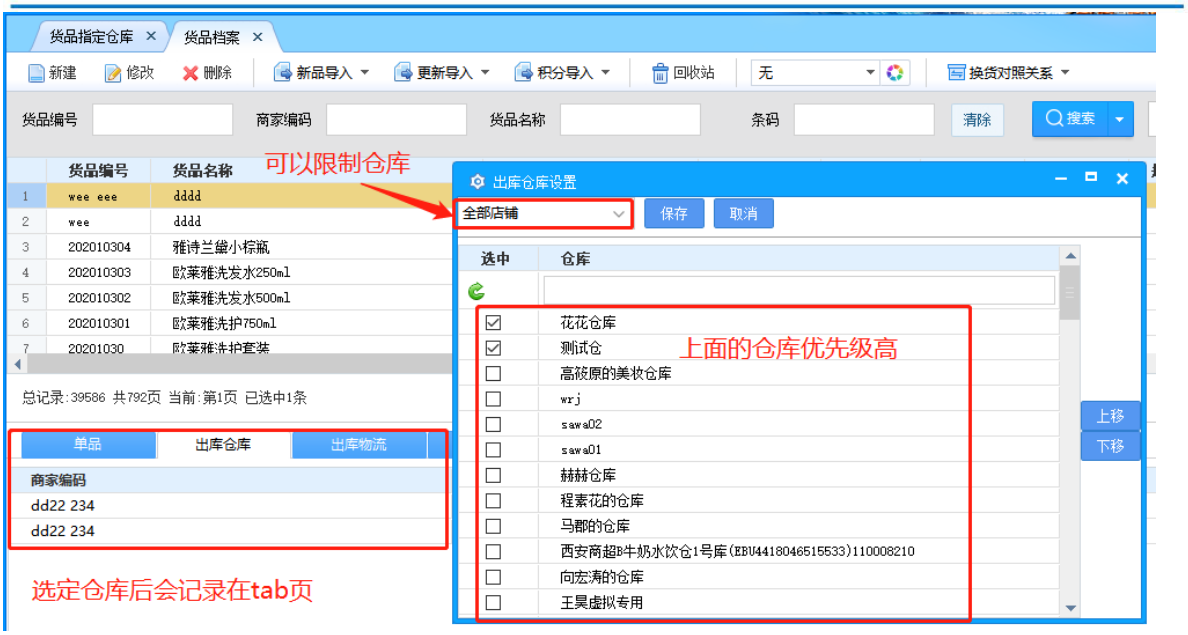
1.11.2 操作流程

设置货品指定仓库

✧ 【货品档案/组合装界面直接指定】

若货品数量较少时，我们可通过在货品档案或者单品列表，直接对其进行指定仓库设置，系统会自动将这些信息维护在货品指定界面

1. 单品：直接在货品档案选定右键进行指定仓库



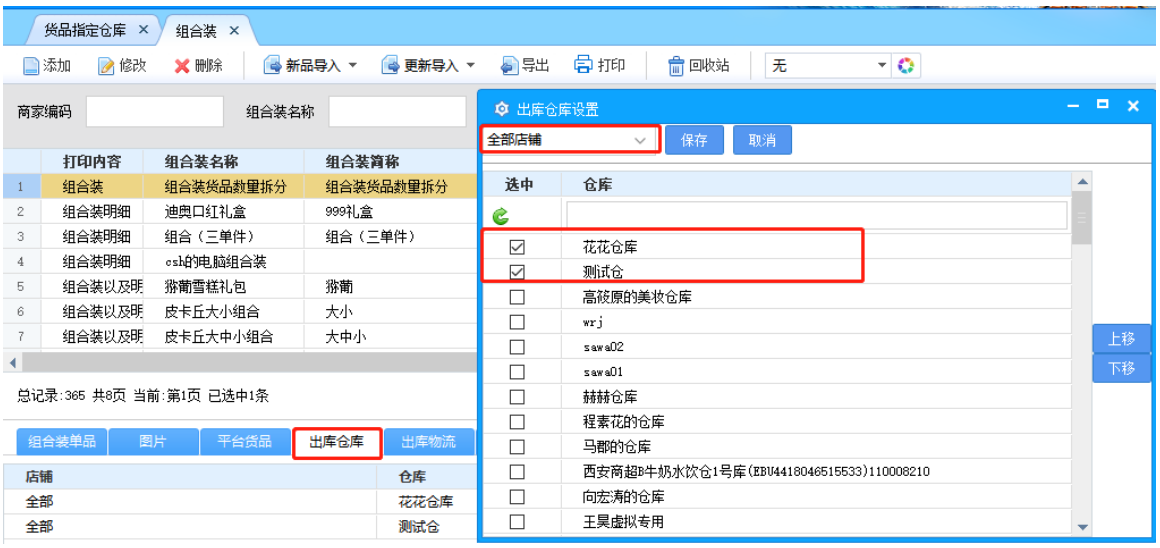
注意：

①设置货品指定仓库的时候，可以限制仓库。例如：A 货品 M 店铺指定江苏仓，N 店铺可以指定北京仓

②一个货品可以指定多个仓库，选定时候上面的优先级高，可以使用上移下移来调整顺序

③指定完仓库后，在出库仓库 Tab 页可以看到相应的指定记录

2. 组合装：直接在货品档案选定右键进行指定仓库



注意：

①设置组合装指定仓库的时候，可以限制仓库。例如：A 组合装 M 店铺指定江苏仓，N 店铺可以指定北京仓

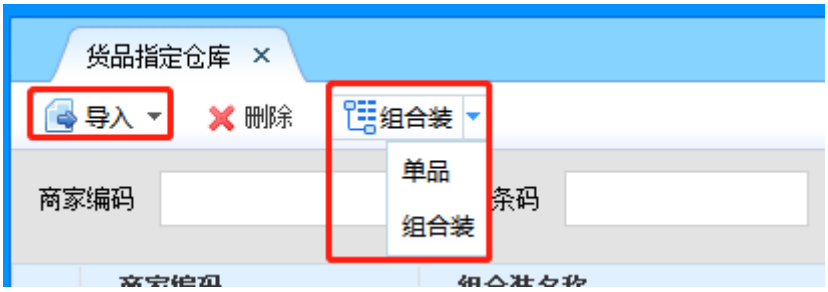
②一个组合装可以指定多个仓库，选定时候上面的优先级高，可以使用上移下移来调整顺序

③指定完仓库后，在出库仓库 Tab 页可以看到相应的指定记录

④组合装打印方式为组合装明细的时候不允许指定仓库，其余两种打印方式可以

✧ 【货品指定仓库界面导入】

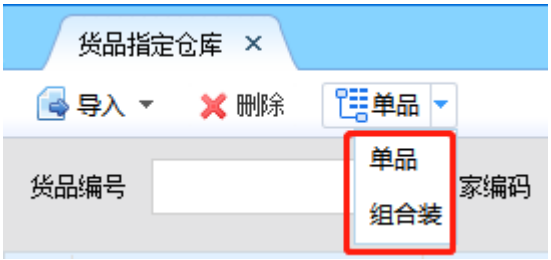
若货品数量较多时，将这些货品信息汇总在 excel 表格中，将其导入即可，系统不仅在货品指定界面显示这些信息而且货品档案和单品列表中对应的货品也自动关联导入的货品指定仓库



首先在界面选定是单品模式还是组合装模式，然后再进行导入

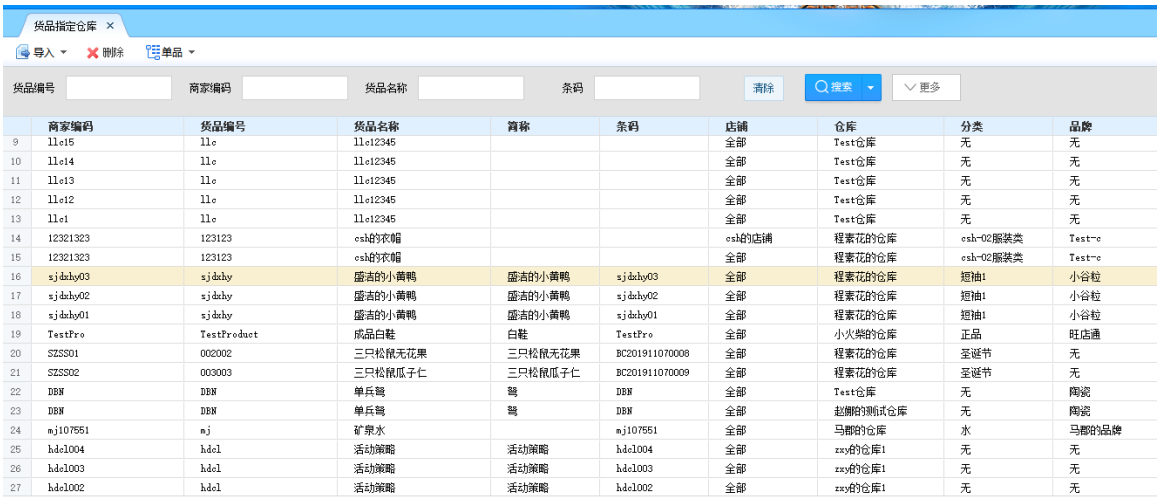
货品指定仓库界面

当对单品/组合装进行指定仓库设置，系统会自动将这些信息维护在货品指定界面，可以自由选择显示单品模式还是组合装模式



✧ 【单品模式】

单品模式下，界面上以单品维度显示，当一个单品选定了多个仓库时候会直接显示多条记录



	商家编码	货品编号	货品名称	简称	条码	店铺	仓库	分类	品牌
9	llc15	llc	llc12345			全部	Test仓库	无	无
10	llc14	llc	llc12345			全部	Test仓库	无	无
11	llc13	llc	llc12345			全部	Test仓库	无	无
12	llc12	llc	llc12345			全部	Test仓库	无	无
13	llc1	llc	llc12345			全部	Test仓库	无	无
14	12321323	123123	csh的衣帽			csh的店铺	程素花的仓库	csh-02服装类	Test-c
15	12321323	123123	csh的衣帽			全部	程素花的仓库	csh-02服装类	Test-c
16	sjdxhy03	sjdxhy	盛洁的小黄鸭	盛洁的小黄鸭	sjdxhy03	全部	程素花的仓库	短袖1	小谷粒
17	sjdxhy02	sjdxhy	盛洁的小黄鸭	盛洁的小黄鸭	sjdxhy02	全部	程素花的仓库	短袖1	小谷粒
18	sjdxhy01	sjdxhy	盛洁的小黄鸭	盛洁的小黄鸭	sjdxhy01	全部	程素花的仓库	短袖1	小谷粒
19	TestPro	TestProduct	成品白鞋	白鞋	TestPro	全部	小火柴的仓库	正品	旺店通
20	SZSS01	002002	三只松鼠无花果	三只松鼠无花果	BC201911070008	全部	程素花的仓库	圣诞节	无
21	SZSS02	003003	三只松鼠瓜子仁	三只松鼠瓜子仁	BC201911070009	全部	程素花的仓库	圣诞节	无
22	DBN	DBN	单兵鸮	鸮	DBN	全部	Test仓库	无	陶瓷
23	DBN	DBN	单兵鸮	鸮	DBN	全部	赵娜的测试仓库	无	陶瓷
24	mj107551	mj	矿泉水		mj107551	全部	马都的仓库	水	马都的品牌
25	hdcl004	hdcl	活动策略	活动策略	hdcl004	全部	zxy的仓库1	无	无
26	hdcl003	hdcl	活动策略	活动策略	hdcl003	全部	zxy的仓库1	无	无
27	hdcl002	hdcl	活动策略	活动策略	hdcl002	全部	zxy的仓库1	无	无

✧ 【组合装模式】

组合装模式下，界面上以组合装维度显示，当一个组合装选定了多个仓库时候会直接显示多条记录

	商家编码	组合装名称	组合装简称	条码	店铺	仓库	分类	品牌
1	zhzhpslcf	组合装货品数量拆分	组合装货品数量拆分	zhzhpslcf	全部	测试仓	无	无
2	zhzhpslcf	组合装货品数量拆分	组合装货品数量拆分	zhzhpslcf	全部	花花仓库	无	无
3	20200403	赵娜的组合装1	三只大礼包	20200403001	全部	Test仓库	无	无
4	mpxglb	猕猴桃雪糕礼包	猕猴	mpxglb	全部	nff1	无	小火柴
5	111122	111122	222211		全部	弘人wms联调仓库	无	无
6	111122	111122	222211		全部	zxy的仓库1	无	无
7	qiaoso111	巧克力奥利奥组合雪糕	巧奥		卖雪糕的小火柴	小火柴的仓库	无	小火柴
8	wztz001	袜子套装	袜子套装	wazitz001	全部	nff1	nff分类	nff品牌

	商家编码	条码	货品编号	货品名称	货品简称	规格名称	规格码	数量	固定售价	金额占比	固定价格	库存
1	1999910002	BC201911280003	54260002	猕猴桃味雪糕		中	M	1	31.00	0.27	否	330
2	1999910003	BC201911280004	54260003	葡萄味雪糕		小	S	2	41.00	0.73	否	222

想要删除货品指定仓库的对应关系，直接在货品档案/组合装界面取消勾选，或者直接在货品指定仓库界面删除对应记录即可

货品指定物流

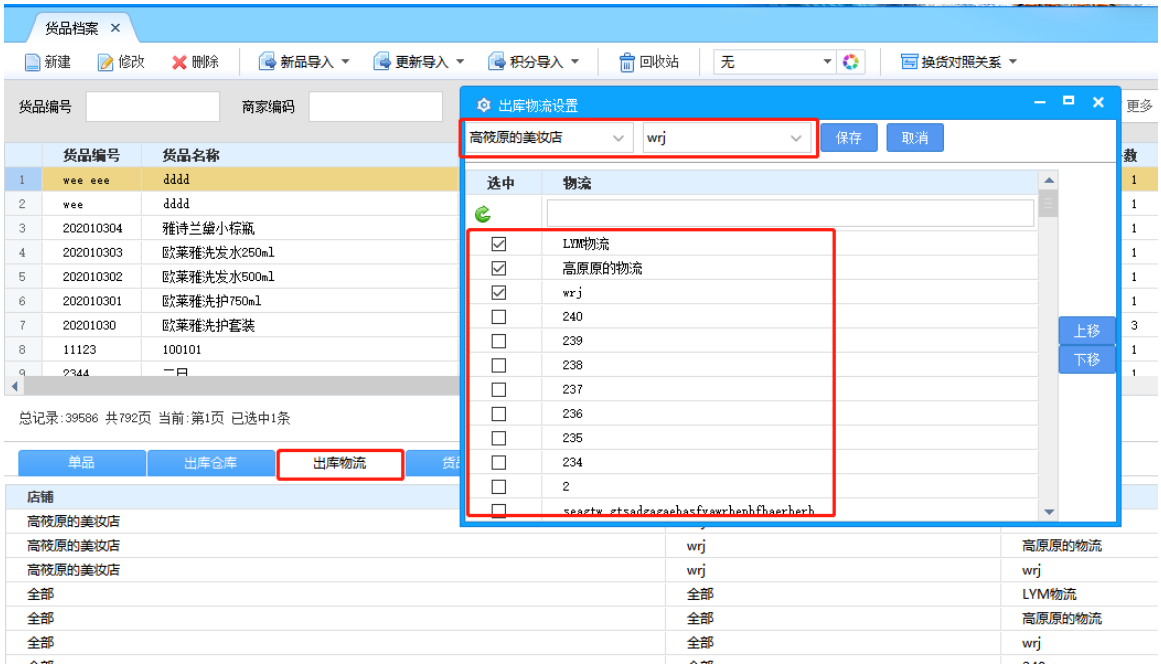
1.11.3 操作流程

设置货品指定仓库

✧ 【货品档案/组合装界面直接指定】

若货品数量较少时，我们可通过在货品档案或者单品列表，直接对其进行指定物流设置，系统会自动将这些信息维护在货品指定界面

3. 单品：直接在货品档案选定右键进行指定物流



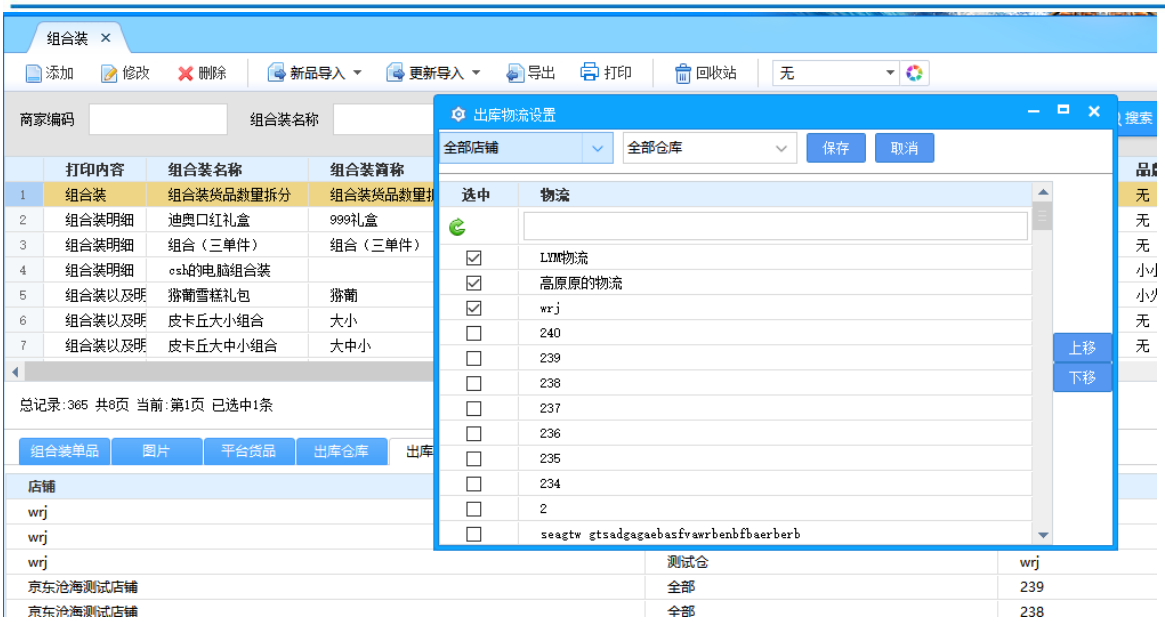
注意：

①设置货品指定仓库的时候，可以限制仓库和店铺。例如：A 货品 M 店铺江苏仓指定顺丰，N 店铺江苏仓可以指定申通。

②一个货品可以指定多个物流，选定时候上面的优先级高，可以使用上移下移来调整顺序

③指定完物流后，在出库物流 Tab 页可以看到相应的指定记录

4. 组合装：直接在货品档案选定右键进行指定物流



注意：

①设置组合装指定仓库的时候，可以限制仓库和店铺。例如：A 组合装 M 店铺江苏仓指定顺丰，N 店铺江苏仓可以指定申通。

②一个组合装可以指定多个物流，选定时候上面的优先级高，可以使用上移下移来调整顺序

③指定完物流后，在出库物流 Tab 页可以看到相应的指定记录

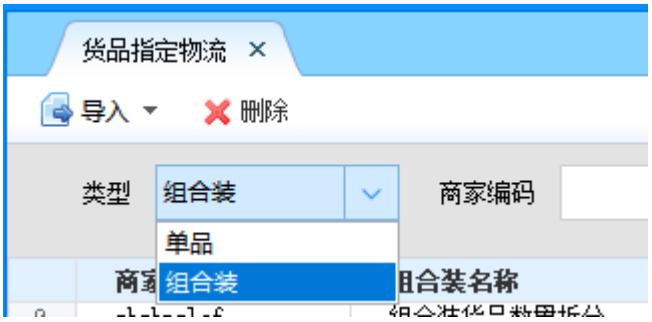
④组合装打印方式为组合装明细的时候不允许指定物流，其余两种打印方式可以

✧ 【货品指定物流界面导入】

若组合装数量较多时，将这些组合装信息汇总在 excel 表格中，将其导入即可，系统不仅在货品指定界面显示这些信息而且货品档案和单品列表中对应的货品也自动关联导入的货品指定物流

组合装指定物流界面

当对单品/组合装进行指定物流设置，系统会自动将这些信息维护在货品指定界面，可以自由选择显示单品模式还是组合装模式

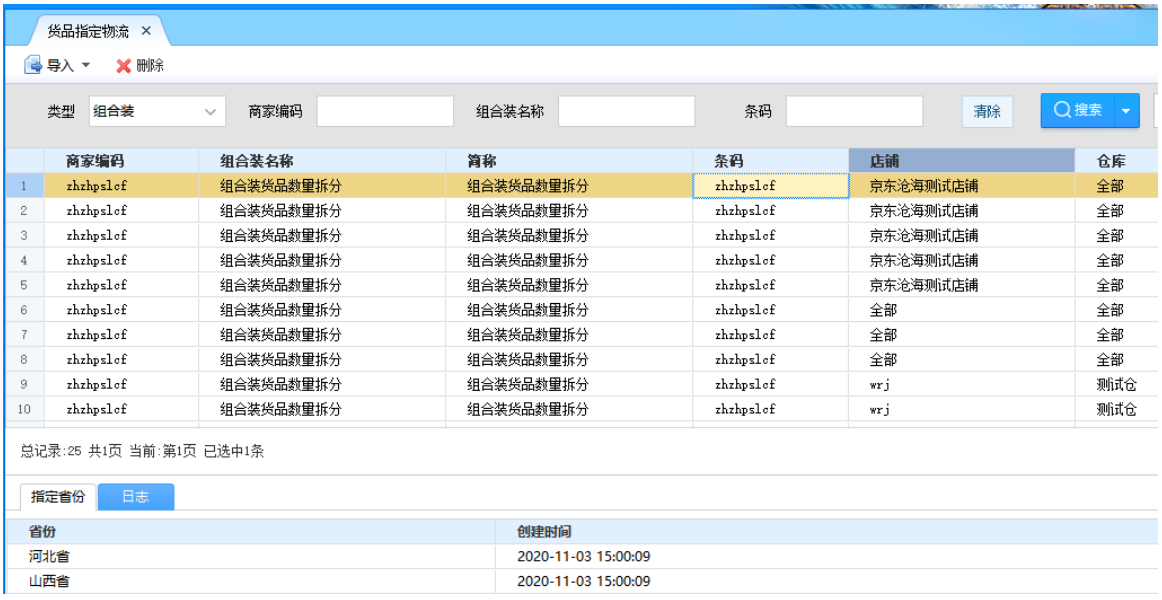


✧ 【单品模式】

单品模式下，界面上以单品维度显示，当一个单品选定了多个物流时候会直接显示多条记录

✧ 【组合装模式】

组合装模式下，界面上以组合装维度显示，当一个组合装选定了多个物流时候会直接显示多条记录



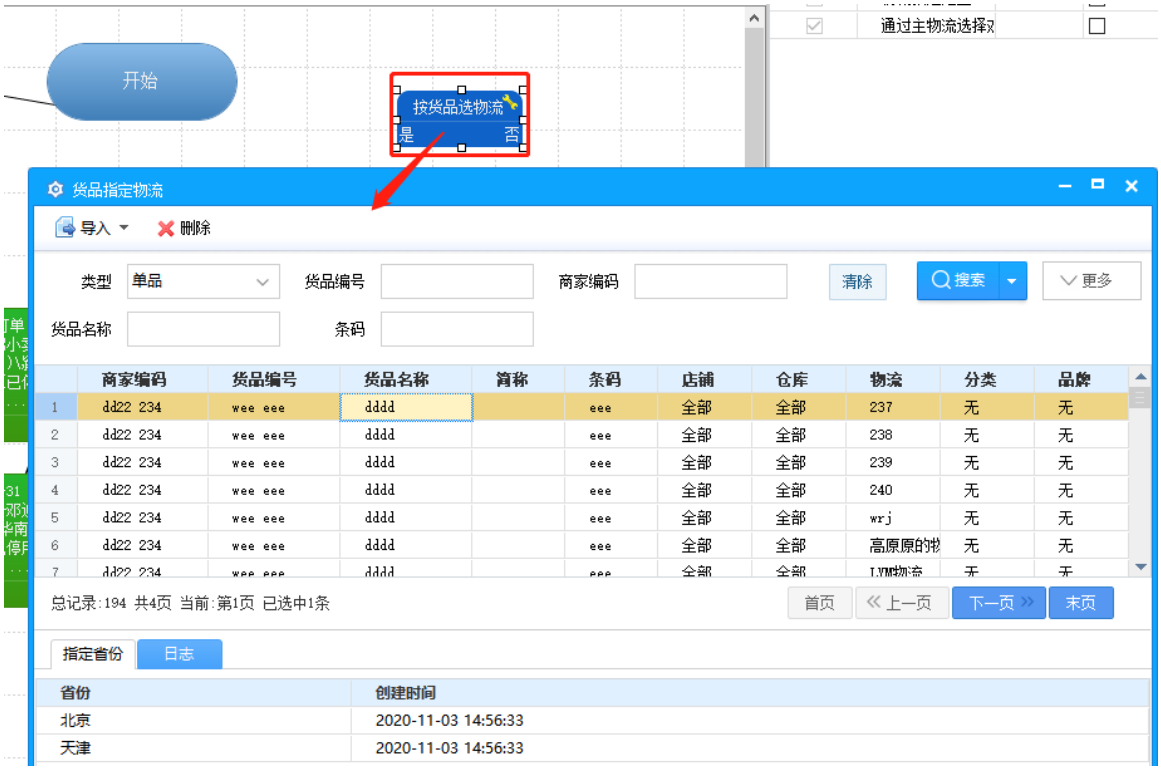
想要删除货品指定物流的对应关系，直接在货品档案/组合装界面取消勾选，或者直接在货品指定物流界面删除对应记录即可

注意：

出于邮资考虑，商家对某些货品进行发货时，只对部分地区指定发顺丰，此时只需在货品指定物流界面选中该货品并设置所支持的发货区域即可。设置货品指定物流设定了区域范围后，满足货品指定物流的订单会选择一个能覆盖到收货地址的“货品指定物流”。若订单计算出来的“货品指定物流”的覆盖范围都不能覆盖订单收货地址，则货品指定物流不生效（货品指定物流只分到省级别）

1.11.4 货品指定方式应用

【按货品选物流】根据货品档案中货品设置的物流进行选择。点击“扳手”可直接进入查找（在新订单递交刚一开始就使用按货品选物流是无效的，选不出相应的物流，因为刚开始订单递交货品在系统中还没有映射成功，无法按照货品选物流）



【按货品指定仓库拆分】：订单中包含多种货品，其中有的货品指定了出库仓库 A、B、C，有的货品没有指定出库仓库。先执行按货品选仓库，再执行按货品指定仓库拆分。

①启用店铺使用仓库：当店铺设置了使用仓库及其优先级，启用该项，货品指定仓

库包含在店铺使用仓库列表中，则按店铺使用仓库选仓库。若货品指定仓库为 a，订单店铺对应的仓库没有 a，则不会拆分也不会选择仓库。

②启用仓库覆盖地址范围：当仓库设置了覆盖地址范围，启用该项，订单在货品指定的仓库范围内，则按货品选仓库。若不在范围内，则不会拆分也不会选择仓库。

③平台指定仓储类型：若原始单指定了平台仓库类型（普通仓、物流宝、科捷等），货品指定仓库属于此类型，则按货品选仓库。若不属于则不会拆分也不会选择仓库。

④非指定仓库货品允许拆分：

不开启该配置，不是未指定出库仓库的货品不会被单独拆分出来，而是所有未指定出库仓库的货品和拆出仓库 A、B、C 订单中的一种进行合并。（这里会和订单中离得最近的前一个货品的仓库进行合并）

开启该配置，所有未指定出库仓库的货品被单独拆分出来形成一个单子，不会和其他指定出库仓库的合并在一起。

注意：

①库存管理没有记录的货品，在拆分过程中，即使该货品指定了该仓库也不会执行拆分，而是将其当成未指定出库仓库的货品处理（假如库存管理有记录但是库存为 0，也会执行拆分）

②如果一个货品设置了多个出库仓库，选仓时只会选择一个。在库存都充足/都不充足的情况下根据设置出库仓库的优先级，如果一个库存充足，一个不足，则选择库存充足的。

【按货品选仓库】：按货品选仓库根据货品设置的仓库进行选仓库，同样点击右上角“扳手”查询货品指定仓库信息。

检查库存是否充足：检查仓库货品的库存量是否充足，充足才算满足条件并选择仓库。

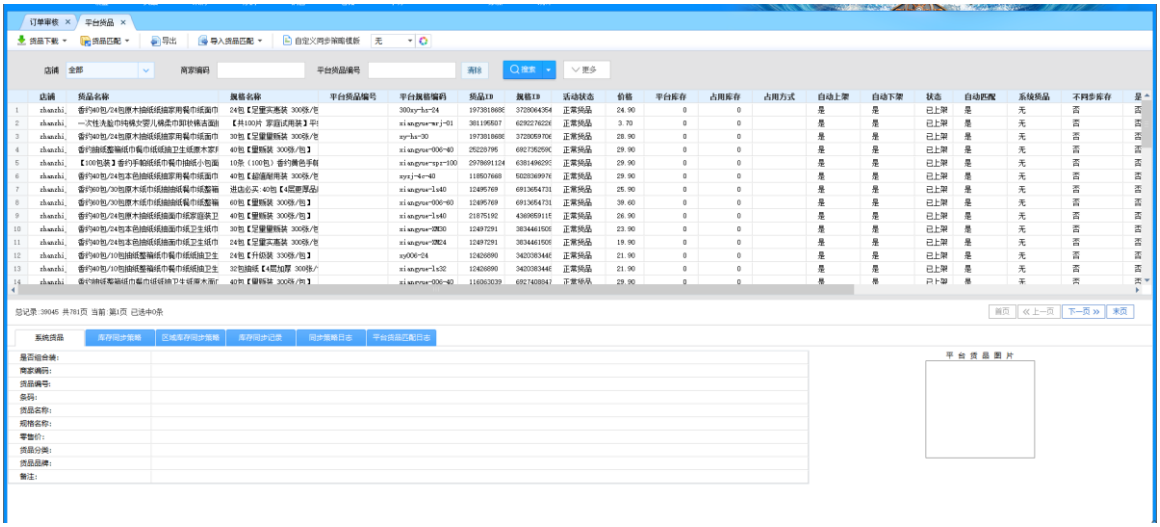
1.11.5 操作界面

1.12 平台货品

1.12.1 功能描述

平台货品是指在各个电商平台如淘宝、京东上下载的货品，系统货品是指存储在软件系统中，在货品档案界面可以查找到的货品，平台货品通过货品的商家编码与系统货品进行匹配，两者发生关联后，才能识别平台货品，平台货品界面有很多便捷的操作可以使我们更好的对货品信息进行管理和维护。可以设定相关的库存同步策略，将当前系统中货品的库存情况同步更新到平台上，还可对已映射的货品进行上下架操作，改变平台上货品的状态。我们也可以实现多平台货品信息维护，不同平台对应不同的店铺，将店铺中的货品信息下载到系统中进行管理。

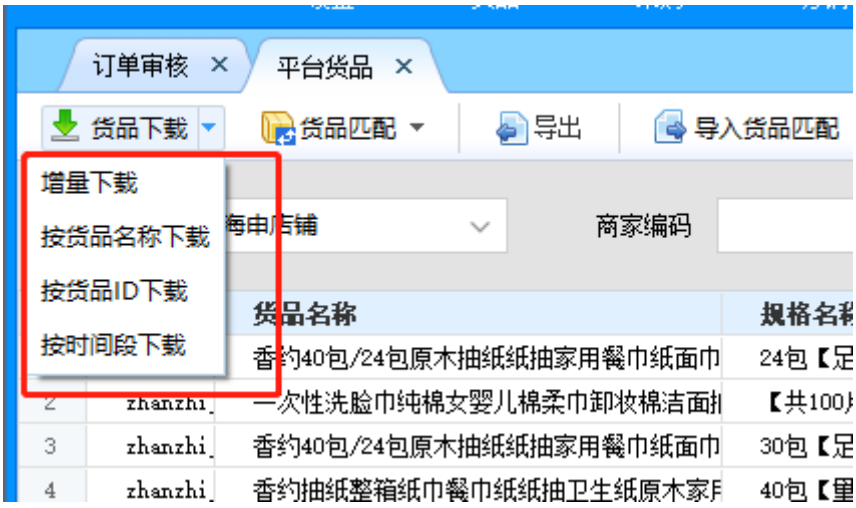
1.12.2 操作界面



1.12.3 操作说明

货品下载

此功能用于将平台店铺的货品维护到系统中来，与系统货品建立匹配关系，处理线上订单会根据货品匹配关系找到应出库的系统货品，从而正确扣减库存。



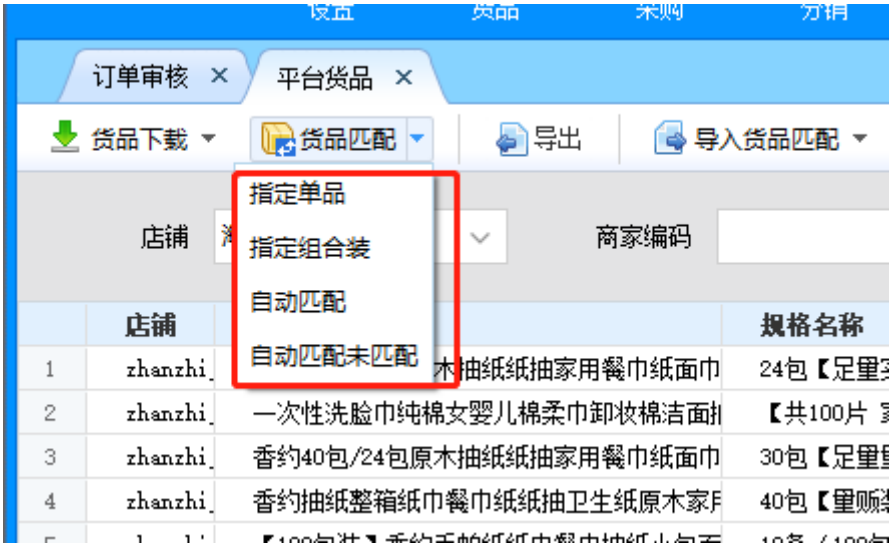
【增量下载】：若平台货品在下载之后又进行了货品上新，可以通过增量下载，按修改时间下载的，第一次是下载当前时间前 3 天的平台货品，第二次是按上一次下载的最后时间+当前时间下载的。

【按货品名称下载】：根据平台货品名称进行下载。

【按货品 ID 下载】：根据平台货品 ID 进行下载。

【按时间段下载】：按平台商品更新时的时间段下载的。

货品匹配



【指定单品、指定组合装】：对于一些无效的货品或者不符合匹配要求的货品，可以通过人为干预进行平台货品与系统货品的匹配，指定单品或组合装后，匹配方式为手动匹配，指定货品/组合装进行货品匹配，对商家编码没有任何限制，无论是否相同，都可以进行货品匹配。

【自动匹配】：勾选需要匹配的货品，自动创建匹配关系。

【自动匹配未匹配】：将所有未匹配的平台商品与系统货品进行匹配。

平台货品重要字段解析

【活动状态】：包含正常货品、平台删除、手动删除三种状态，手动删除的货品不可再进行库存同步等操作，恢复货品后库存同步规则恢复。

【平台库存】：平台上的库存，货品下载更新的时候会修改，库存同步成功也会修改。

【占用库存】：平台上下载下来的库存。

【占用方式】：平台下载的来的，包含“拍下扣库存”、“付款扣库存”。

【自动上架、自动下架】：在库存同步策略设置。

【自动匹配】：默认是自动匹配，右键可以改为手动匹配。

【系统货品】：指平台货品匹配系统的单品或组合装。

【不同步库存】：在库存同步策略设置。

【是否需要同步】：是，会同步库存，否，不会同步库存。当状态量发生变化时，就会把该字段置为是。

【最后同步库存】：上一次同步成功的库存量。

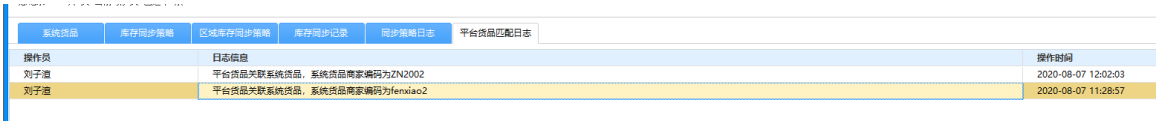
【停止同步原因】：取值库存同步策略的“临时停止同步原因”。

系统货品

系统货品子页签显示内容取值货品档案，如下图：

平台货品匹配日志

平台货品匹配日志子页签在平台货品有匹配记录的时候，记录匹配日志，如下图：



平台货品右键

【指定单品、指定组合装】：同上文、略。

【解除匹配】：解除匹配之后，字段“自动匹配”置为“否”，表示货品更改为手动匹配。

【自动匹配】：首先需要开启配置“自动按商家编码匹配货品”， 如果“自动匹配”字段为“否”则表示手动过，不支持自动匹配，需要手动转自动之后才能再次自动匹配，按照商家编码自动匹配指的是，将系统货品的商家编码和平台货品的规格码匹配，但是如果平台货品的规格码为空，则会将系统的商家编码和平台货品的货品编码匹配。

【自动匹配未匹配】：若有大批的未匹配货品，我们只需点击“自动匹配未匹配”将自动匹配那些没有匹配成功的货品。

【导入所选货品】：在平台货品界面，将下载的货品选中后，点击“导入所选货品”将其直接新建到系统的货品档案中。

【导入未匹配货品】：将所有未匹配的平台货品直接导入到系统的货品档案里。

【手动转自动】：选择“自动匹配”为“否”的单据，点击“手动转自动”，“自动匹配”变为“是”。

【下载货品】：点击可以下载货品。

【上架、下架】：点击可以进行上下架操作。

【回写商家编码、批量回写商家编码】：将平台货品指定的系统货品的商家编码回传到平台中。

【打开商品页】：选择链接商品点击该功能，可直接跳转至该商品淘宝链接页面，查看链接详情。

【导入系统商品类目】：右键点击导入系统商品类目，点击是，则该单品所属的系统货品会自动匹配相应的商品类目信息。

【更新系统货品图片】：平台货品的图片不会自动更新到系统，只能通过手动进行更新，更新系统货品图片，可以将平台货品的图片更新到系统货品。

【更新系统货品信息】：点击可以更新系统货品信息。

【手动删除】：点击可以删除平台货品，手动删除的货品不可再进行库存同步等操作。

【恢复货品】：恢复货品后库存同步规则恢复。

【设置标记】：可以对平台货品设置标记。

1.13平台类目

1.13.1 功能描述

好产品是基础，而长期有效的推广则决定着商家的店铺销量和存活度。为了提高店铺的知名度，促进货品销量，商家通过使用淘宝联盟或者参与京东联盟对货品

进行宣传推广。消费者通过这些平台推广链接进入商家店铺，进行货品购买，交易完成后平台会从中收取一定比例金额作为佣金。

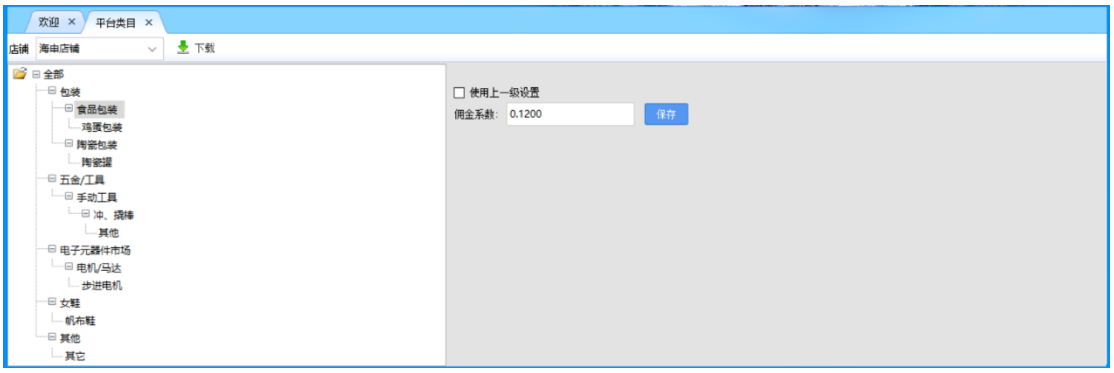
旺店通可为授权的平台店铺设置类目佣金系数，系统会将平台订单中货品的佣金根据设定的所属分类佣金比例自动计算出来，方便用户后期对销售金额信息进行统计。

1.13.2 操作说明

店铺类目下载

若想对某店铺的货品类别设置佣金系数，先得对该店铺进行授权，才能下载店铺中对应的货品类别。授权操作详见店铺授权

店铺授权后，选中授权的店铺，点击下载，会将该店铺中的货品类目信息更新显示在系统的平台类目界面。



6.10.2.2 佣金系数

可对每个不同的货品类目进行佣金系数填写，若使用上一级设置时，子分类直接引用上一级设置的佣金系数。

注意：填写的佣金系数小于 1

下面以淘宝联盟中的淘客推广方式，简单说明下佣金问题：

佣金是按照买家支付宝实际付款金额减去运费，之后乘以商品设置的佣金比例来计算的。淘宝联盟卖家平台的佣金结算：实际按照买家确认收货的时间结算，即当天的佣金支出是买家当天确认收货后产生的，而并非当天拍下付款的金额。

类目佣金针对该类目下的所有商品有效，除了已经设置为主推的商品，单独按照该商品的佣金比例结算外，其他不是主推的商品都按类目佣金比例进行佣金结算。

正常情况下，佣金是按照商品原价（这里的原价指促销价）结算的，如发生拍下改价，则实际佣金结算以支付宝实际付款金额为准。

某商家对店铺中的食品类目设置佣金为 10%，子目录马卡龙的佣金为 12%，淘宝客在淘宝联盟中找到马卡龙产品，那么当淘宝客在其它的网站发布成功后，买家点击并连接到网店里购买了马卡龙，卖家就应该付给淘宝客成交金额的 12%，这个费用需要扣除运费的。如果买家点击后没有当时购买，而在 15 天内进行了购买，卖家应该依旧付给淘宝客 12%的报酬。如果没有购买淘宝客发布的马卡龙，而且在店里购买了其它的产品，卖家则按成交额的 10%付给淘宝客报酬，同样也是 15 天内有效的。

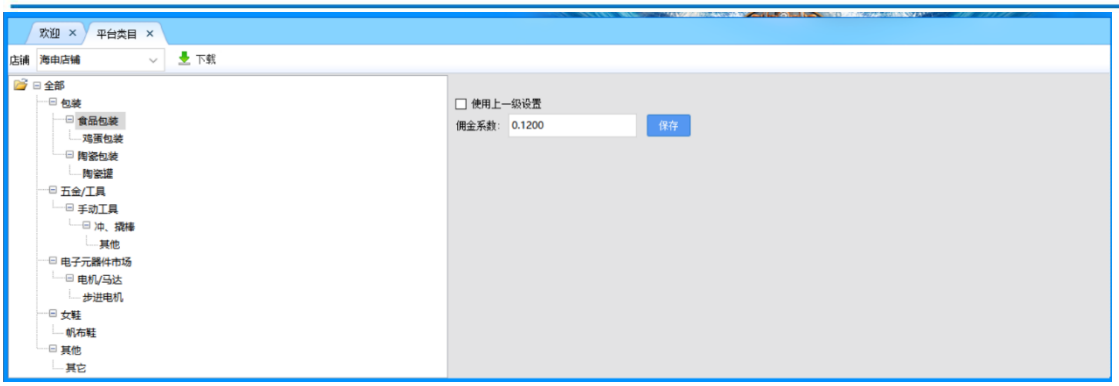
佣金的应用

若买家通过淘宝推广链接购买了店铺的货品，按照店铺设定的类目佣金系数结算佣金给平台，商家使用旺店通系统从淘宝店铺下载的订单中直接显示这些货品的佣金，再后续的统计销量等界面，会对货品的利润等进行结算显示。

统计中的一些佣金显示金额有权限控制，有权限的员工才可以进行查看。

1.13.3 操作页面

操作路径：货品→平台类目



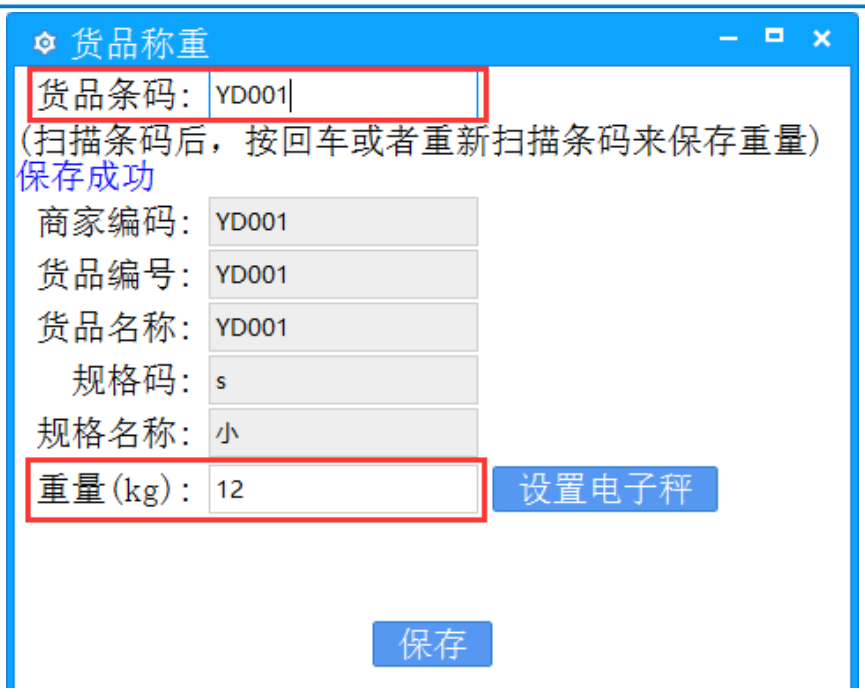
1.14货品称重

1.14.1 功能描述

系统内很多的智能化功能都需要货品的预估重量这个属性。比如说自动按照重量选择物流，自动按照重量计算预估邮费自动选择包装等。为了这些智能化处理能最精确无误的达到目的。我们必须维护最真实的货品预估重量。

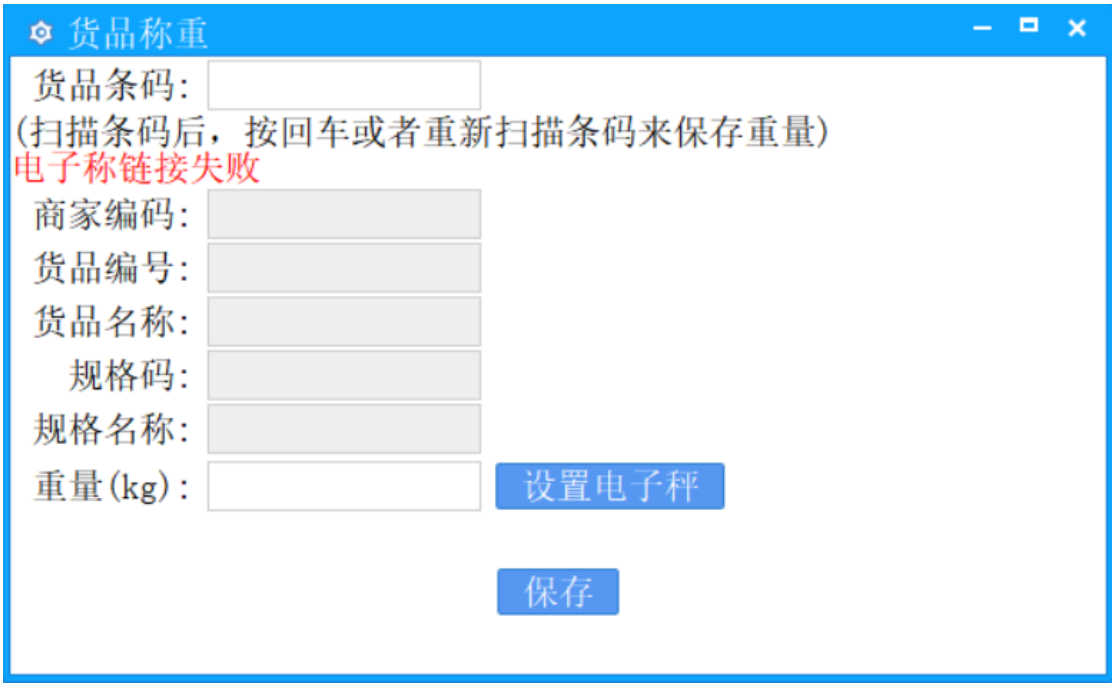
1.14.2 操作说明

系统提供了货品称重功能，称重成功后自动将称重结果记录到货品的重量属性中。首先检查电子秤是否链接成功，通过扫描货品条码确定需要称重的货品，然后手动填写或者读取电子秤读取到的重量信息。



1.14.3 操作页面

操作路径：货品→货品称重



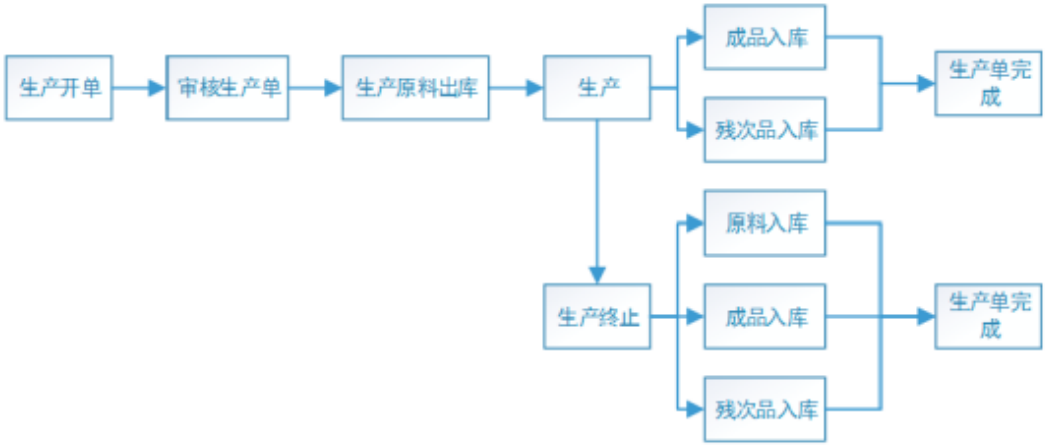
1.15生产-物料清单

1.15.1 功能描述

物料清单是描述企业产品组成的技术文件。一个物料清单可以多次使用。设计部门是设计了物料清单，之后生产部门就可以从物料清单中获取所有零件的信息以及相互间的结构信息去生产开单；开单后库房再根据物料清单进行生产出库；生产部门拿到了原料后进行生产；最后库房再根据生产结果将成品入库。

1.15.2 功能说明

分步生产功能基本流程



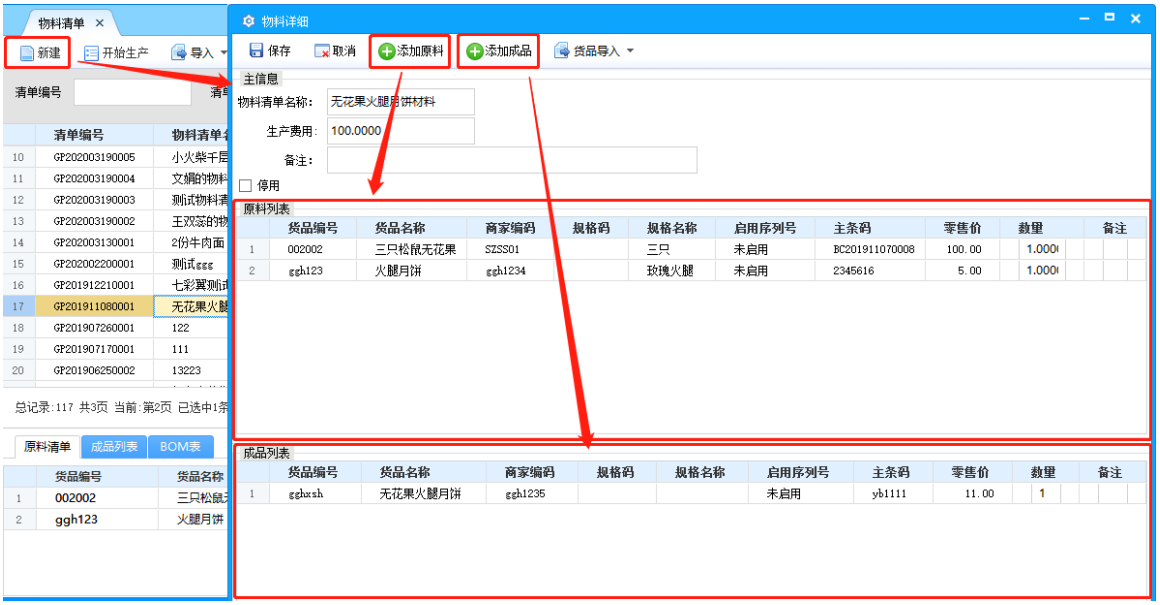
6.2.2.2 新建物料清单

物料清单界面点击【新建】按钮，在弹窗的物料详情界面填写物料清单名称和生产费用。物料清单中的产生费用，指的是生产过程中的一种成本损耗。比如器材损耗，电费损耗，包装损耗，人力资源损耗之类的。

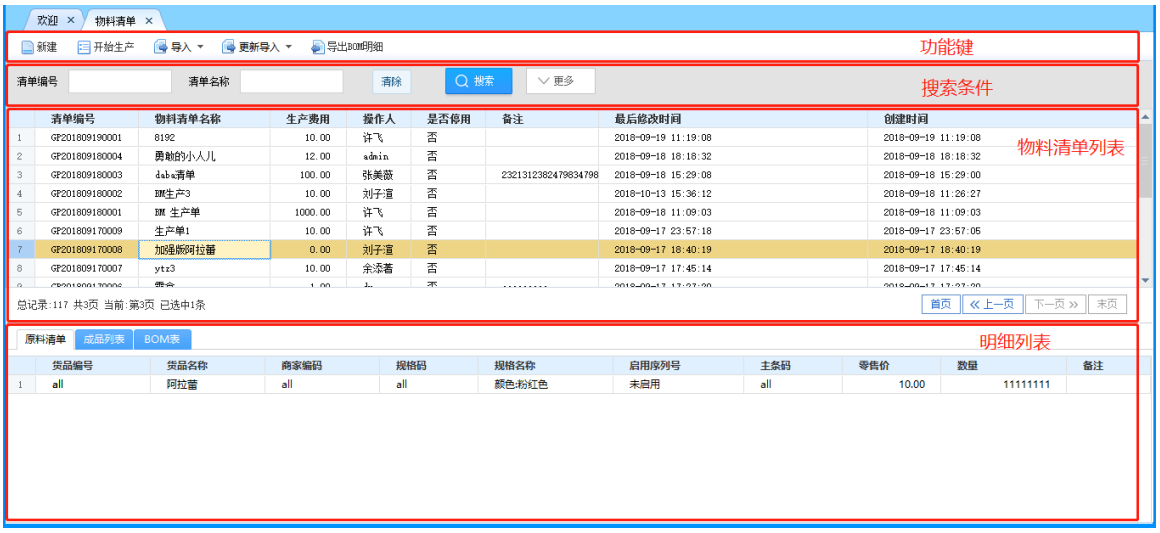
点击【添加原料/成品】按钮后，我们可以打开货品选择界面，选择相应货品即可，然后填写对应的数量。

补充：也可以直接将原料或者成品按照系统模板的要求填写然后导入即可。

维护好数据后点击保存即可。停用的物料清单展示在列表的最后面，生产开单是不会显示已停用的物料清单。



物料清单管理界面



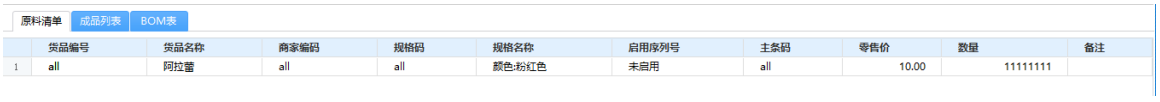
- 【开始生产】：在物料清单界面选择一个物料清单，点击开始生产，即可进行快速生产（即无需手动出入库，直接生产单及生产出入库单）

生产费用：默认加载的是新建/修改物料单时填写的产生费用。

生产费用合计：默认是根据物料清单里填写的生产费用和填写的生产次数计算出来的，生产次数×生产费用。如：在物料清单里填写的生产费用为 20，生产次数为 2，那么生产费用合计为 40；也可以手动修改为任意值，但是不能为空。

最大生产次数：在保证所有原料都库存充足的前提下计算出来的最大可生产次数。也就是每种原料分别用可用库存÷每次生产所需数量，求出数值的整数部分进行比较，得出最小值。

- 原料清单、成品列表：展示原料、成品货品编号、名称、条码、价格、数量等

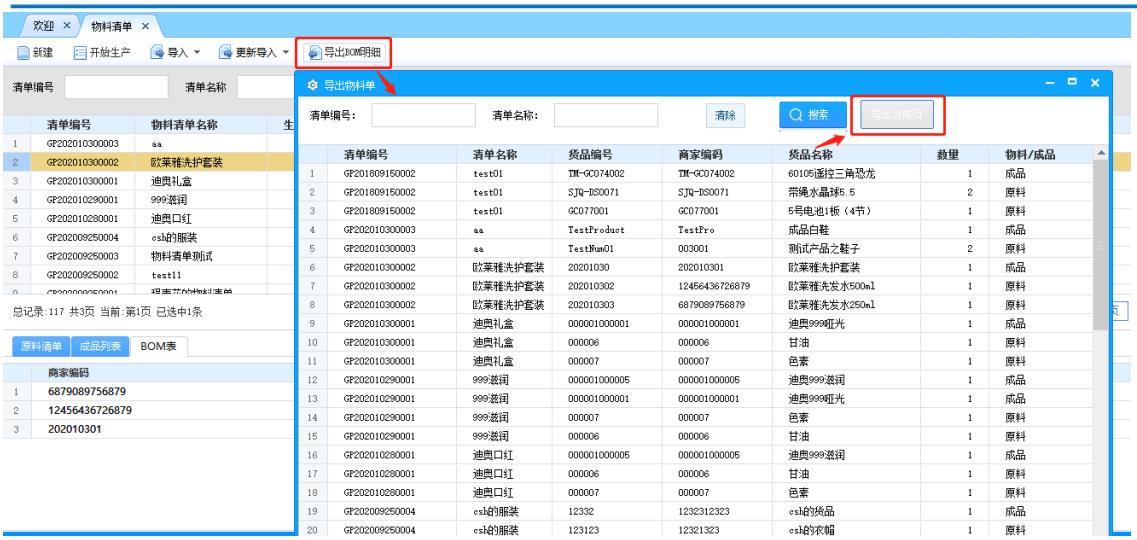


- 物料清单管理页面 BOM 详情页

名词解析：BOM（Bill of Material）物料清单，原料和成品同时展示

- 物料清单管理页面新增导出明细

根据清单编号/名称来控制导出哪条物料清单，或者是导出所有的物料清单



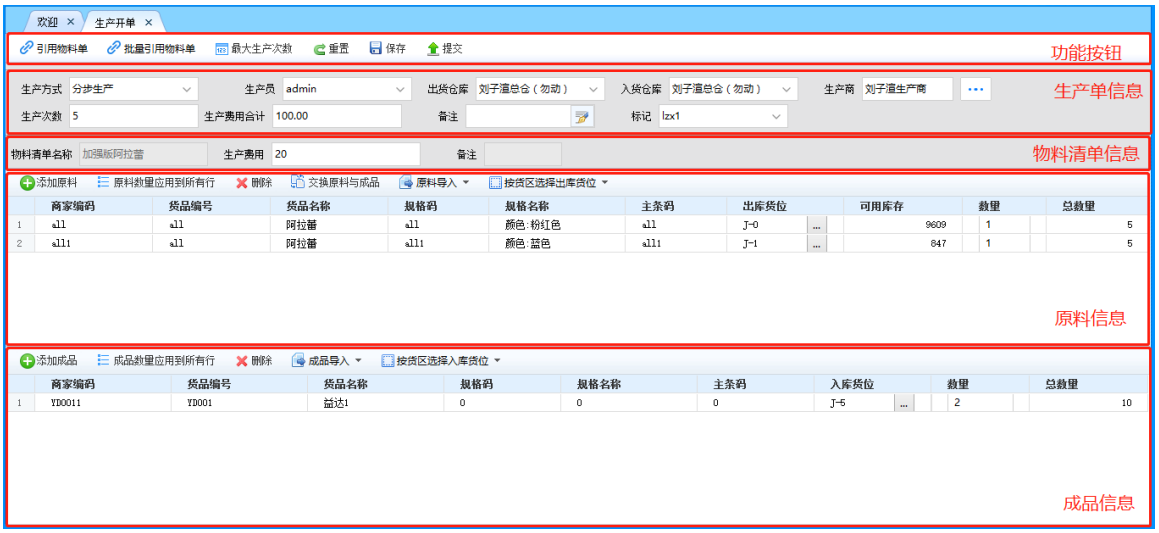
1.16生产-生产开单

1.16.1 功能描述

生产功能是用于对货品进行原料加工，这里的加工指的是粗加工，比如说商家是卖糖果的，想把苹果糖和菠萝糖放在一起作为什锦糖出售。

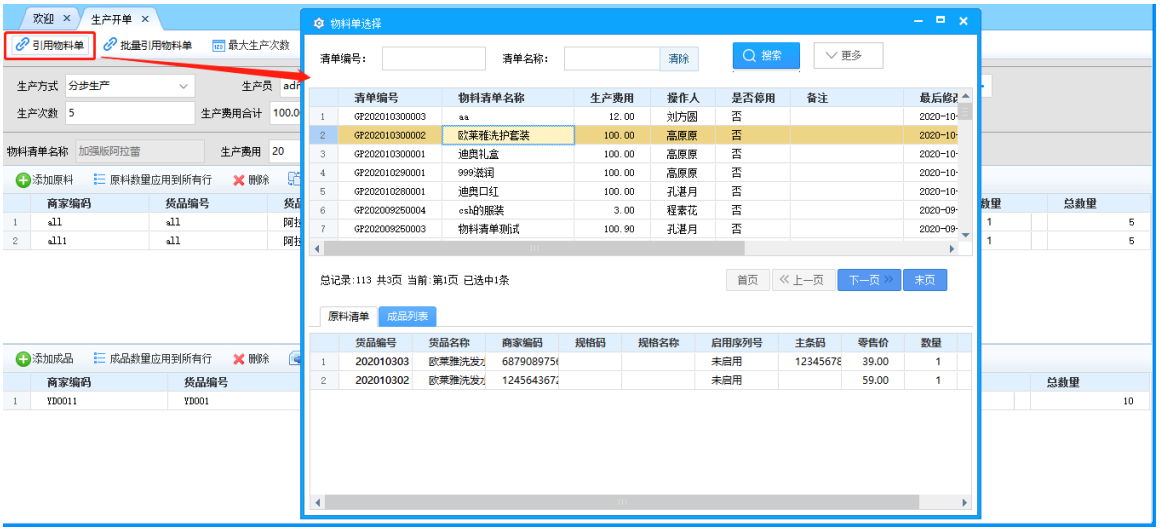
1.16.2 功能说明

采购开单界面展示如下，可分为 5 个区域，功能按钮、生产单信息、物料清单信息、原料信息、成品信息。



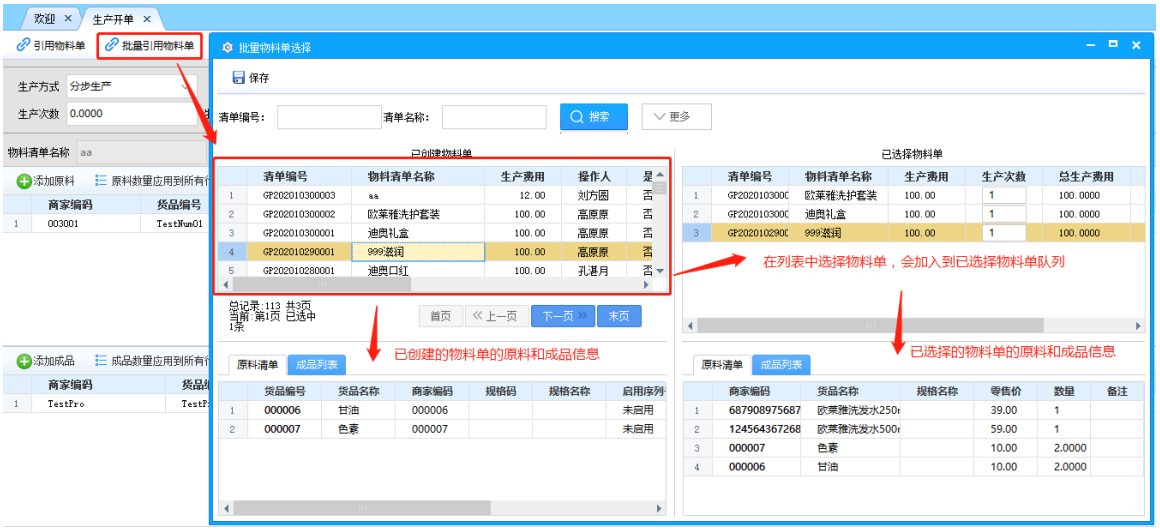
功能按钮说明

- 【引用物料单】：选择已经维护好的物料清单，引入到生产单中。



- 【批量引用物料单】：在物料单选择界面双击选择多个物料单，填写生产次数，保存即可。

注意：保存后无论引用时生产次数填写几次，都认为总生产次数为 1 次。若引用的多个物料单生产次数相同，可在引用时填写 1 次，生产开单界面生产次数填写多次，方便进行分批生产。



- 【最大生产次数】：在保证所有原料都库存充足的前提下计算出来的最大可生产次数。也就是每种原料分别用可用库存÷每次生产所需数量，求出数值的整数部分进行比较，得出最小值。
- 【重置】：将界面数据清空。
- 【保存】：生成编辑中状态的生产单，可直接双击打开进行修改。
- 【提交】：生成待审核状态的生产单，需要返回编辑才可修改。

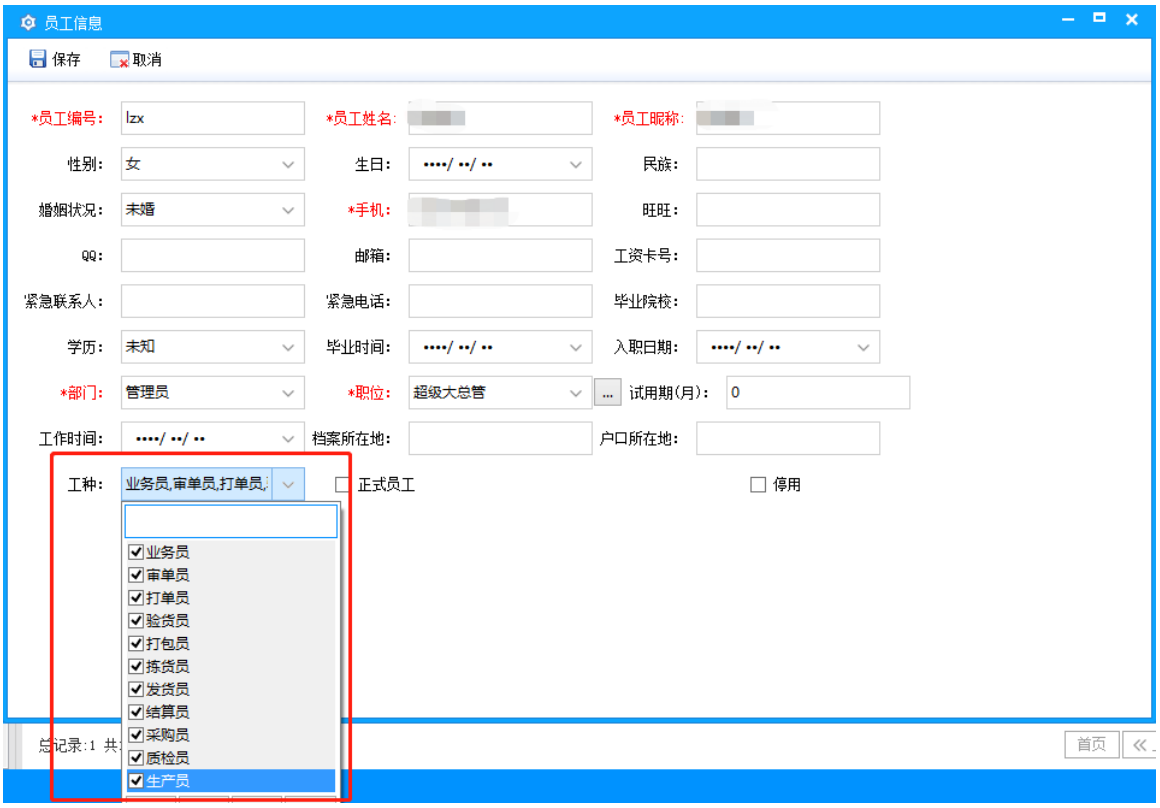
生产单信息说明

- 【生产方式】：

快速生产：快速生产需要在生产开单的时候就选择出库仓库和入库仓库，点击生产，系统会自动将原料出库生成出库单，将生产出的成品入库生成入库单。

分步生产：分步生产的出入库单则不是自动生成。需要按照分步生产流程进行。

- 【生产员】：可选择员工信息中维护了“生产员”工种的员工。



- 【出库仓库】：生产原料从这个仓库扣除库存，计算最大生产次数也是使用该仓库的可用库存。出、入库仓库都是受到员工权限控制的。
- 【入库仓库】：生产完成，将成品、原料、残次品入库到这个仓库中。
- 【生产商】：可选择已经维护好的生产商。
- 【生产次数】：即要生产多少次。
- 【生产费用合计】：默认是根据物料清单里填写的生产费用和填写的生产次数计算出来的，生产次数×生产费用。如：在物料清单里填写的生产费用为 20，生产次数为 2，那么生产费用合计为 40；也可以手动修改为任意值，但是不能为空。
- 【备注、标记】：都是加在生产单上面的，可以在生产管理界面查看。

物料清单信息说明

- 【物料清单名称】：若单个引用物料清单，则会显示引用的物料清单名称。若批量引用物料清单，名称显示“批量引用物料清单”。若不引用则为空。
- 【生产费用】：默认加载的是新建/修改物料单时填写的产生费用。

原料说明

- 【添加原料】：选择单品即可添加。

- 【原料数量应用到所有行】：填写其中一个数据，点击应用所有行，即可将其他行数据填充成一样的。

- 【交换原料与成品】：将原料列表中的货品与成品列表中的货品交换位置。

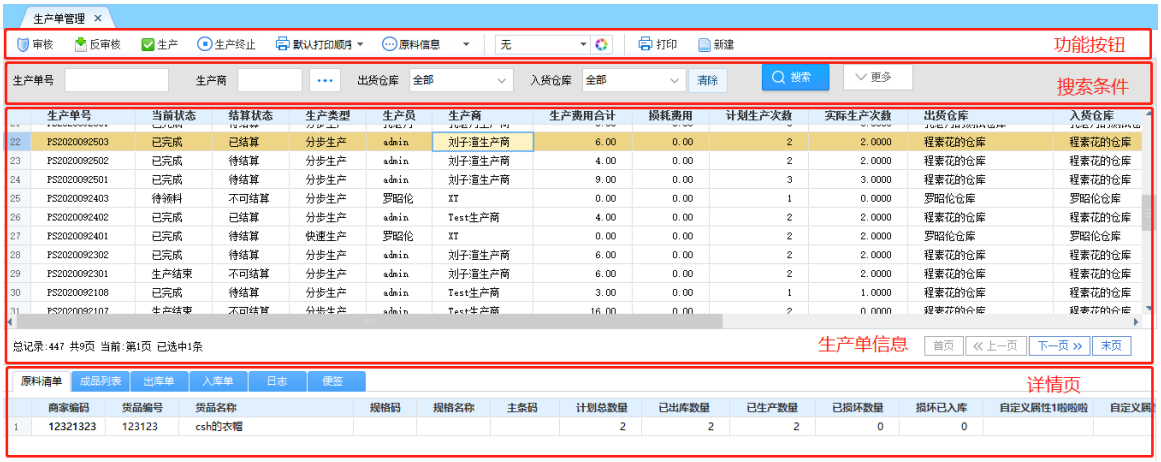
成品说明

与原料基本相同。

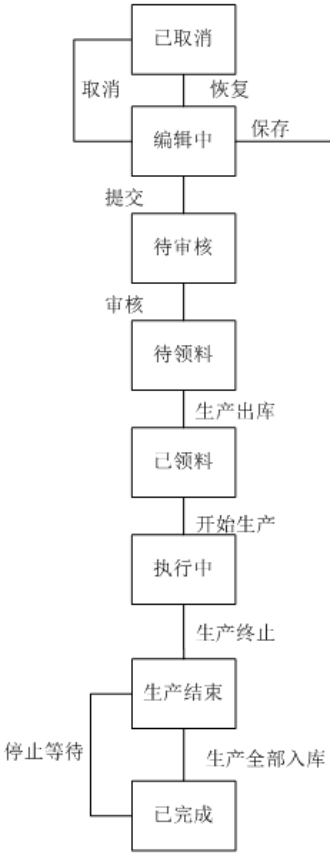
1.17生产-生产单管理

1.17.1 功能描述

1.17.2 功能说明



生产单状态变化



功能按钮说明

- 【审核】：由“待审核”变为“待领料”状态。
- 【反审核】：由“待领料”变为“待审核”状态。
- 【备注：审核后的生产单需要进行生产出库】：

操作位置：仓储→出库管理→生产出库→出库开单

功能说明：选择一个待领料或者执行中的生产单，生产出库时视情况可能会一次性出库完毕，也有可能是一批一批的出库。比如说，一批货，有的是在 A 仓，有的是在 B 仓。此时就需要去多次出库。出库单完成后，生产单就变为已领料状态。

- 【生产】：已领料状态即可开始生产

功能说明：领料之后，生产是可以多次进行的，分步生产在生产的时候可以记录原料和成品的损耗。

原料列表：

计划总数量：生产开单所预计出库的原料数量

出库剩余数量：原料已出库的数量-生产已使用的数量

原料损坏数量：此次生产原料损耗的数量

生产消耗：生产消耗=生产次数*一次生产所需的原料数量

出库剩余数量>原料损坏数量+生产消耗

成品列表：

计划总数量：生产开单所预计入库的成品数量

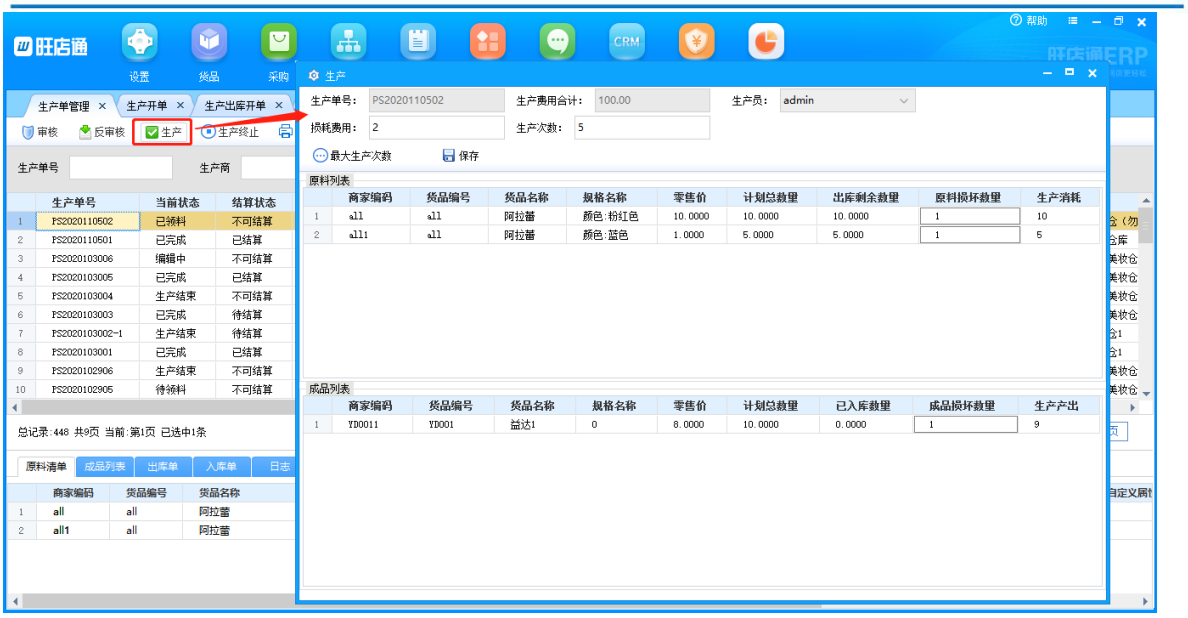
已入库数量：生产出的成品已入库的成品数量

成品损耗数量：此次生产成品损耗的数量

生产产出：生产产出=生产次数*一次生产所生产的成品数量-成品损坏数量

最大生产次数：点击最大生产次数，系统会自动计算出可生产的最大生产次数。

进行生产之后生产出的成品随时可以进行入库操作，不用等到成品全部生产完成再入库。如果计划出库的原料都已经出库并且生产完成后原料没有剩余，生产单状态会自动变成待入库。



- 【生产终止】：生产中可能会有损耗导致没有达到预期的数量，此时我们可以进行终止生产操作。然后剩余的原料就可以入库了。在入库开单页面引用生产单的时候会根据货品类型选择原料、成品、残次品入库。其中残次品只能入残次品仓库，残次品包括原料残次品和成品残次品，次品的入库成本价都是 0。
- 【打印顺序】：可选择默认打印顺序（按照列表按顺序显示）、按商家编码顺序打印、按货品编码顺序打印。
- 【打印信息】：可选择全部打印、只打印原料信息，只打印成品信息。

搜索条件

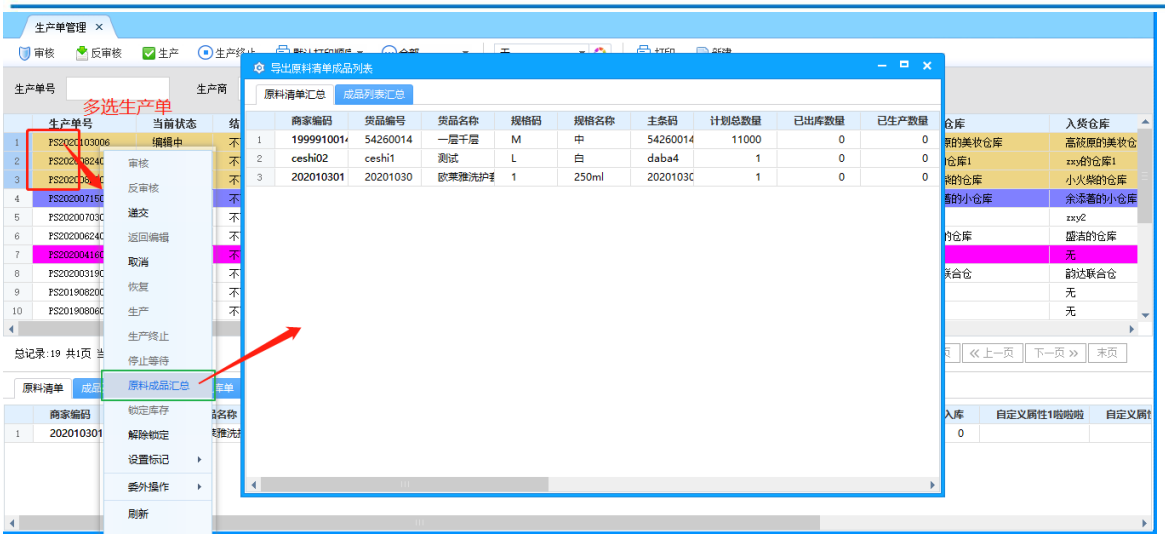
可根据“生产单号”“生产商”“出入库仓库”“生产单状态”“名称”等搜索条件对生产单进行筛选。

生产单信息

右键按钮说明

- 【审核】【反审核】【生产】【生产终止】：同功能按钮
- 【递交】：确定生产单不需要再修改后就可以进行递交，将“编辑中”状态的生产单变为“待审核状态”。
- 【返回编辑】：与递交流程相反，将“待审核状态”状态的生产单变为“编辑中”，返回编辑后可以进行修改。
- 【取消】：“编辑中”状态的生产单才可以取消，取消后变为“已取消”状态。
- 【恢复】：将“已取消”的生产单，恢复成“编辑中”。
- 【停止等待】：对于货品丢失或者损坏导致无法使用也无法再进行入库的情况，为了使生产单得以进行结算，设立停止等待功能，生产结束状态的生产单可以右键进行停止等待，停止等待后状态变为已完成，未入库的货品不可再进行入库等其他操作。
- 【原料成品汇总】：

①批量选择生产单，右键原料成品汇总，可查看汇总信息，在汇总界面右键表头可导出原料、成品明细汇总。



②汇总界面增加右键生成/批量生成采购单功能，与缺货汇总界面功能相同。

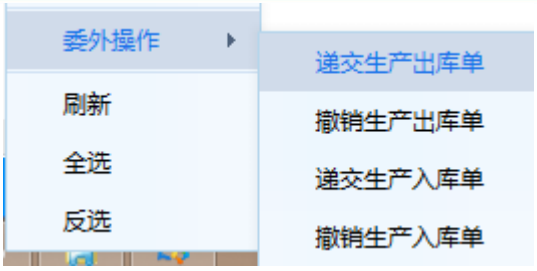
- 【锁定库存】【解除锁定】：仅待领料状态的生产单可以锁定库存；

锁定库存成功扣减库存管理可用库存，并记录日志；解锁库存加回可用库存；

锁定库存成功，其他出库不可抢占该库存，仅盘点盘亏情况下可以占用已锁定库存。

- 【设置标记】：给生产单设置标记，起到提示及批量操作的作用。
- 【委外操作】：

对于出入库仓库是委外仓库的生产单，可进行委外操作。“待领料”状态可递交生成出库单，递交成功且外仓未出库可进行撤销。已生产的生产单可递交生成入库单（“执行中”或者“生成结束”状态），递交成功且外仓未入库可进行撤销。



- 【生产入库】：

操作位置：仓储→入库管理→生产入库→入库开单

功能说明：生产入库开单界面可以选择执行中和生产结束的生产单。若生产状态为执行中，可以对生产完毕的成品、残次品及原料残次品进行入库。若生产状态为生产结束，则可以对未生产的原料、生产完毕的成品及残次品进行入库。

- 【生产完成】：当所有的原料、成品、残次品入库之后，生产单状态会变成已完成。

1.18生产-生产单明细

1.18.1 功能描述

为了更方便查询生产明细以及出入库的信息，可使用生产明细汇总表，直接根据生产单号就可以直观的看到原料与成品的信息，节省时间。

1.18.2 功能说明

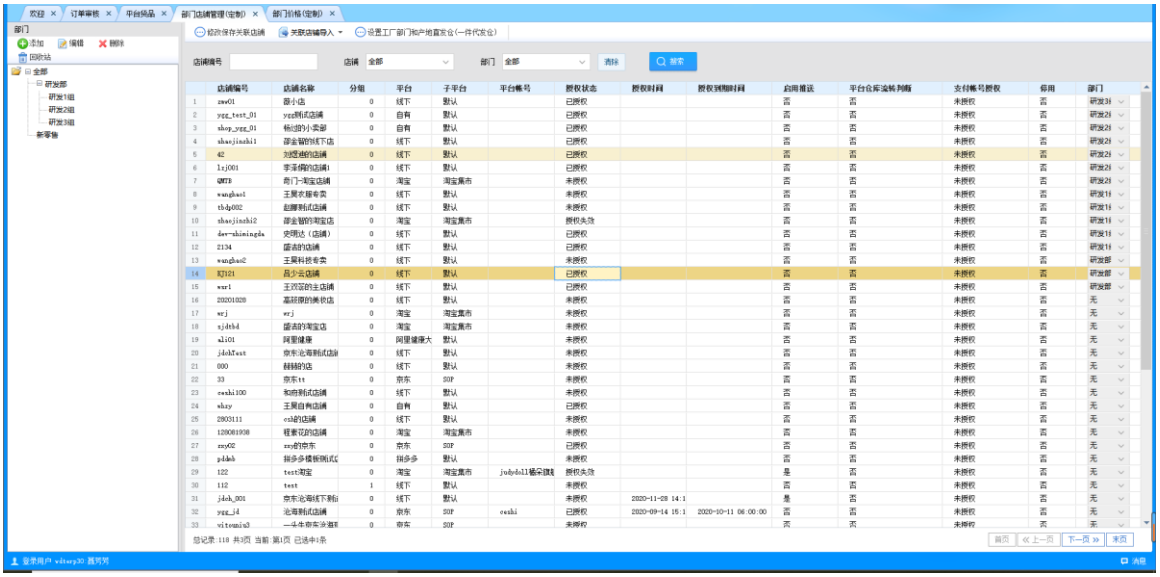
生产单明细页面以同一生产单号的成品与原料为维度，记录本次生产的明细信息，如：货品信息-商家编码、货品编码、规格码、规格名称、主条码、自定义属性；生产信息-生产单号、生产状态、货品类型(成品/原料)、生产员、生产商、出入库仓库、计划总数、已生产数、已损坏数、备注、建单时间；出入库信息-已出库数、成品已入库数、余料已入库数、损坏已入库数等。

1.19 货品-部门店铺管理（定制）

1.19.1 功能描述

进入到部门店铺关联界面，在这里可以关联店铺和部门，增加部门，删除部门等操作，设置工厂部门和产地直发仓。

1.19.2 操作界面



1.19.3 操作说明

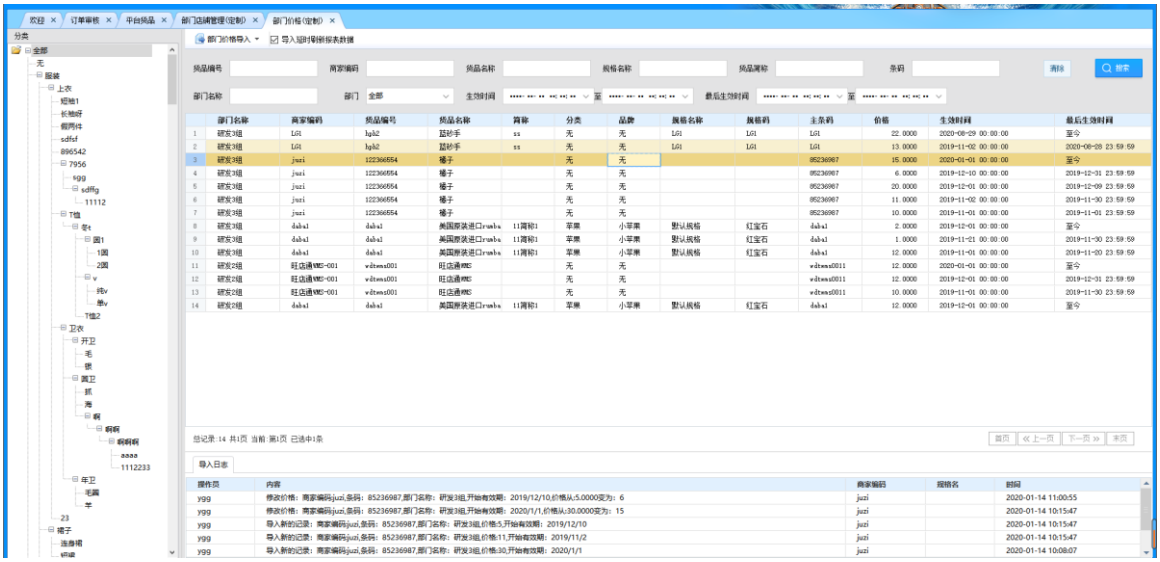
左侧是部门管理以及通过部门搜索相应店铺，点击左侧部门右侧的店铺就会筛选出对应的店铺，父级的部门能搜索子级部门关联的店铺。
右侧是店铺关联界面，双击部门，就可修改关联的部门，当选择完部门之后点击修改即可。
设置工厂部门和产地直发仓库主要是设置工厂部门和产地执法仓库以及不统计的仓库(会影响后面的店铺统计)。

1.20 货品-部门价格（定制）

1.20.1 功能描述

进入到部门价格界面，在这里可以导入部门价格，根据搜索条件查询现有数据，记录单据日志，设置刷新时间等。

1.20.2 操作界面



1.20.3 操作说明

这个界面主要导入部门价格的，点击左侧分类会搜索对应的货品。
导入货品的时候，通过条形码和部门名称导入和生效日期，生效日期就是对应后面统计的部门价格，对应不同的时间段的价格不同，如果时间段相同会覆盖之前的价格，如果是在开始时间之后，结束时间之前，会生成新的时间的区间的价格记录，导入之后会刷下对应的部门报表销量信息(取决于是否勾选导入时刷新报表数据，勾选就立即刷新，不勾选就等第二条凌晨在进行刷新)。排序是按照单品 id 倒序和生效时间倒序显示。
注意:在更改店铺部门之前应该先刷新销量否则将导致最好刷新的价格信息是按照统计当时的部门进行计算。

1.21单品+组合装

1.21.1 功能描述

适用于的场景以及客户，印花类客户属于一种比较特殊的服装客户，客户所有货品都是维护对应的原材料，销售货品是成品(印好印花的白坯)，但是库存维护都

是以原料方式，对于客户的难点在于销退货品如何维护库存和优先发货，减少退货货品的积压，提高客户销售利润(如何保证优先成品发货)，同时提高仓库配货效率

1.21.2 功能说明

6.6.2.1 管理查询界面

单品+组合装界面用于印花成品及组合装的新建、修改及关联关系的维护。

6.6.2.2 创建成品及组合装

在单品+组合装界面点击“新建”按钮，选择白坯和印花，点击“生成成品”按钮，然后对生成的成品及组合装的信息进行维护，点击“确认执行”按钮即可。

注意：系统对白坯和印花的货品类别进行限制，在选择白坯和印花时，只能选择对应类别的货品：

白坯 -> 原材料

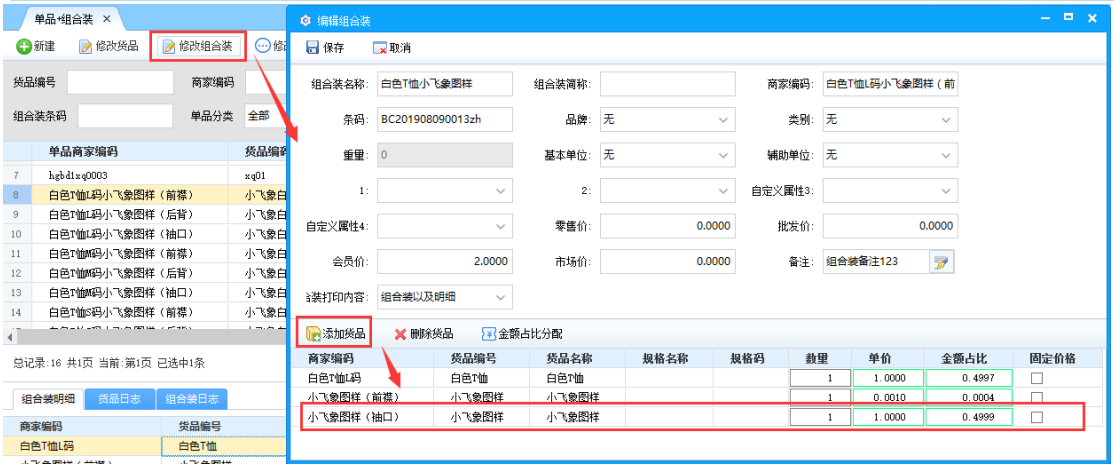
印花 -> 周转材料

【打印内容】：印花类目使用单品+组合装生成生成的组合装,需要的打印方式为组合装，方便拣货验货。新建单品+组合装增加组合装打印方式选项，选择后，再次打开界面记录缓存。

6.6.2.3 快速修改成品及组合装信息

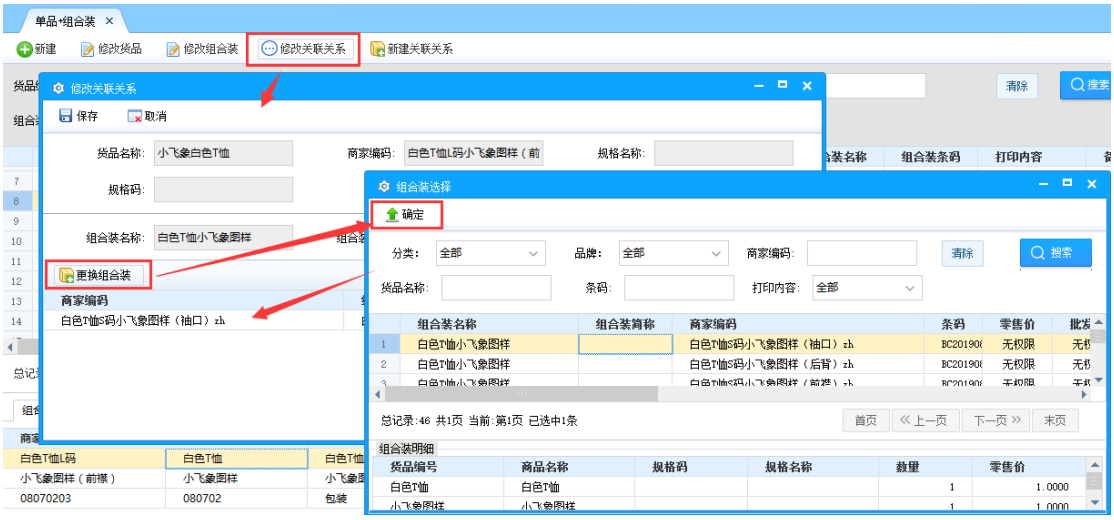
①修改成品：选择成品在单品+组合装界面，选择成品，点击“修改货品”按钮，即可快速修改成品信息。（与在货品档案修改货品相同）

②修改组合装：可以快速调整对应组合装明细信息。快速生成信息只能满足一个印花一个白坯的情况，如果组合装需要一个白坯对应多个印花，可通过修改组合装功能人工调整。



6.6.2.4 关联关系的维护

①修改关联关系：选择需要修改成品对应组合装关联关系的成品，点击“修改关联关系”按钮，显示当前成品 A 及对应的组合装 A，点击“更换组合装”，选择想要更换的组合装 B，点击“确定”按钮，组合装 B 显示在界面下方，点击“保存”后成品 A 与组合装 A 的关联关系解除，同时成品 A 和组合装 B 创建关联关系（关联关系用于印花快速换货）。



②新建关联关系：对于已经存在的单品和组合装，可直接通过新建关联关系实现。注意：成品的货品类别必须为“销售货品”（添加成品时默认只能搜索出销售货品）

6.6.2.5 印花快速换货

操作位置：销售→订单审核、预订单

①组合装换成品

买家一般是以组合装的形式进行购买印花商品的，可以选择各种组合，但在发货时，若订单中的组合装已有对应的成品，优先使用成品发货。此时需要商家根据实际情况对订单进行印花快速换货。系统会根据成品与组合装的关联关系进行货品的更换。

注意：

①组合装打印方式必须为组合装或者组合装以及明细。

②对于执行换货的货品必须有相应的成品与组合装映射关系。

②成品换组合装

若成品存在库存不足或者不满足买家需求等情况，也可更换回组合装形式。

6.6.2.6 印花退货入库

操作位置：仓储→出库、入库管理

退货入库后系统实现组合装到成品的生产转换功能。主要是针对订单发出是组合装，而退回货品是成品的场景。

两种会触发该生产功能的入库:

销售退货 -> 入库开单

销售退货 -> 快速入库

6.6.2.7 生产加工流程

如果订单是以组合装形式发出，退货时同样以组合装明细进行展示，先将白坯和印花入库到销退暂存货位；按照组合装比例关系，执行快速生产，将销退暂存的白坯和印花通过生产出库出掉，同时将成品以生产入库的形式入库到销退暂存。

注意：

白坯和印花的比例不满足组合装的部分不做相应的转换。例如：销售 3 个组合转(A+B)，订单共 A 货品 3 个 B 货品 3 个，退回 A 货品 2 个 B 货品 3 个，则生成的是 2 个成品以及 1 个 B 货品。（实际使用场景不存在）

生产出入库单如下图：

6.6.2.8 库存变化

①白坯/印花库存变化

②成品库存变化

1.22 新增【货品匹配】功能

1.22.1 使用场景

货品数据是系统正常运行的基础。对于新切客户来说，做数据的工作量大、十分繁琐，并且导致实施周期延长，效率降低。该页面用于帮助新客户做数据以及做无效货品的匹配

1.22.2 操作位置

货品→货品匹配

1.22.3 功能说明

新增【货品匹配】界面，用于新客户维护系统货品数据及平台无效货品的匹配。需要开启员工权限-货品匹配界面对应权限，才可使用。

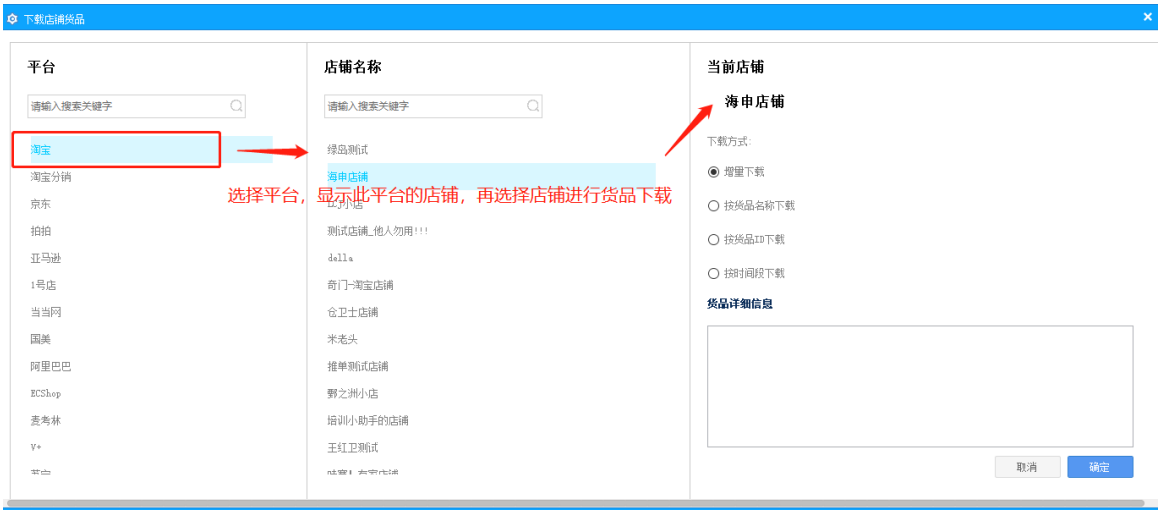
1）下载店铺货品

数据源：本页面只展示【未匹配且已上架】的平台货品

选择店铺：左侧可以搜索要下载平台货品的店铺。

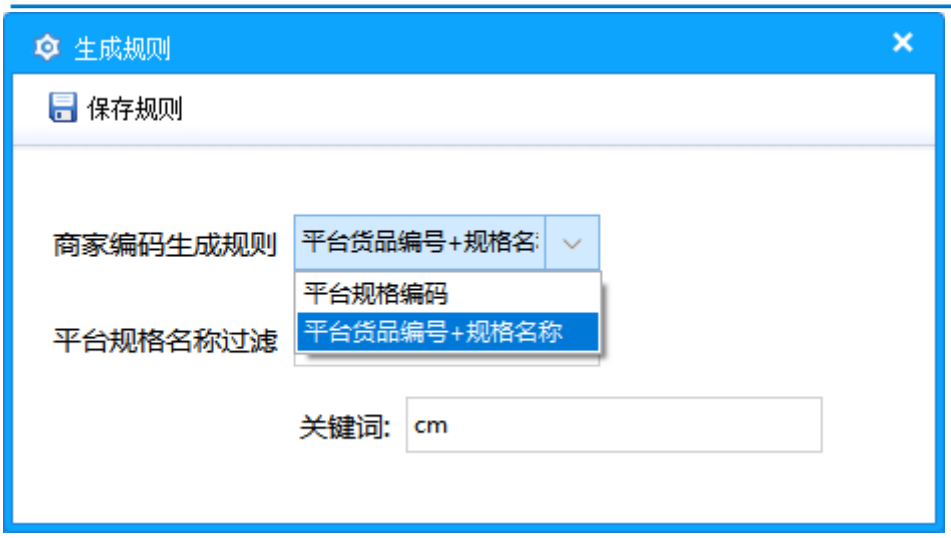
单击选择平台，选择后更新左侧显示对应平台店铺。

下载方式：同平台货品页面的现有功能

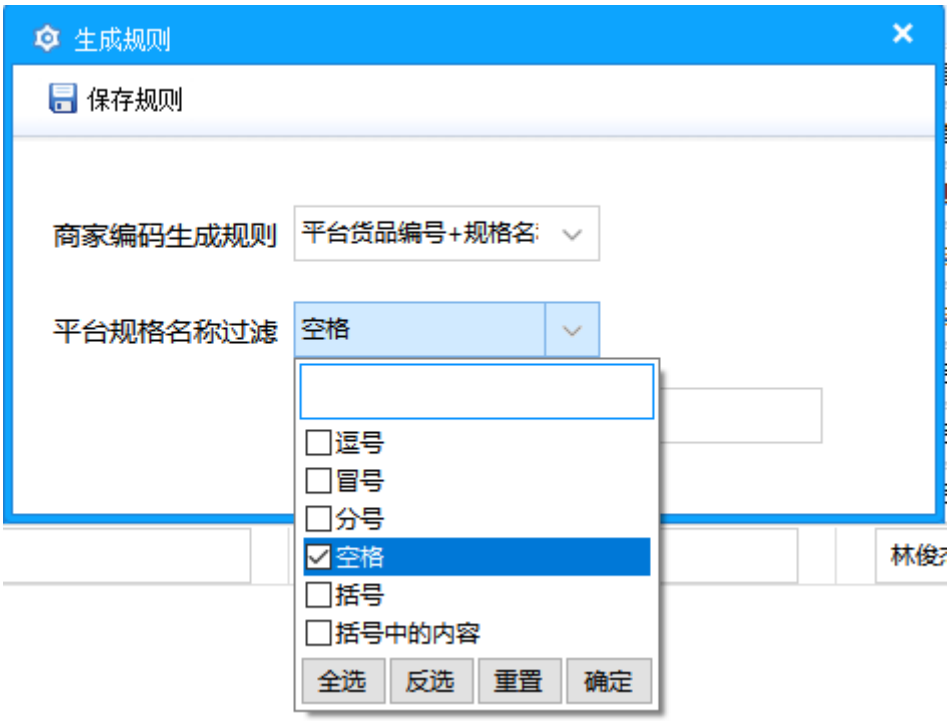


2）设置规则

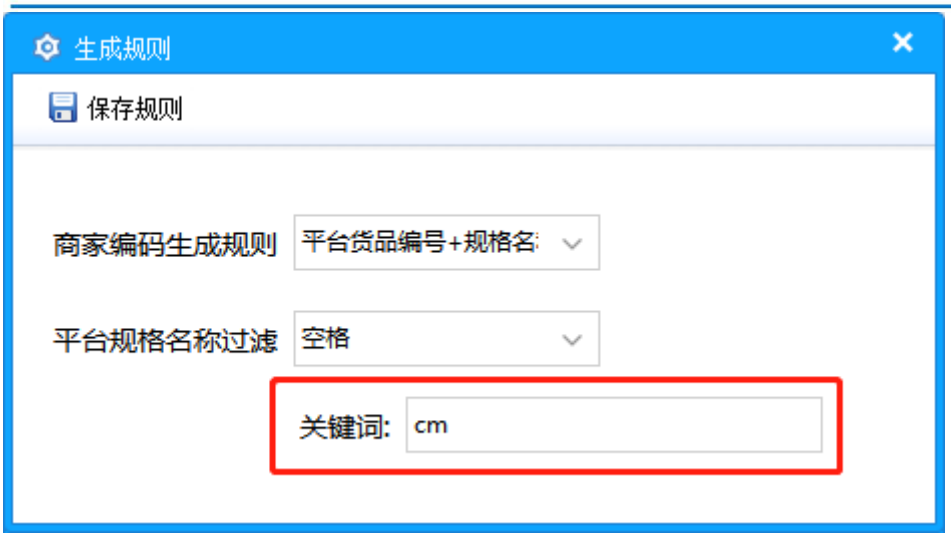
根据商家编码生成规则：“平台货品编码+规格名称”或者“平台规格编码”，生成系统货品商家编码。货品名称、货品编号、规格名称根据平台货品对应直接生成。



平台规格名称过滤：可过滤平台规格名称中“逗号、冒号、分好、空格、括号、括号中的内容（包含括号）”。支持复选过滤。



平台规格名称过滤支持自定义关键词，可与上面的复选条件同时使用



3）预生成系统货品

预生成：首次使用时，必须设置规则。该功能为预生成系统货品，只是把平台货品的信息填充进字段中，并没有真正生成。用户可以在本页面再进行修改。修改内容在光标移除字段时即保存。

4）生成系统货品

点击该按钮，自动生成系统货品。并根据商家编码等信息建立 SPU。

生成系统货品的同时，回传商家编码给平台。目前支持的平台有淘宝、抖音、京东

5）手动指定

下拉可以选择指定单品。

选中某条数据，点手动指定时，加载该条数据的信息。

6）回传

用于修改单个规格编码时，做回传。

回传的同时，根据平台规格编码，自动匹配一次系统货品。匹配失败即回传失败

点击编辑框时，出现“回传”字按钮，移出时，按钮消失。“搜索”字同理

7）搜索

点击搜索，即搜索编辑框内的内容，模糊搜索系统货品。

双击搜索结果中货品，即可匹配，并把匹配的系统货品数据加载到本页面的字段中。